



**Městský úřad Mikulov**  
Odbor rozvoje a živnostenského  
podnikání  
Náměstí 1, 69220 Mikulov  
tel.:519444555, fax:519444500  
e-mail:podatelna@mikulov.cz



MikulovTourism – Svaz cestovního ruchu města Mikulova  
IČ: 087 31 632  
Brněnská 1738/42  
692 01 Mikulov

Číslo jednací  
MUMI 24007931  
Spis

Vyřizuje  
[redacted]  
Tel: 519 444 612  
Mail: [redacted]@mikulov.cz

V Mikulově dne 13.03.2024  
Počet stran:  
Vaše číslo jednací:

**Věc: Poskytnutí informace**

K Vaší žádosti o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, přijaté dne 28.2.2024 v záležitosti zaslání *Marketingového plánu města Mikulova pro oblast cestovního ruchu na rok 2024* poskytuje Město Mikulov, Náměstí 158/1, PSČ 692 01 (dále jen „povinný subjekt“) tento dokument přílohou.

S pozdravem,

[redacted]  
vedoucí odboru rozvoje a živnostenského podnikání

Příloha:

Marketingový plán město Mikulov, cestovní ruch 2024 (vč. přílohy – Akční plán)

# MARKETINGOVÝ PLÁN MĚSTO MIKULOV, CESTOVNÍ RUCH 2024

Tento jednoduše a přehledně zpracovaný marketingový plán města Mikulov byl vytvořen pro interní potřebu pracovníků zodpovědných za cestovní ruch na odboru rozvoje a ŽP. Na rok 2024 byla v rámci rozpočtu města Mikulov vyčleněna a ZM schválena pro kapitolu propagace a cestovní ruch celková částka 1 315 000 Kč. Marketingový plán detailněji prezentuje logicky na sebe navazující činnosti prováděné pracovníky města Mikulov. Současně zcela konkrétně definuje jednotlivé aktivity k zajištění základní propagace města a obsluhy stávajících návštěvníků. Jeho součástí jsou také nezbytné aktivity pro zajištění udržitelnosti základní infrastruktury CR.

Plán vychází z cílů stanovených ve strategickém plánu Mikulova 2013-2026 a také navazuje na analytickou a návrhovou část **Koncepce rozvoje kultury a cestovního ruchu ve městě Mikulov 2024 – 2030 zpracovanou dodavatelem Economic Impact Art, s.r.o.** Zmíněná koncepce definuje mimo jiné také nezbytnou součást marketingového plánování jako je SWOT analýza, vize a mise města Mikulov.

## Vize

*Mikulov je živým centrem regionu, pulsujícím srdcem unikátních a opečovávaných historických a přírodních krás. Je to město, které aktivně čerpá z lokálního lidského kapitálu a svou atraktivitou přitahuje návštěvníky mnoha cílových skupin. Jeho prosperita je založená na etickém přístupu k udržitelnému rozvoji turismu a podpoře inovací v kreativních a kulturních odvětvích.*

## Mise

*Mikulov buduje svou profilaci mezinárodně uznávané destinace, kde se snoubí bohatá historie s moderním životním stylem a aktivním turismem. Je to město, kde vinařská tradice a pohostinnost vytváří autentické prostředí. Město, které je inkubátorem pro inovace, kreativitu a nové trendy v turismu a kultuře, a tím cíleně podporuje podnikavost místních lidí, kterým se tím nabízí celá škála atraktivních příležitostí pro zajištění živobytí. Mikulov je i nadále místem, kde by chtěl žít každý, kdo město navštíví a pozná jeho obyvatele.*

Z analýzy předložené v rámci Koncepce kultury a cestovního ruchu i z dalších dostupných informací vyplývá, že se Mikulov potýká s větší a zejména nevyváženou návštěvností, která převažuje v hlavní sezóně. Soubor navržených aktivit pro rok 2024 reflektuje tuto skutečnost. Je zaměřen tak, aby zbytečně nenavýšoval množství návštěvníků v turistické sezóně, přičemž má za cíl také posílit zimní turistickou sezónu. Zaměřuje se na základní obsluhu stávajících návštěvníků města a na zajištění udržitelnosti základní infrastruktury cestovního ruchu. Město tak svojí činností zajišťuje propagaci Mikulova a obsluhu stávajících návštěvníků, přičemž svými aktivitami nijak nenarušuje prostor pro činnost dalších subjektů činných v CR, jako je například činnost destinačních společností. Podporuje vybrané činnosti a projekty, které stimulují rozvoj cestovního ruchu ve městě, realizuje propagační tiskoviny a materiály a udržuje základní turistickou infrastrukturu.

## **Cíle marketingového plánu města Mikulov:**

- Zajistit základní propagaci města (tiskoviny, nový projekt).
- Zajistit obslužnost a spokojenost stávajících návštěvníků města pomocí přístupu k informacím o aktuální turistické nabídce a atraktivitách města (webové stránky, tiskoviny, direkt mailing).
- Zajistit a udržet image a dobré jméno destinace, města Mikulov (PR aktivity, propagační předměty, fotografie).
- Podpořit návštěvnost mimo sezónu a tím současně podpořit podnikatele (kampaň, veletrhy).
- Zajistit udržitelnost infrastruktury cestovního ruchu pro návštěvníky města (naučné stezky, cykloturistika, navigační systém, interaktivní panel, Portz Insel).

## **Nástroje k zajištění uvedených cílů marketingového plánu města Mikulov:**

Uvádíme přehled aktivit, jimž město naplňuje vytýčené cíle marketingového plánu. Jednotlivé aktivity jsou rozčleněné do skupin, jejich financování je pak detailněji řešeno v akčním plánu města, který je součástí tohoto dokumentu.

### **1) ON-LINE aktivity**

- **Překlady pro webové stránky [www.mikulov.cz](http://www.mikulov.cz)**

Webové stránky města jsou nosným nástrojem informací pro turisty i občany města. Turistům je určena sekce Turistika, obsahující mnoho modulů. Celoročně je prováděna údržba a aktualizace webových stránek města, zejména zajišťování překladů nově vytvořených částí a úprav tak, aby stránky byly aktuální. Město také spolupracuje s podnikateli v oblasti sekce služby pro zajištění funkčnosti databází služeb jako je ubytování, stravování, vinařství a další. Město provádí aktualizaci provozních dob turistických cílů a dalších proměnlivých údajů. Dále jsou řešeny a zlepšovány funkčnosti modulů jako např. cyklotrasy (ve spolupráci s informatiky), tak aby webové stránky odpovídaly aktuálním podnětům a trendům.

- **Tematicky zaměřená kampaň**

Realizace podpůrné kampaně na google pro podporu zimní sezóny. Cílem kampaně je zajištění podpory návštěvnosti v zimních měsících a současně tak kampaň podporuje místní podnikatele. V roce 2024 bude podpořena akce Adventní Mikulov ve spolupráci s Mikulovskou rozvojovou, s.r.o.

### **2) EDIČNÍ A DISTRIBUČNÍ ČINNOST**

- **Tiskoviny města**

Dotisk, výroba chybějících tematických tiskovin typu image Mikulov, Židé, Svatý kopeček v souladu s aktuálními požadavky. Cílem je zajištění základní propagace města jak pro stávající návštěvníky, tak zajištění informovanosti potenciálních zájemců o návštěvu Mikulova. Před sezónou a v průběhu turistické sezony jsou všechny tituly tiskovin, které má město k dispozici, distribuovány také do okolních TIC a kempu Pasohlávky.

- **Prezentace v médiích**

Prezentace nabídky města v médiích, mimo jiné jde o aktivity typu prezentace nabídky v turisticky oblíbeném regionálním magazínu MORAVIA 2024 – Dovolená s nápadem.

- **Tiskovina Léto pod Pálavou 2024**

Spolupráce s DS Mikulovsko. Poskytnutí příspěvku na tiskovinu dle rozsahu prezentovaných dat, provedení korektur.

- **Průvodce městem**  
Aktualizované vydání průvodce města s mapou pro letošní sezónu. Aktualizace dat, mapy, grafické zpracování, dotisk požadovaných chybějících mutací. Předpokládaný náklad 25 tis. ks. Distribuce prostřednictvím TIC Mikulov.
- **Direct mailing**  
Rozesílka jednotlivým žadatelům prostřednictvím TIC Mikulov. Probíhá celoročně dle požadavků.

### 3) FOTOARCHÍV MĚSTA MIKULOV

- **Pořízení fotografií pro volné užití města**  
Fotoarchiv města slouží pro prezentaci města Mikulova nejen v souvislosti s cestovním ruchem, ale také v souvislosti s PR aktivitami prováděnými PR pracovníkem města a Mikulovskou rozvojovou. Archív je nezbytné průběžně doplňovat novými aktuálními fotografiemi.

### 4) PREZENTACE MĚSTA

- **Prezentace města na veletrzích**  
Zajištění propagace pomocí veletrhů dle nabídky CCRJM či Czechtourismu. Zajištění osobní účasti zástupců města, případně formou prospektového servisu za poplatek či zdarma. Veletrhy tuzemské, zahraniční (Slovensko, Polsko, Rakousko).
- **Propagační předměty města**  
Zajištění propagačních předmětů pro prezentaci města. Oslovení místních podnikatelů s cílem získání regionální produktů, podpora místních podnikatelů. Drobné předměty slouží mimo jiné také pro děti při oceňování. Tisk několika motivů kapesních kalendářků. Distribuce prostřednictvím TIC Mikulov či veletrhů.

### 5) ZAJIŠTĚNÍ UDRŽITELNOST INFRASTRUKTURY CR

- **Servis interaktivního panelu DARUMA**  
Provádění běžných údržbových prací spojených s provozem interaktivního panelu na Náměstí. Panel v případě nedostupnosti TIC Mikulov supluje podání základních informací o turistické nabídce v Mikulově a okolí.
- **Navigace parkoviště 207**  
Výroba a umístění chybějící mapy města pro navigaci návštěvníků města.
- **Údržba naučných stezek**  
Pravidelná revize a údržba mobiliáře – infopanelů a odpočívek naučných stezek – Svatý kopeček Mikulov, Portz Insel.

*Níže uvedené aktivity mají z důvodu nutnosti sledovanosti v rozpočtu vlastní kapitoly, a to zejména z důvodu, že se jedná o koncepční záležitosti typu samostatného projektu či dotaci.*

➤ **Realizace nového navigačního systému**

Pořízení a umístění celkem 20 sestav rozcestníků, které obsahují různé množství ukazatelů tak, aby byly přehledné a plnily účel navigace. Město nechalo zpracovat vizualizaci jednotlivých sestav včetně jejich konkrétního umístění na problematických místech – jde o větší křižovatky, kde se návštěvník rozhoduje, kudy pokračovat. Jednotlivé sestavy na sebe navazují a také navazují na již dříve umístěné rozcestníky v městské památkové rezervaci. Ukazatele jsou navrženy tak, aby nedocházelo k jejich předimenzování a dezorientaci návštěvníků. Tím bude vytvořen kompletní a funkční navigační systém usnadňující orientaci návštěvníků.

➤ **Údržba lokality Portz Insel**

Zajištění udržitelnosti projektu realizovaného z dotačního titulu INTERREG (třetí rok udržitelnosti). Vypracování a podání monitorovací zprávy, sečení lokality, případné drobné opravy na mostu dle stavu a potřeby.

## 6) KOORDINACE CYKLOTURISTIKY

➤ **Koordinace a bezpečnost – cykloturistika**

Provedení revize značení cyklotras a jejich doplnění chybějícího značení ve spolupráci s Nadací Partnerství. V roce 2024 bude provedena změna vedení trasy přes centrum města, kde je vyznačena pěší zóna. Ve spolupráci s Nadací partnerství bude následná změna tras zanesena i do map. Příprava zajištění bezpečnosti cykloturistů – vyznačení cyklopiktogramů na určených lokacích za účelem zvýšení bezpečnosti cyklistů.

## 7) PROJEKTY CR

➤ **Příprava projektu do INTERREG**

Příprava projektového záměru, projednání s partnerem projektu, vytvoření žádosti o dotaci. Projekt je zaměřený na infrastrukturu cykloturistika – nabíjecí stanice pro e-bike, informační kiosek, tiskovina, aj. Realizace v případě přiznání dotace v roce 2025 (časová náročnost z důvodu administrativy z hlediska poskytovatele).

Součástí marketingového plánu je příloha pro realizaci: **AKČNÍ PLÁN MĚSTO MIKULOV, cestovní ruch, 2024.**

Zpracovala: [REDAKCE] odborný zaměstnanec ORŽP

## AKČNÍ PLÁN MĚSTO MIKULOV, cestovní ruch, 2024

Typ aktivity	Název aktivity	Popis aktivity	Plánované výdaje	Cíl aktivity, cílové skupiny	Termín realizace	Zodpovídá
On line aktivita	Překlady pro webové stránky www.mikulov	Zajištění překladů pro webové stránky v sekci turistika při aktualizaci či rozšiřování sekcí ve 3 jazykových mutacích NJ, AJ, PL.	30 000 Kč	Zajištění aktuálnosti webových stránek v sekci turistika, zajištění dostupnosti aktuálních informací. Potenciální zájemci o návštěvu města, návštěvníci města tuzemští i zahraniční.	v průběhu roku dle požadavků	
On line aktivita	Tématicky zaměřená kampaň	Realizace podpůrné kampaně na google či v jiných médiích ve spolupráci s Mikulovskou rozvojovou – podpora zimní sezóny – akce v zimě typu Adventní Mikulov.	80 000 Kč	Podpora návštěvnosti v zimních měsících (řešení sezónnosti), současně podpora místních podnikatelů. Zájemci o akce, zimní témata.	září – listopad	
Ediční a distribuční činnost	Tiskoviny města	Dotisk nebo výroba chybějících tematických tiskovin typu image Mikulov, Židé, Svatý kopeček – dle aktuální situace a požadavku v souladu s distribucí.	430 000 Kč	Zajištění propagace města pro stávající a potenciální návštěvníky, distribuce pomocí TIC Mikulov, regionálních TIC, případně na veletrzích.	duben – listopad	
Ediční a distribuční činnost	Prezentace v médiích	Prezentace nabídky či novinek města v médiích, např. v regionálním magazínu MORAVIA 2024, Dovolená s nápadem.	140 000 Kč	Potenciální návštěvníci města, návštěvníci města.	leden – duben	
Ediční a distribuční činnost	Tiskovina Léto pod Pálavou 2024	Příspěvek na společnou regionální tiskovinu, kterou vydává destinační společnost Mikulovsko. Korektury a odsouhlasení prezentovaných dat.	60 000 Kč	Zajištění dostupnosti kompletních informací o aktuální kulturní nabídce a dění v regionu návštěvníkům města.	květen – říjen	
Ediční a distribuční činnost	Průvodce městem	Aktualizované vydání průvodce města s mapou pro letošní sezónu. Grafické zpracování, tisk v nákladu pro rok 2024.	200 000 Kč	Vydání a distribuce základní tiskoviny pro návštěvníky pomocí TIC Mikulov. Náklad min. 25 tis. ks, případně dotisk dle potřeby.	duben – květen	
Ediční a distribuční činnost	Direct mailing	Provedení rozesílky dle poptávky – jednotlivci či profesní organizace. Provádí TIC Mikulov a následně výdaje přefakturuje.	15 000 Kč	Zajištění obsluhy stávajících a potenciálních návštěvníků Mikulova.	v průběhu roku dle požadavků	
Fotoarchiv města Mikulov	Pořízení fotografií pro volné užití města	Pořízení nových image fotografií pro užití města, MR a PR.	50 000 Kč	Prezentace Mikulova v souvislosti s PR aktivitami prováděnými jak městem, tak PR pracovníkem a společností MR.	v průběhu roku dle požadavků	
Prezentace a propagace města	Prezentace města na veletrzích	Zajištění propagace pomocí veletrhů dle nabídky CCRJM či Czechtourismu, koordinace s místními destinačními společnostmi. Osobní účast města, případně distribuce materiálů za poplatek či zdarma (prospekový servis).	50 000 Kč	Propagace města Mikulova pro zájemce o návštěvu - ČR, zahraničí (Vídeň, Bratislava, případně Polsko).	leden – listopad	
Prezentace a propagace města	Propagační předměty města	Pořízení propagačních předmětů pro prezentaci města. Kapesní kalendářiky k distribuci pro rok 2025.	135 000 Kč	Prezentace pomocí propagačních předmětů je spojená také s podporou místních drobných podnikatelů - budou osloveni místní podnikatelé s možností nabídnout regionální produkty. Distribuce vedením města. Kapesní kalendářiky - efektivní nízkonákladová propagace.	duben – listopad	

Zajištění udržitelnosti infrastruktury CR	Servis interaktivního panelu Daruma	Běžné udržovací práce spojené s provozem panelu na Náměstí na základě smlouvy o provozu.	15 000 Kč	Zajištění dostupnosti informací pro návštěvníky města.	2x ročně dle potřeby	
Zajištění udržitelnosti infrastruktury CR	Navigace z parkoviště 207	Výroba a umístění mapy na centrální parkoviště.	70 000 Kč	Uspádnění orientace stávajících návštěvníků města.	červen	
Zajištění udržitelnosti infrastruktury CR	Údržba naučných stezek	Pravidelné provedení nátěrů lazou na NS Sv. kopeček, Portz Insel.	40 000 Kč	Údržba mobiláře pro návštěvníky města.	červenec - srpen	
			<b>1 315 000 Kč</b>			
Zajištění udržitelnosti infrastruktury CR	Realizace nového informačního systému	Realizace navigačního OLO systému ve městě Mikulově, provedení 2. etapy, včetně provedení administrace dotačního titulu v případě přiznání dotace (Národní dotace, MMR).	700 000 Kč	Realizace 2. etapy navigačního systému, celkem umístění 20 sestav nových rozcestníků, čímž se dokončí a sjednotí navigační systém v Mikulově. Návštěvníci města.	duben - říjen	
Zajištění udržitelnosti infrastruktury CR	Údržba Portz Insel - most, NS a zeleň	Sekání lokality v okolí mostu, případné drobné opravy mostu.	70 000 Kč	Zajištění udržitelnosti projektu realizovaného z dotace po smluvní dobu. Návštěvníci lokality, potenciální návštěvníci.	2 - 3 x ročně dle situace	
Koordinace cykloturistiky	Koordinace a bezpečnost - cykloturistika	Řešení situace ve městě – přetrasování cyklostezky Stará hora, Moravská vinná – vedení mimo střed města ve spolupráci s Nadací partnerství. Příprava řešení bezpečnosti – vyznačení cyklopiktogramů v určených lokacích.	120 000 Kč	Zajištění koordinace a bezpečnosti cyklistů s dopadem na ostatní návštěvníky města, zlepšení celkové situace.	březen – září	
Projekty CR	Příprava projektu do Interreg	Příprava projektového záměru, projednání s partnerem projektu, vytvoření žádosti o dotaci. Projekt je zaměřený na infrastrukturu cykloturistika – nabíjecí stanice pro e-bike, informační kiosek, tiskovina, aj. Realizace v případě přiznání dotace v roce 2025.	0 Kč	Podání nového projektu s možností dotačního financování. Cykloturisté.	září – prosinec	