

TURISTICKÁ OBLAST MIKULOVSKO ZADÁVACÍ PODMÍNKY PRO SOUTĚŽ Č. 2 NA TVORBU LOGA

10. června 2009

Zadávací podmínky a pravidla soutěže č. 2

I. Základní informace

Destinační agentura Avedon ve spolupráci s městem Mikulov a DSO Mikulovsko vyhlašuje **novou soutěž na zpracování logotypu (grafické značky) „turistické oblasti Mikulovsko“**. Cílem soutěže je vytvoření nové grafické značky, která bude sloužit jako sjednocující prvek prezentace Mikulovska jakožto významné turistické destinace. Nová grafická značka bude používána pro komunikaci turistické nabídky destinace prostřednictvím tištěných materiálů, elektronické komunikace, suvenýrů, propagačních předmětů a dalších aktivit.

Soutěže se může zúčastnit každý, je otevřena jak pro laiky, tak pro profesionální grafiky a reklamní agentury.

II. Zadávací podmínky

1. Účel tvorby logotypu

- Logotyp bude vytvořen zejména pro účely propagace turistické oblasti Mikulovsko¹ – tedy pro oblast cestovního ruchu.
- Logotyp bude tvořen grafickou značkou (použitelnou případně samostatně) a názvem turistické oblasti *Mikulovsko*.

2. Zadání

Logotyp by měl formou stylizované odlehčené zkratky co nejlépe a co nejzajímavěji charakterizovat turistickou destinaci Mikulovsko:

- logotyp by měl vyjadřovat osobitý charakter, jedinečnost a unikátní turistickou nabídku destinace
- logotyp musí být jedinečný pouze pro destinaci Mikulovsko².

3. Použití logotypu

Logotyp bude používán pro zajištění komplexní komunikace destinace a její turistické nabídky (tiskoviny, web, inzerce, suvenýry atd.).

4. Způsob zpracování a předložení návrhů

- Návrhy je nutné zasílat e-mailem nebo poštou, vždy však v elektronické podobě (jako soubory jpg nebo pdf).
- Každý zájemce může zpracovat a přihlásit do soutěže více návrhů.

¹ Turistická oblast (destinace) Mikulovsko je vymezena těmito obcemi: Bavory, Brod nad Dyjí, Březí, Dobré Pole, Dolní Dunajovice, Dolní Věstonice, Drnholec, Horní Věstonice, Jevišovka, Klentnice, Milovice, Mikulov, Novosedly, Nový Přerov, Pasohlávky, Pavlov, Perná a Sedlec.

² Zájemcům doporučujeme provést vlastní analýzu tuzemských turistických destinací a jejich logotypů.



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

Realizováno v rámci projektu **Mikulovsko – profesionální partner v cestovním ruchu**.

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií.

- Každý zájemce při zaslání svého návrhu uvede jméno autora – nositele autorského práv k soutěžnímu logotypu, a také ve své přihlášce prohlásí, že souhlasí s těmito pravidly soutěže.

5. Honoráře, autorská práva, pravidla soutěže

- Honorován bude pouze vítězný návrh.
- Zájemce může do soutěže zaslat i více návrhů.
- Honorář za vytvoření vítězného logotypu (včetně základního logomanuálu) je stanoven na částku 30 000 Kč (bez DPH).
- Součástí honoráře za vítězný logotyp je také poskytnutí neomezené a výhradní licence pro užití logotypu budoucím uživatelem loga – DSO Mikulovsko.
- Náklady na účast v soutěži jdou plně na vrub zájemce – účastníka soutěže.
- Zadavatel může po výherci požadovat úpravy soutěžního logotypu. Tyto úpravy jsou již součástí honoráře za vítězný návrh.
- Vítěz soutěže má právo realizovat pro zadavatele grafický design manuál, který je součástí tohoto projektu. Grafický manuál bude realizován za podmínek stanovených zadavatelem. V případě, že vítěz soutěže na tyto podmínky nepřistoupí, má zadavatel právo zadat tvorbu grafického design manuálu jakékoliv třetí osobě. Honorář za zhotovení grafického design manuálu je stanoven na 40 000 Kč bez DPH.
- Zadavatel soutěže si vyhrazuje právo vybrat jako vítěze autora soutěžního loga, se kterým bude dále spolupracováno v rámci připomínkování návrhu či případném dodání návrhu zcela nového.
- Hodnocení soutěžních návrhů proběhne anonymně.
- Zadavatel soutěže je oprávněn použít přijaté návrhy pouze pro prezentační účely této soutěže. K tomuto užití dává účastník soutěže (autor návrhu) svůj souhlas zasláním grafického návrhu na adresu realizátora soutěže.

6. Termín ukončení soutěže, adresa pro zaslání soutěžních návrhů

- Návrhy (ve formě dle bodu 4) budou přijímány průběžně, nejpozději do **30. června 2009**.
- Soutěž může být zadavatelem prodloužena, případně může být zrušena.
- Návrhy se zasílají na adresu realizátora soutěže: Avedon s.r.o., Náměstí 30, 692 01 Mikulov, e-mail: jitka.kapickova@avedon.cz

Zadavatel soutěže, informace o soutěži, adresa pro zaslání návrhů:

Avedon s.r.o., Náměstí 30, 692 01 Mikulov, tel.: 519 512 797, kontaktní osoba: Jitka Kapičáková, e-mail: jitka.kapickova@avedon.cz



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

Realizováno v rámci projektu **Mikulovsko – profesionální partner v cestovním ruchu**.

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií.