

TURISTICKÁ OBLAST PÁLAVA A LVA ZADÁVACÍ PODMÍNKY PRO SOUTĚŽ NA TVORBU LOGA

30. října 2009

Zadávací podmínky a pravidla soutěže

I. Základní informace

Destinační agentura Avedon vyhlašuje **soutěž na zpracování logotypu (grafické značky) „turistické oblasti Pálava a LVA (Lednicko-valtický areál)“**. Cílem soutěže je vytvoření nové grafické značky, která bude sloužit jako sjednocující prvek prezentace TO Pálava a LVA jakožto významné turistické destinace. Nová grafická značka bude používána pro komunikaci turistické nabídky destinace prostřednictvím tištěných materiálů, elektronické komunikace, suvenýrů, propagačních předmětů a dalších aktivit.

Soutěže se může zúčastnit každý, je otevřena jak pro laiky, tak pro profesionální grafiky a reklamní agentury.

II. Zadávací podmínky

1. Účel tvorby logotypu

- Logotyp bude vytvořen zejména pro účely propagace turistické oblasti Pálava a LVA¹ – tedy pro oblast cestovního ruchu.
- Logotyp bude tvořen grafickou značkou (použitelnou případně samostatně) a názvem turistické oblasti.
- Jako variantní řešení se připouští i takové, že turistická oblast Pálava a LVA nebude prezentována pod tímto názvem – tedy „Turistická oblast Pálava a LVA“, ale pod názvem „marketingovým“, např. „Srdce jižní Moravy“. V takovém případě je nutné marketingový název pro toto území navrhnout a graficky zpracovat.

2. Zadání

Logotyp by měl formou stylizované odlehčené zkratky co nejlépe a co nejzajímavěji charakterizovat turistickou destinaci Pálava a LVA:

- logotyp by měl vyjadřovat osobitý charakter, jedinečnost a unikátní turistickou nabídku destinace
- logotyp musí být jedinečný pouze pro destinaci Pálava a LVA².

3. Použití logotypu

Logotyp bude používán pro zajištění komplexní komunikace destinace a její turistické nabídky (tiskoviny, web, inzerce, suvenýry atd.).

¹ Turistická oblast (destinace) Pálava a LVA je vymezena těmito obcemi: Bavorský Brod nad Dyjí, Břeclav, Březí, Bulhary, Dobré Pole, Dolní Dunajovice, Dolní Věstonice, Drnholec, Hlohovec, Horní Věstonice, Jevišovka, Klentnice, Lahná, Lednice, Milovice, Mikulov, Novosedly, Nový Přerov, Pasohlávky, Pavlov, Perná, Podivín, Přítluky, Rakvice, Sedlec a Valtice.

² Zájemcům doporučujeme provést vlastní analýzu tuzemských turistických destinací a jejich logotypů.



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

Realizováno v rámci projektu **Tvorba a propagace produktů, realizace marketingové kampaně v turistické oblasti Pálava a LVA.**

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií.

4. Způsob zpracování a předložení návrhů

- Návrhy je nutné zasílat e-mailem nebo poštou, vždy však v elektronické podobě (vždy současně jako soubor jpg a pdf).
- Každý zájemce může zpracovat a přihlásit do soutěže více návrhů.
- Každý zájemce při zaslání svého návrhu uvede jméno autora – nositele autorského práva k soutěžnímu logotypu, a také ve své přihlášce prohlásí, že souhlasí s těmito pravidly soutěže.

5. Honoráře, autorská práva, pravidla soutěže

- Honorován bude pouze vítězný návrh.
- Zájemce může do soutěže zaslat i více návrhů.
- Honorář za vytvoření vítězného logotypu (včetně zpracování základního logomanuálu) je stanoven na částku 20 000 Kč (bez DPH).
- Součástí honoráře za vítězný logotyp je také poskytnutí neomezené a výhradní licence pro užití logotypu budoucímu uživateli loga.
- Náklady na účast v soutěži jdou plně na vrub zájemce – účastníka soutěže.
- Zadavatel může po výherci požadovat úpravy soutěžního logotypu. Tyto úpravy jsou již součástí honoráře za vítězný návrh.
- Zadavatel soutěže je oprávněn použít přijaté návrhy pouze pro prezentační účely této soutěže. K tomuto užití dává účastník soutěže (autor návrhu) svůj souhlas zasláním grafického návrhu na adresu realizátora soutěže.

6. Termín ukončení soutěže, adresa pro zasílání soutěžních návrhů

- Návrhy (ve formě dle bodu 4) budou přijímány průběžně, nejpozději do **20. listopadu 2009.**
- Soutěž může být zadavatelem prodloužena, případně může být zrušena.
- Návrhy se zasílají na adresu realizátora soutěže: Avedon s.r.o., Náměstí 30, 692 01 Mikulov, e-mail: galouskova@avedon.cz

Zadavatel soutěže, informace o soutěži, adresa pro zasílání návrhů:

Avedon s.r.o., Náměstí 30, 692 01 Mikulov, tel.: 519 512 797, kontaktní osoba: Vladimíra Galousková, e-mail: galouskova@avedon.cz



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

Realizováno v rámci projektu **Tvorba a propagace produktů, realizace marketingové kampaně v turistické oblasti Pálava a LVA.**

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií.