

Koncepce rozvoje kultury a cestovního ruchu ve městě Mikulov 2024–2030

Analytická část

VERZE 5. 4. 2024

economic impact art

KREIA group

zdroj foto: mikulov.cz

Město Mikulov
Náměstí 158/1, 692 20 Mikulov
IČO: 00283347

31. 3. 2024

Dovolujeme si Vám předložit **Koncepci rozvoje kultury a cestovního ruchu ve městě Mikulov**. Studie se skládá ze tří hlavních částí.

První – analytická část představuje základní východiska pro strategii rozvoje, nabízí analýzu nabídky a poptávky kultury a cestovního ruchu, analýzu systému řízení a financování těchto odvětví. Součástí je i dopadová analýza zabývající se ekonomickými dopady těchto odvětví pro město Mikulov a SWOT analýza. Samostatnou přílohou analytické části jsou výsledky dotazníkových šetření, workshopů a řízených rozhovorů se zástupci kultury a cestovního ruchu.

K analytické části bylo shromážděno a zpracováno mnoho podkladů (několik výzkumů, rozhovorů, data z veřejných databází ap.), část z nich je pro svůj rozsah v samostatném přílohovém dokumentu.

Druhá – strategická část a **třetí – implementační část** jsou společně v dalším samostatném dokumentu.

Pevně věříme, že Vám tato studie poskytne užitečné informace a bude hodnotným podkladem pro Vaši další činnost. V případě Vašeho zájmu jsme připraveni Vám nabídnout asistenci při používání zpracovaného materiálu či v rámci případné budoucí spolupráce.

S pozdravem

Ondřej Špaček

Economic Impact Art s.r.o.

Obsah:

Představení zpracovatele studie 3
Struktura Koncepce a metodika tvorby 4

ANALYTICKÁ ČÁST 5
Východiska pro analytickou část 6
Základní údaje o městě Mikulov 7
Relevantní strategické dokumenty 16
Kulturní a turistické cíle 21
Analytická část – oblast kultury 31
Nabídka kultury v Mikulově 32
Poptávka po kultuře v Mikulově 44
Financování kultury v Mikulově a role města 48
Analytická část – oblast cestovního ruchu 55
Nabídka a infrastruktura cestovního ruchu 56
Analýza poptávky v cestovním ruchu 68
Aktéři cestovního ruchu v Mikulově 79
Dopadová analýza 85
Výstupy z dotazníkových šetření a participace obyvatel 94
Shrnutí analytické části, SWOT analýza 102

Představení zpracovatele studie

Společnosti **KROKEM s.r.o.**, **Economic Impact v.o.s.**, **Economic Impact Art s.r.o.** a **Culture Matters s.r.o.** jsou součástí **KREIA group**, která provádí zpracování odborných studií v oblasti strategie cestovního ruchu, sportu, kultury, kulturních a kreativních odvětví, studie rozvoje území, studie ekonomických dopadů, cost-benefit analýzy, studie proveditelnosti, provozní a finanční modely organizací a akcí. Dále se věnuje evaluaci kulturních organizací, vzdělávání, konzultacím a poradenství.
Společnosti ze skupiny KREIA group úspěšně dokončily cca 400 projektů pro více než 250 klientů.

Produktové portfolio

- Komplexní strategie rozvoje měst / obcí / regionů
- Odvětvové / sektorové strategie
  - komplexně volnočasové odvětví ve městě / v obci / v regionu
  - cestovní ruch
  - sport
  - kultura, kulturní a kreativní odvětví
- Strategie dlouhodobé udržitelnosti organizací a jejich projektů, analýza činnosti a návrh doporučení v oblasti provozu, řízení lidských zdrojů, interních procesů, atd
- Studie finanční a obchodní proveditelnosti pro investiční záměry (vč. provozního finančního modelu a návazného investičního vyhodnocení)
- Koncepční studie využitelnosti, lokační studie pro nevyužívané / neefektivně využívané objekty / brownfieldy, variantní multikriteriální hodnocení
- Studie realizovatelnosti sportovních, kulturních a dalších akcí
- Studie realizovatelnosti investičních i „měkkých" projektů
- Studie ekonomických dopadů / multiplikačních efektů (pro investiční projekty, „měkké" projekty, akce či organizace)
- Územní a socio-demografické studie
- Projektové cost-benefit analýzy
- Analýza mobility ve městě / v obci / v regionu
  - analýza přítomného obyvatelstva (skutečný počet obyvatel, dynamika přítomnosti osob v území)
  - analýza dojížďky a vyjížďky (počet pravidelně dojíždějících a vyjíždějících osob z daného území, zdroje a cíle dojížďky a vyjížďky)
  - analýza turistické návštěvnosti města / obce / regionu (počty a struktura turistů a návštěvníků)
- Demografická analýza vč. socio-ekonomických analýz a návazné komplexní projekce vývoje počtu obyvatel
- Evaluace správních, servisních, kulturních či sportovních organizací města / obce
- Strategie nastavení systému produktů cestovního ruchu
- Založení a nastavení rozvoje organizací destinačního managementu (DMO)
- Vzdělávání, konzultace, poradenství…

více informací na www.kreia.cz

Struktura Koncepce a metodika tvorby

Dokument odpovídá doporučené **struktuře a metodickému postupu pro tvorbu strategických dokumentů v ČR** (Metodika přípravy veřejných strategií. MMR, 2018), je členěn na Analytickou část a Návrhovou část, pro Mikulov jsou připraveny ve dvou samostatných dokumentech.

ANALYTICKÁ ČÁST

V rámci analytické části je posouzena nabídka a poptávka, ověřeny vstupní předpoklady, potenciál rozvoje a systém řízení. Hlavní závěry jsou prezentovány prostřednictvím SWOT analýzy.

Analytická část

Analytické metody/témata

Analýza předpokladů a potenciálu	*Analýza nabídky a poptávky*	*Analýza systému řízení*

NÁVRHOVÁ ČÁST

STRATEGICKÁ ČÁST

Ve strategické části jsou nejprve stanoveny rozvojová vize a mise. V souladu s nimi je definován globální cíl, který je rozpracován na strategické cíle a dále na navrhovaná opatření.
Důležitou součástí struktury cílů jsou indikátory, které umožňují průběžně kontrolovat jejich naplňování.

Strategická část

VIZE, MISE

GLOBÁLNÍ CÍL
Strategické cíle

Seznam opatření	*Seznam opatření*	*Seznam opatření*
Indikátory úspěšnosti	*Indikátory úspěšnosti*	*Indikátory úspěšnosti*

IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

V rámci implementační části jsou definovány procesy implementace a vyhodnocování koncepce.
V samostatném Akčním plánu (v příloze) jsou rozpracovány projekty / aktivity na nejbližší období.

Implementační část

Projekt/aktivita *Projekt/aktivita* *Projekt/aktivita* *Projekt/aktivita* *Projekt/aktivita*

Akční plány

Kontrola, monitoring a vyhodnocování strategie



Analytická část

economic impact art | KREIA group

Východiska pro analytickou část

První kapitola představuje město Mikulov – nejprve jsou prezentovány **základní údaje** a charakteristiky, stručná historie města, demografické údaje, rozpočet a doprava a další základní údaje, které jsou předpokladem pro rozvoj celého města, včetně kultury a cestovního ruchu jako významných odvětví města. Následuje **výčet strategických dokumentů** k řízení kultury a cestovního ruchu od národní po lokální úroveň. Poslední podkapitola nabízí **přehled kulturních institucí a organizací a nejvýznamnějších turistických atraktivit** v Mikulově a jeho okolí.

Základní údaje o městě Mikulov

Úvodní kapitola seznamuje s městem Mikulov, nacházejícím se v Jihomoravském kraji na hlavním silničním tahu mezi Brnem a Vídní. Kromě **základních údajů o městě je stručně představena také historie města** a jeho okolí. Mikulov figuruje jako obec s rozšířenou působností, proto je stručně představen i jeho správní obvod (SO ORP).

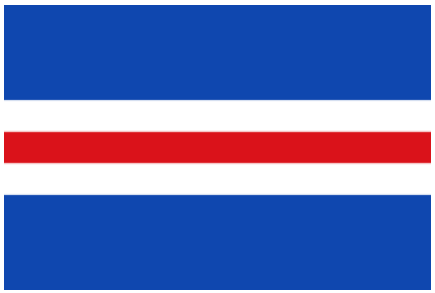
Z analýzy **základních demografických údajů** města i správního obvodu ORP, vyplývá, že **počet obyvatel města je dlouhodobě konstantní**, nicméně, jak prezentují data ze Sčítání lidí, domů a bytů, dochází k jeho obměně. Počet obyvatel SO ORP Mikulov mírně narůstá (demografická data SO ORP jsou v příloze této studie). **Rozpočet města** je s výjimkou let 2018–2020 dlouhodobě přebytkový, **na kulturu a cestovní ruch plynulo cca 5,6 % výdajů,** což je relativně méně než u obdobných měst. Kapitola také poukazuje na **dobrou dopravní dostupnost** a **strategickou polohu** města mezi Brnem, Vídní a Bratislavou.

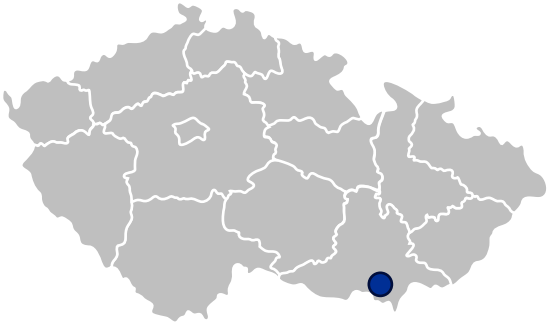
Město Mikulov

Město Mikulov se rozprostírá na jižní Moravě v okrese Břeclav v Jihomoravském kraji v blízkosti státní hranice s Rakouskem. Město je významné jako centrum vinařství, je zde řada kulturně-historických a přírodních památek, bohatý kulturní program a pestrá nabídku pohostinství a ubytování. Současně je město Mikulov významným průmyslovým centrem regionu.

Status: město
Pověřená obec: ✅
Obec s rozšířenou působností: ✅
Městská památková rezervace: ✅
Okres: Břeclav
Kraj: Jihomoravský
Počet obyvatel (2023): 7 679 osob
Rozloha: 45,32 km²
Nadmořská výška: 242 m n. m.
Počet částí obce: 1
Katastrální území: 1







Sport

Ve městě je řada sportovišť, mezi které patří například tenisové kurty, sportovní hala, fotbalové hřiště, koupaliště, jezdecký areál či multifunkční prostor u amfiteátru.

Školství

Město disponuje dvěma základními školami, gymnáziem spojeným se střední odbornou školou (nematuritní obory) a ZUŠ. Vysokoškolské vzdělávání zde chybí. V Mikulově jsou dvě mateřské školy.

Hlavní ekonomické aktivity

Mezi významné ekonomické aktivity města lze zařadit služby cestovního ruchu a vinařství. Mikulov je vinařskou obcí, dává jméno celé vinařské podoblasti. Mezi další významné ekonomické aktivity se řadí strojírenství a stavebnictví.

Poloha města

Mikulov leží zhruba 55 km od města Brna a 100 km od Vídně. Město se rozprostírá na úpatí nízkých, avšak výrazných Pavlovských vrchů, které jsou – stejně jako území města Mikulova – součástí CHKO Pálava. Západní a jižní strana města se otevírá do nížiny Dyjsko-svrateckého úvalu.

Kultura

Kulturní nabídka města je více než rozmanitá. Je zde mnoho kulturních objektů (zámek spravovaný Regionálním muzeem v Mikulově, kino, amfiteátr, několik galerií, ZUŠ, zpřístupněné kulturní památky atd.) a působí zde řada kulturních aktérů zřizovaných městem, krajem i soukromým sektorem.

Doprava

Mikulov leží na významné silniční tepně mezi Brnem a Vídní s označením I/52. Město je také napojeno na železniční síť na regionální lince Břeclav – Znojmo. Město obsluhuje řada autobusových linek IDS JMK. Ve městě je MHD suplováno regionální linkou 585 (viz str. 15). Město je napojeno na pestrou síť cyklostezek, např. EuroVelo 13, Eurovelo 9 či Moravské vinařské stezky. Je zde i řada pěších tras.

Historie města

HISTORIE MĚSTA – VYBRANÉ BODY

- Oblast Mikulova byla osídlena již od dob Velkomoravské říše pro svoji unikátní polohu na významné obchodní stezce.
- **První písemná zmínka pochází z roku 1173** (falsum), ta zmiňovala Mikulov jako trhovou osadu s kostelem.
- Roku 1249 moravský markrabě Přemysl (budoucí král Přemysl Otakar II.), postoupil Mikulov jednomu ze svých příznivců, **Jindřichu z Lichtenštejna**. Tento rod držel panství až do roku 1560.
- Následně převzal správu panství **rod Dietrichsteinů,** který město držel v letech 1575–1945. Za této éry dosáhlo město největšího rozkvětu a rozmachu.
- Počátkem 17. století se stal zámek **sídlem olomouckého biskupa a kardinála Františka Dietrichsteina** a Mikulov tak dočasně figuroval jako centrum Moravy. Kardinál se zasloužil nejen o přebudování strohé hradní pevnosti v renesanční zámek, ale i o celkový stavební a kulturní rozvoj města.
- Mikulov ztratil na svém významu při **výstavbě železnice na trase Brno – Břeclav – Vídeň v 1. polovině 19. století**. Tímto krokem bylo město vyčleněno z hlavní sítě obchodních cest a následně se postupně vylidňovalo.
- **Zámek v dubnu 1945 částečně vyhořel** a byl postupně obnoven dle architektonického návrhu Otakara Oplatka.
- Represe na české, židovské a německé obyvatelstvo vyústila po druhé světové válce v odchod či vyhnání výrazné většiny obyvatel území a město bylo následně nově osídleno.
- Na nynější podobě města se kromě četných požárů podepsala také necitlivá likvidace a plošná demolice válečných škod.

Pohled na Mikulov ze Svatého kopečku, rok 1905 (odhadem)



Zdroj foto: fotohistorie.cz

ŽIDOVSKÁ OBEC V MIKULOVĚ

- Důležitou součástí historie Mikulova je **židovská komunita** sídlící ve městě od pol. 15. století po vypovězení z rakouských zemích. Zdejší komunita patřila mezi nejvýznamnější na Moravě.
- Židovská čtvrť, která vyrostla v podhradí, získala v roce 1591 samosprávu s vlastním rychtářem a s dalšími výsadami. **V 1. pol. 18. století zde žilo asi 10 % moravských Židů.**
- Mikulov se díky tomu stal **sídlem moravských zemských rabínů**, kteří zde sídlili do roku 1851.
- V polovině **19. století tvořili Židé polovinu obyvatelstva města**, nicméně v této době došlo k jejich občanskému zrovnoprávnění a začali se stěhovat do větších měst.
- Definitivní zánik židovské obce přinesla 2. světová válka.

Zdroje: mikulov.cz
BRICHTOVÁ, Dobromila a VRBKOVÁ, Stanislava. Mikulov: ze života jednoho města. Mikulov: město Mikulov, 2018. ISBN 978-80-906856-1-1.
KILIÁN, Jan. Toulky mikulovskou historií. Mikulov v Čechách: Obec Mikulov v Čechách, 2012. ISBN 978-80-260-3565-7.

Mikulov jako obec s rozšířenou působností (ORP)

Od roku 2003 figuruje město Mikulov jako centrum správního obvodu obce s rozšířenou působností (SO ORP) v okrese Břeclav v Jihomoravském kraji. Tento správní obvod zahrnuje celkem 17 obcí. Současně má město Mikulov status obce s pověřeným obecním úřadem.

#	Název	Typ	#	Název	Typ
1	Bavory	obec	10	Klentnice	obec
2	Brod n. Dyjí	obec	11	Mikulov	město
3	Březí	obec	12	Milovice	obec
4	Dobrá Pole	obec	13	Novosedly	obec
5	Dolní Dunajovice	obec	14	Nový Přerov	obec
6	Dolní Věstonice	obec	15	Pavlov	obec
7	Drnholec	městys	16	Perná	obec
8	Horní Věstonice	obec	17	Sedlec	obec
9	Jevišovka	obec			

Rozloha ORP: 244,12 km²

Počet obyvatel: 20 898 (2023)

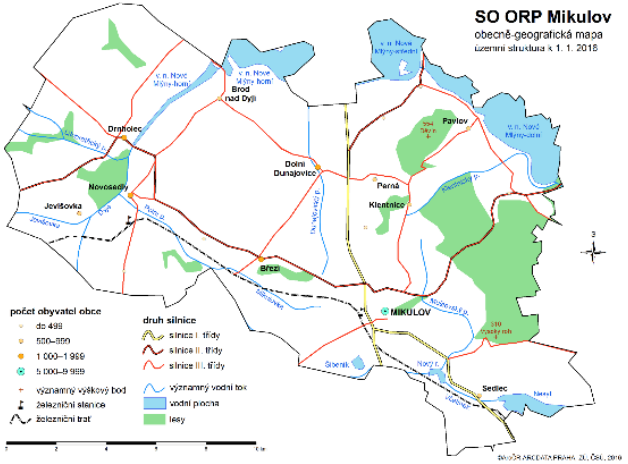
Hustota zalidnění: 85,6 obyv./km²

Vymezení prostoru ORP v rámci kraje



Zdroj mapky: wikipedie.cz

Charakteristika prostoru ORP



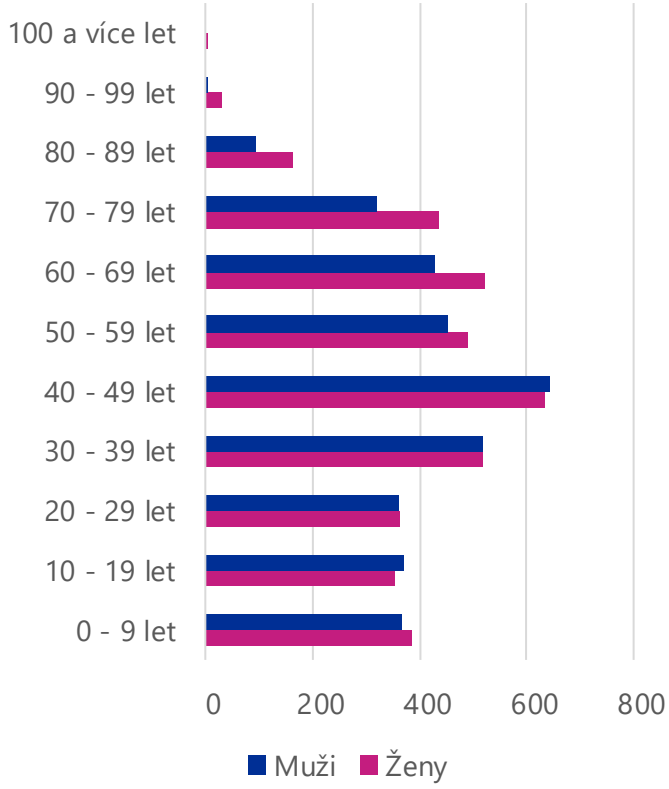


Zdroj nákresů: ČSÚ

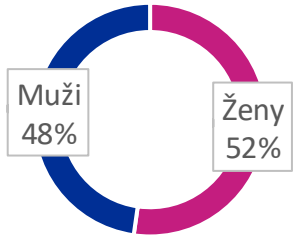
Demografie města Mikulova (1/2)

Demografické údaje ukazují, že demografický vývoj v Mikulově nemá žádné zásadní odlišnosti od zbytku České republiky. Věková struktura je typická pro moderní společnost s větším podílem staršího obyvatelstva oproti mladším. V Mikulově žije o něco více žen než mužů. **Počet obyvatel lze označit za konstantní**, pohybuje se okolo 7 500 obyvatel. Nicméně, jak prezentují data ze Sčítání lidí, domů a bytů, dochází k postupné obměně obyvatelstva (jednou z možných příčin k dalšímu ověření je růst cenové hladiny bytů a limity bytového fondu).

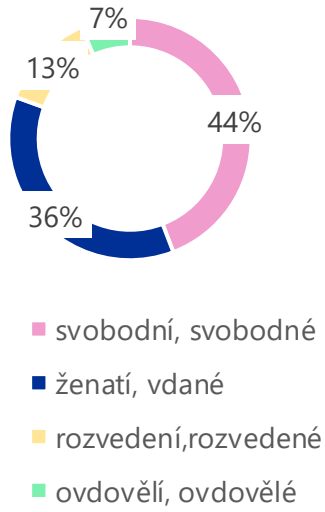
Věková struktura dle pohlaví



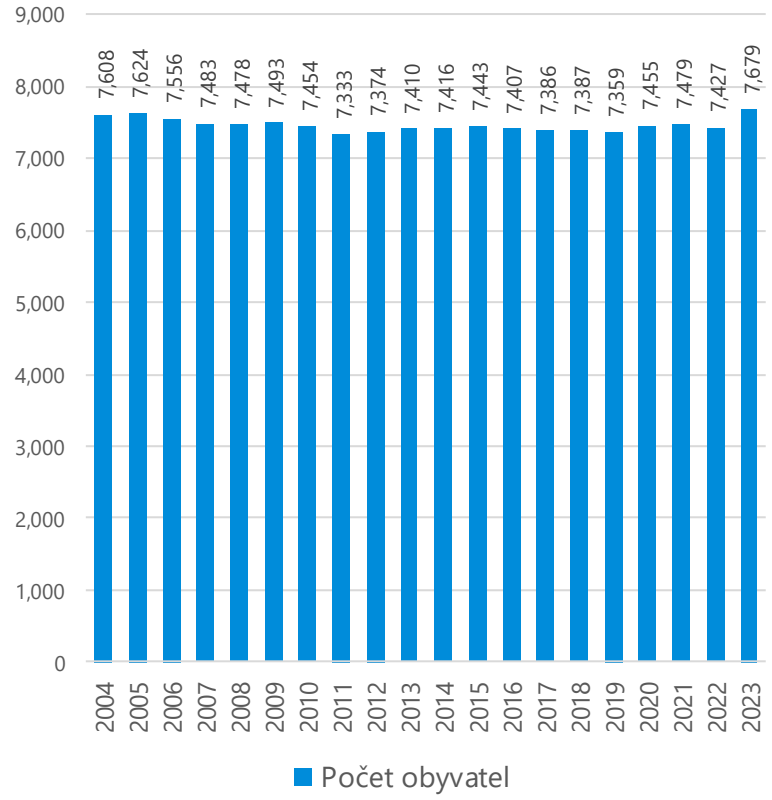
Pohlaví



Rodinný stav



Vývoj počtu obyvatel

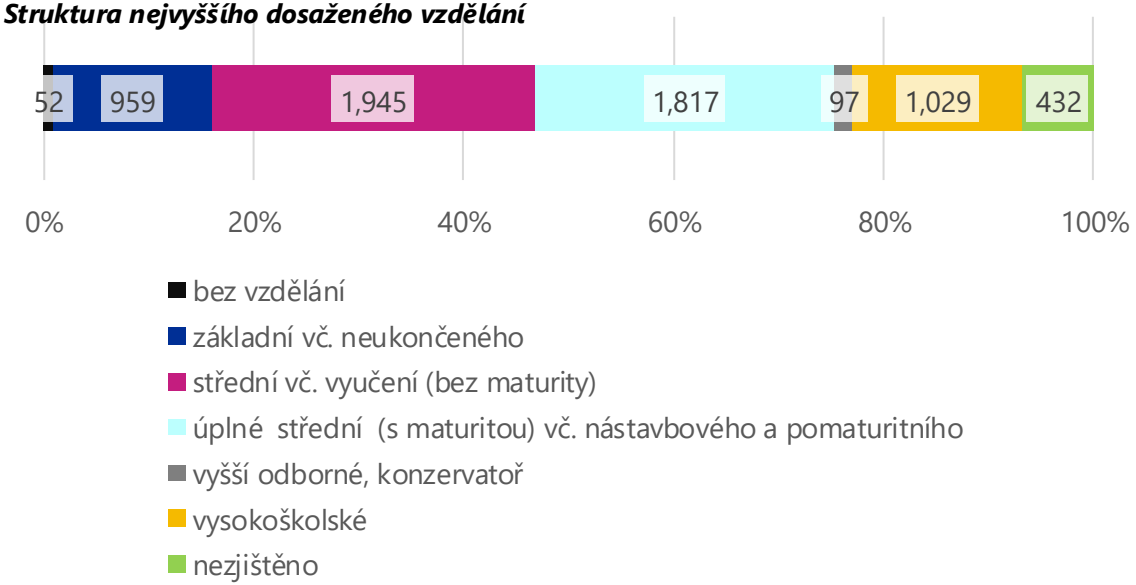


Zdroj: ČSÚ

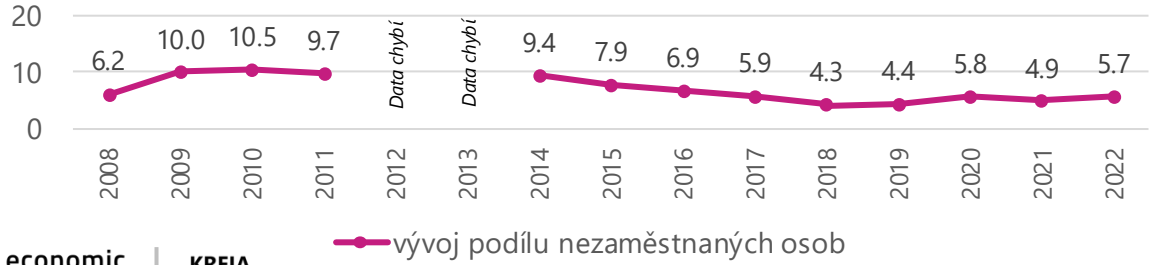
Demografie města Mikulova (2/2)

Nejvíce obyvatel města Mikulova dosáhlo **středoškolského vzdělání vč. vyučení**. Na pracovním trhu je zaměstnáno nejvíce obyvatel v **průmyslu** (1 086 osob). **Vývoj nezaměstnanosti je od roku 2014 spíše klesající.**

Struktura nejvyššího dosaženého vzdělání



Vývoj nezaměstnanosti



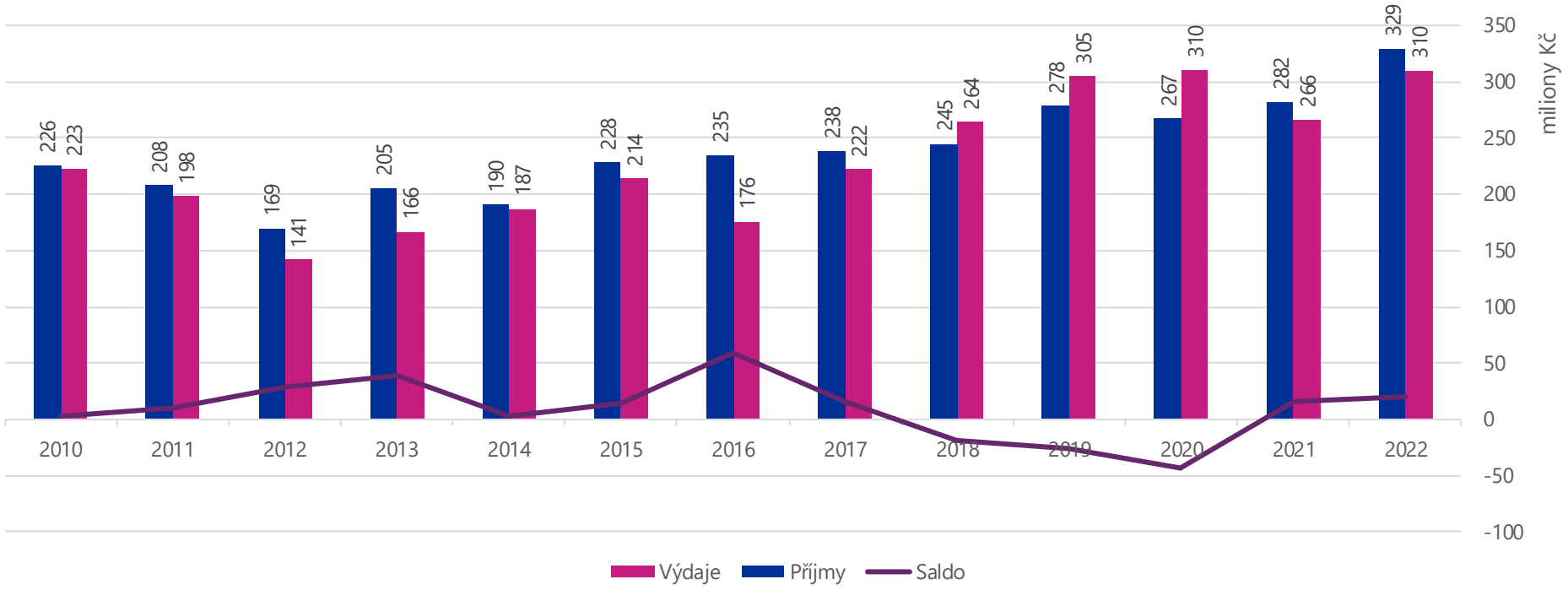
Zaměstnaní podle odvětví ekonomické činnosti (CZ-NACE)	Počet obyvatel
Zaměstnaní	**3 665**
zemědělství, lesnictví a rybářství	167
průmysl	1 086
stavebnictví	184
velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	353
doprava a skladování	144
ubytování, stravování a pohostinství	320
vzdělání	255
zdravotní a sociální péče	260
nezjištěno	42
Pracující důchodci	423
Mateřská dovolená	38
Nezaměstnaní	**250**

Zdroj: ČSÚ, data SLDB 2021

Rozpočet města Mikulov

Rozpočet města Mikulov v roce 2022 dosahoval příjmů 329 mil. Kč, výdajů 310 mil. Kč a skončil v mírném přebytku. Saldo příjmů a výdajů bylo záporné v letech 2018 až 2020, před i po tomto období bylo kladné. Oproti jiným podobně velkým městům je v Mikulově značná část příjmů generována z daňových příjmů z hazardu a technických her – **v roce 2022 bylo rekordní inkaso daně z technických her ve výši 54,4 mil. Kč,** tj. o 22,2 mil. Kč víc než v roce 2021. V roce 2023 se očekává snížení těchto příjmů mj. kvůli úpravám daňového systému. Mezi příjmy také patří **poplatky z pobytu,** za r. 2022 bylo na těchto **ubytovacích poplatcích vybráno 6,3 mil. Kč** (viz dále str. 82).

Vývoj rozpočtu města Mikulov (v mil. Kč)



V roce 2022 na kulturu plynulo 14,4 mil. Kč, na rozvoj cestovního ruchu cca 2,9 mil. Kč, dohromady tedy cca 5,6 % výdajů. To je relativně méně než u jiných českých měst (viz další kapitoly analýzy).

Zdroj: Mikulov – Závěrečný účet za rok 2022. mikulov.cz/data/content_files/420/zaverecny-ucet-2022-textova-cast-final.pdf

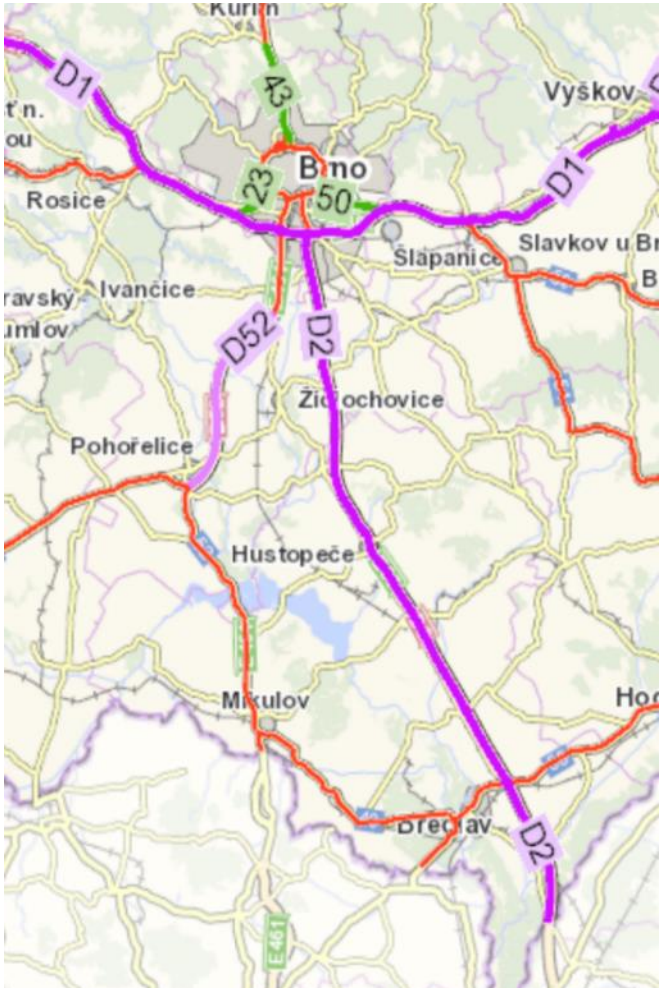
Silniční doprava v Mikulově

Město Mikulov **zaujímá významnou strategickou polohu** a disponuje výbornou dostupností na **frekventované dopravní tepně spojující Brno a Vídeň**, resp. **silnici 1. třídy s označením 52**, která navazuje na dálnici D52 (Brno – Pohořelice). V budoucnosti má vzniknout dálniční obchvat města. Mikulov je důležitou zastávkou cestujících na severojižní trase před **hranicí Česka s Rakouskem**.
Další významná silnice **1. třídy s označením 40 spojuje Mikulov a okresní město Břeclav**. K dálnici D2 je dojezd zhruba 20 min. Z tabulky níže je vidět, že Mikulov je v dobré **dojezdové vzdálenosti i do velkých měst, kde jsou letiště** (Brno, Vídeň, Bratislava, příp. Praha)**.**

Dopravní dostupnost

	Město	Vzdálenost	Dojezdový čas	Počet obyvatel (2022)
Dojezd do 0,5 hod.	Břeclav	22 km	24 min	24 544
	Pohořelice	24 km	21 min	5 669
	Hustopeče	23 km	24 min	6 248
	Poysdorf	18 km	18 min	5 685
	Laa an der Thaya	24 km	28 min	6 275
Dojezd do 1 h	Znojmo	50 km	50 min	34 146
	Brno ✈	53 km	50 min	396 101
	Vídeň ✈	87 km	60 min	1 973 403
	Bratislava ✈	105 km	1 h. 15 min	475 503
	Praha ✈	250 km	3 h.	1 357 326

Schéma silniční dopravy



Zdroj mapového podkladu: rsd.cz

Město má velmi dobrou dopravní dostupnost, je dobře situováno i s ohledem na dostupnost na blízká mezinárodní letiště. Příležitostí je zvýšení počtu zastávek mezinárodních spojů v Mikulově.

Veřejná doprava v Mikulově

Dopravní obslužnost města Mikulova formou veřejné dopravy spadá do integrovaného systému IDS JMK, konkrétně do **zóny 571**. **Město je protkáno řadou autobusových linek, absence vlastní MHD je nahrazena autobusovou linkou 585, která celé město objíždí**. Do města zajíždí každou hodinu také **regionální vlaková linka S8** na trase Znojmo **–** Břeclav. Linka je obsluhována staršími motorovými vlakovými jednotkami. Od roku 12/2024 má linku obsluhovat společnost Arriva. Veřejná doprava je navázaná především na město Břeclav, kde je významný autobusový i vlakový přestupní uzel a ze kterého se lze dopravit do **nejbližších velkých měst s letištěm (Brno, Bratislava, Vídeň).**

Číslo linky	Trasa
105	Brno – Modřice – Pohořelice – Pasohlávky – Dolní Dunajovice – Mikulov *(Aquabus)*
174	Mikulov – Březí – Novosedly – Drnholec – Hrušovany nad Jevišovkou
540	Mikulov – Dolní Dunajovice – Strachotín – Hustopeče
550	Mikulov – Milovice – Rakvice – Zaječí – Velké Pavlovice
570	Mikulov – Perná – Horní Věstonice – Milovice – Lednice – Břeclav
585	Valtice – Mikulov
588	Mikulov – Poysdorf *(Turistbus)*

Schéma linek



Motorový vlak spol. Arriva, která bude od roku2024 bude obsluhovat linku S8



Zdroj foto: wikipedie.cz

Rozmístění zastávek



železniční stanice

autobusová zastávka

Zdroj mapového podkladu: idsjmk.cz

Relevantní strategické dokumenty

Oblast kultury i cestovního ruchu je zajištěna mnoha **strategickými a koncepčními dokumenty na různých úrovních veřejné správy**. Obě odvětví jsou řešena již na národní úrovni celostátními strategiemi. Dále jsou obě oblasti upravovány na úrovni krajské, cestovní ruch také v dokumentech destinačních a ORP. Nejvíce relevantní a konkrétní dokumenty jsou pak definovány na úrovni samotného města Mikulov.

Rozvoj kultury a cestovního ruchu je v Mikulově řešen především ve Strategickém plánu rozvoje města 2013–2026, ten je však na konci své platnosti a v současnosti vzniká nový. Mikulov průběžně reaguje na výzvy spojené s rozvinutým turismem a významnými kulturními akcemi a disponuje celou **řadou místních vyhlášek, nařízení a dalších dokumentů, kterými je regulován cestovní ruch a užívání veřejného prostranství nejen při kulturních akcích**.

Strategické dokumenty k řízení kultury a cestovního ruchu

Dokumenty, které se dotýkají správy a rozvoje kultury a cestovního ruchu v Mikulově, sumarizuje následující tabulka. Město Mikulov vydalo v roce 2013 **Strategický plán pro rozvoj města na období 2013–2026**, který zahrnuje obě zmiňované oblasti. Největší část plánů se měla uskutečnit do roku 2018. Na tento dokument dále navazoval Akční plán na období 2019–2022, Komunikační strategie města Mikulov a Program regenerace MPR Mikulov. Agendu kultury a cestovního ruchu však pokrývá řada dalších dokumentů různých úrovní (viz tabulka).

Úroveň	Název dokumentu	Zadavatel	Autor	Platnost	Vliv na kulturu	Vliv na cest. ruch
Stát	**Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021–2030, Akční plán 2022–2023**	MMR	kolektivu autorů	platný	vedlejší	přímý
	Strategie agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021–2025	CzechTourism	CzechTourism	platný	okrajový	přímý
	Státní kulturní politika 2021–2025+	Ministerstvo kultury	Ministerstvo kultury	platný	přímý	okrajový
Kraj	**Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021–2027**	Jihomoravský kraj	KPMG Česká republika s.r.o.	platný	okrajový	přímý
	Koncepce rozvoje kulturních institucí zřizovaných Jihomoravským krajem 2020–2025	Jihomoravský kraj	Odbor kultury a pam. péče	platný	přímý	okrajový
	Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2021+	Jihomoravský kraj	Moore Czech Republic s.r.o.	platný	vedlejší	přímý
	Strategie Centrály cestovního ruchu Jižní Morava 2022–2027	CCRJM	Travelbakers, z.s.	platný	okrajový	přímý
Region	**Strategie DMO Mikulovsko – destinační společnost**	Mikulovsko - destinační spol.	Mikulovsko - destinační společnost	platný	vedlejší	přímý
	Strategie území SO ORP Mikulov v oblasti předškolní výchovy a základního školství, sociálních služeb, odpad. hospodářství a cestovního ruchu 2015–2024	Svaz měst a obcí ČR	Mikulovsko, dobrovolný svazek obcí	neaktuální	vedlejší	přímý
	Komunitní plán sociální služeb ORP Mikulov 2023–2025	Město Mikulov	Odbor soc. věcí m. Mikulov	platný	vedlejší	okrajový
	Plán péče CHKO Pálava	AOPK ČR	AOPK ČR	platný	okrajová	přímý
Město	**Strategický plán rozvoje města Mikulov 2013–2026**	Město Mikulov	Město Mikulov	neaktuální	přímý	přímý
	Program regenerace MPR Mikulov 2017–2022	Město Mikulov	Ing. arch. Štěpán Děnge	neaktuální	přímý	přímý
	Komunikační strategie města Mikulov (2021)	Město Mikulov	Město Mikulov	platný	vedlejší	vedlejší
	Studie proveditelnosti – zelená opatření (2021)	Město Mikulov	Město Mikulov	platný	přímý	přímý
	Strategický plán rozvoje sportu města Mikulov (2018)	Město Mikulov	Město Mikulov	neaktuální	okrajový	vedlejší

Popis vybraných strategických dokumentů

Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021–2027

Zadavatel: **Jihomoravský kraj**
Zpracovatel: **KPMG Česká republika s.r.o.**
Schváleno: listopad 2021
Rozsah: 95 stran

Střednědobý strategický dokument v oblasti cestovního ruchu. Strategie stanovuje výchozí rámec pro koncepční rozvoj Jihomoravského kraje v oblasti cestovního ruchu, kterým se řídí při svém rozhodování. Dokument navazuje na Strategií rozvoje Jihomoravského kraje na období 2021+ a představuje základní východisko pro strategické plánování Centrály cestovního ruchu Jižní Morava (CCRJM) v oblasti marketingové komunikace cestovního ruchu. Strategie je také východiskem pro strategické směřování oblastních organizací destinačního managementu, municipalit a dalších subjektů na území kraje.

Koncepce rozvoje kulturních institucí zřizovaných Jihomoravským krajem 2020–2025

Zadavatel: **Jihomoravský kraj**
Zpracovatel: **Odbor kultury a památkové péče**
Vydáno: 2020
Rozsah: 203 stran

Koncepce rozvoje krajem zřizovaných kulturních organizací vznikla na základě potřeby rozvíjet a inovovat lokální instituce s cílem efektivnějšího, účelnějšího a koncepčnějšího využívání veřejných finančních prostředků vynakládaných na činnost těchto kulturních institucí. Dokument se snaží o začlenění krajské kulturní politiky jednak do rámce kulturní politiky na státní a obecní úrovni prostřednictvím provázání s celostátními koncepčními dokumenty a s rozvojovými strategiemi na úrovni obecních samospráv, jednak do rámce strategického směřování Jihomoravského kraje.

JMK je zřizovatelem Regionálního muzea v Mikulově, které má ve správě zámek a synagogu v Mikulově.

Strategický plán rozvoje města Mikulov 2013–2026

Zadavatel: **Město Mikulov**
Zpracovatel: **Město Mikulov**
Vydáno: 2013
Rozsah: 96 stran

Dlouhodobý strategický dokument, který klíčové oblasti rozvoje města chce rozvíjet na principech udržitelného rozvoje a tedy budovat Mikulov jako významné kulturní centrum regionu s infrastrukturou podporující vyvážený rozvoj města a spokojenost občanů v oblasti sportovního i kulturního vyžití a dalších způsobů plnohodnotného trávení volného času, a také jako turistické centrum regionu s infrastrukturou atraktivní pro velké množství turistů z ČR i zahraničí, při zachování kulturního i přírodního bohatství mikroregionu.

Strategický plán je sice dle názvu zpracovaný do roku 2026, nicméně je již neaktuální a v současné době (leden 2024) město zpracovává nový strategický plán, mj. ve spolupráci s autory této koncepce.

Dokumenty města dotýkající se kultury a cestovního ruchu (1/2)

Město Mikulov se snaží regulovat akce a dopady kultury a cestovního ruchu, aby nedocházelo k narušení chodu města a života místních obyvatel, a naopak aby z cestovního ruchu plynuly městu Mikulov příjmy ve formě poplatků. Jako nástroj používá legislativní dokumenty jako obecně závažné vyhlášky, nařízení a další dokumenty. Přehled dokumentů dotýkajících se kultury a cestovního ruchu je v následující tabulce.

	Název dokumentu	Popis a vliv na kulturu a cestovní ruch
Obecně závazné vyhlášky	**OZV č. 5/2023 o místním poplatku z pobytu**	Výše poplatku z pobytu je stanovena na 35 Kč / osobu a den do 30. 6. 2024, od července 2024 na 50 Kč / osobu a den.
	OZV č. 3/2023 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství	Vyhláška obsahuje ceník poplatků za užívání veřejného prostranství pro různé účely včetně kulturních a jiných akcí, vyšší sazby jsou během Pálavského vinobraní.
	OZV č. 2/2023 o provozování pouličního umělecké veřejné produkce	Vymezení čtyř lokalit v centru a podmínek pro pouliční umělce signalizuje otevřenost města pro tzv. busking (pouliční umění).
	OZV č. 1/2023 o nočním klidu	Vyhláška stanovuje konkrétní akce a termíny v roce 2023, kdy je noční klid posunut na pozdější hodinu. Pro rok 2024 bude připravena nová vyhláška, stejně tak na další roky.
	OZV č. 7/2020 o regulaci používání zábavní pyrotechniky	Používání zábavní pyrotechniky je zakázáno v době od 22 do 6 hodin s výjimkou noci ze dne 31. 12. na 1. 1., kdy je zakázáno od 2 do 6 hodin. V několika lokalitách je pyrotechnika zakázána úplně (Svatý kopeček, Kozí hrádek a městský park u hřbitova).
	OZV č. 4/2016, kterou se vydává požární řád města	Za objekty se zvýšeným rizikem požáru se považuje Městské kino a Městská knihovna, dále akce ve veřejném prostranství, na kterých je využíván otevřený oheň, a dále ohňostroje. Vyhláška stanovuje pokyny při vyhlášení požáru.
	OZV č. 1/2016, kterou se stanoví podmínky k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se zúčastňuje větší počet osob	Další pravidla pro požární ochranu pro pořádání akcí s velkým počtem osob (např. zachování průchodů, zabezpečení evakuace, požární hlídky apod.). Parametr velikosti akce a „většího počtu osob" nejsou nijak definovány.
	OZV č. 4/1998 o zákazu veřejného nabízení a poskytování sexuálních služeb	Vyhláška zakazuje nabízení a poskytování sexuálních služeb na všech veřejných prostranstvích.

Dokumenty města dotýkající se kultury a cestovního ruchu (2/2)

	Název dokumentu	Popis a vliv na kulturu a cestovní ruch
Nařízení města	**č. 7/2022, o vymezení místních komunikací s placeným stáním**	Nařízení o **zpoplatnění parkování**, součástí je příloha Ceník za stání silničních motorových vozidel na vymezených komunikacích ve městě Mikulov a provozní doba parkovacích automatů (ceny krátkodobého stání jsou od 5 do 40 Kč / h, od pondělí do pátku 7-18h.
	č. 2/2021, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu	Nařízení, které **reguluje vizuální smog** a dbá na estetickou stránku centra, především městské památkové rezervace. Mikulov je jedno z mála měst, které se zabývá touto oblastí.
	č. 1/2019 – tržní řád, ve znění nařízení č. 3/2019 a nařízení č. 6/2022	Tržní řád stanovuje konkrétní **pravidla pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb ve veřejném prostoru**, včetně míst veřejných prostranství a doby, kdy je možné využívat tato prostranství k prodeji. Přílohou jsou plány jednotlivých tržišť.
Další dokumenty	**Návštěvní řád pro areál amfiteátru TUROLD v Mikulově**	Dokument stanovuje základní pravidla pro všechny návštěvníky a uživatele areálu amfiteátru a letního kina.
	Sběrná místa na tříděný odpad	Seznam sběrných míst na tříděný odpad, k červenci 2023 jich bylo celkem 41. V roce 2021 byl zaveden systém odpadového hospodářství MESOH, od ledna 2024 je zvýšen poplatek za odpady z 750 Kč na 960 Kč na osobu (součástí je i řada slev a výjimek z placení).

Rozvoj kultury a cestovního ruchu je v Mikulově řešen především ve Strategickém plánu rozvoje města 2013–2026, ten je však na konci své platnosti a v současnosti vzniká nový. Obě oblasti jsou také řešeny ve strategických dokumentech na krajské úrovni, v Mikulově je významná krajská kulturní instituce – Regionální muzeum v Mikulově, s ní i s krajskou Centrálou cestovního ruchu Jižní Morava je navázána spolupráce. Dále má město celou řadu místních vyhlášek, nařízení a dalších dokumentů, kterými je regulován cestovní ruch a užívání veřejného prostranství nejen při kulturních akcích. Tím **město aktivně formuje rozvoj obou odvětví**.

Kulturní a turistické cíle

Na následujících stranách jsou **představeny významné kulturní instituce, zařízení a turistické atraktivity**. Mezi kulturou a cestovním ruchem je jen tenká hranice a mnohdy se prolínají – kulturní instituce může být zároveň turistickým cílem a naopak. Prostor je věnován také vybraným turistickým atraktivitám v okolí města (ve správním obvodu ORP), které bezprostředně ovlivňují návštěvnost města. Závěr podkapitoly nabízí přehled vybraných, veřejně a mediálně nejznámějších a nejvýznamnějších kulturních, společenských a turistických akcí.

Kapitola ukazuje, že Mikulov disponuje **vysokým množstvím velmi různorodých turistických cílů i kulturních zařízení**. Většina **kulturních zařízení a turistických cílů je umístěna v historickém centru, mnoho turistických cílů se však nachází také v okolí města** mj. díky chráněné krajinné oblasti, archeologickému nalezišti a atraktivním budovám. Nejvýznamnějšími místy pro místní i návštěvníky města jsou **zámek, historické náměstí** včetně Sloupu Nejsvětější Trojice, **Svatý kopeček, Dietrichsteinská hrobka** a památky spojené s židovskou komunitou.

Mikulov hostí velkou řadu kulturních a společenských akcí včetně několika mezinárodních, nejvýznamnější z hlediska návštěvnosti i vinařské tradice města je **Pálavské vinobraní.**

Umístění kulturních institucí a zařízení

Umístění kulturních institucí a zařízení zásadně definuje kulturní provoz ve městě. Mikulov má výhodu, že kulturní organizace a především **kulturní zařízení jsou z většiny umístěny v historickém centru**. Vzdálenější je Amfiteátr pod Turoldem. Zmíněné instituce a zařízení jsou v provozu celoročně nebo celosezónně. Zařazeny byly i dvě kulturní památky před rekonstrukcí, které mají potenciál být využity pro potřeby kultury a cestovního ruchu (patří městu a jsou nyní prázdné): dům na adrese Náměstí 9 (tzv. národní dům) a bývalá hasičská zbrojnice.

Kulturní organizace a objekty
Městská knihovna Mikulov
Regionální muzeum v Mikulově – zámek Mikulov
Městské kino Mikulov
Amfiteátr pod Turoldem
Židovská synagoga
Dietrichsteinská hrobka
ZUŠ Mikulov
Dům dětí a mládeže
Galerie Efram
Galerie Závodný
Galerie Konvent
Kostelní věž Mikulov
Centrum volného času Vrchlického 11
Náměstí 9 (tzv. národní dům; kult. památka před rekonstrukcí)
Bývalá hasičská zbrojnice (kult. památka před rekonstrukcí)

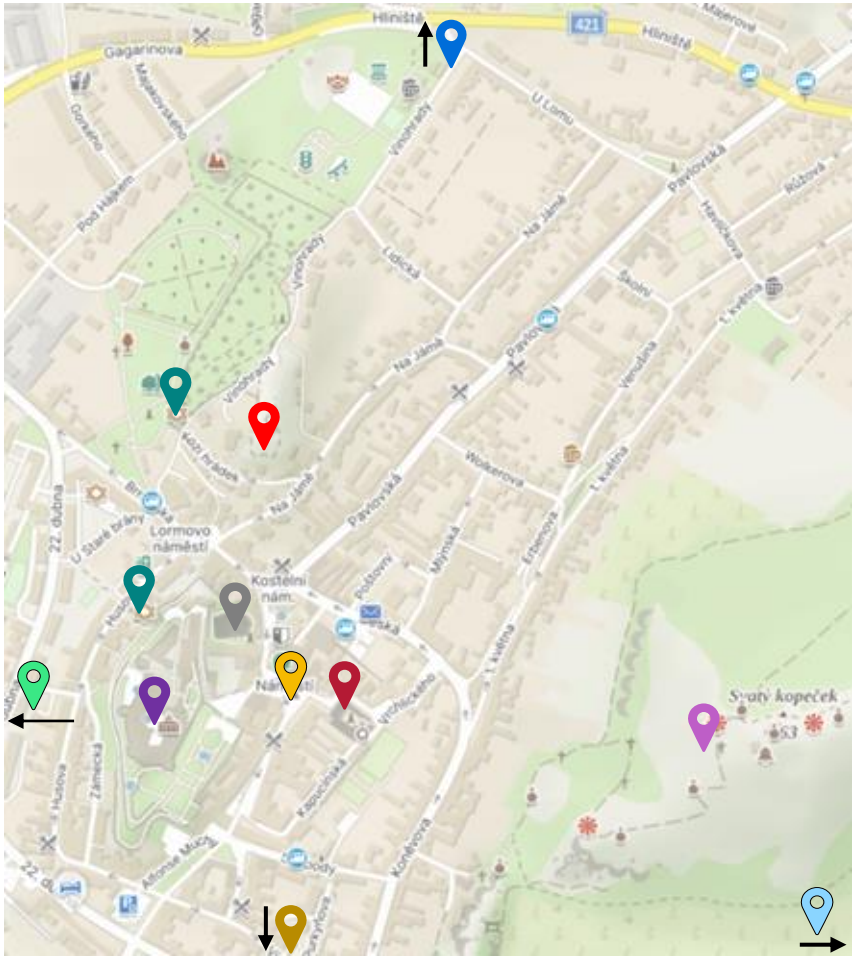


zdroj mapového podkladu: mapy.cz

Turistické atraktivity města Mikulova

Ve městě je soustředěno mnoho jedinečných památek. **Nejvýznamnější jsou zámek, historické náměstí včetně Sloupu Nejsvětější Trojice, Svatý kopeček, Dietrichsteinská hrobka a památky spojené s židovskou komunitou**.

Vybrané turistické atraktivity
Zámek Mikulov a přilehlé zahrady (Regionální muzeum v Mikulově)
Svatý kopeček (vč. křížové cesty a kaple sv. Šebestiána)
Historické náměstí vč. Sloupu Nejsvětější Trojice
Dietrichsteinská hrobka
Židovská čtvrť, synagoga, hřbitov a mikve
Kozí hrádek
Kostel sv. Václava a kostnice
Jeskyně Na Turoldu, přírodní rezervace a geopark
CHKO Pálava (na území města a okolí, viz dále)
Lokalita Portz Insel s letohrádkem a barokním cihlovým mostem
Stezka svobody a památník Brána ke svobodě
Pěchotní srub MJ-S 29 "Svah"



zdroj mapového podkladu: mapy.cz

Jak kulturní, tak turistická nabídka je bohatá a pestrá, většina kulturních a turistických cílů je ve městě koncentrována převážně v centru a nachází se jen pár minut pěší chůze od sebe.

Představení vybraných turistických cílů a atraktivit v Mikulově (1/3)

DIETRICHSTEINSKÁ HROBKA

Kostel sv. Anny s napodobeninou Svaté chýše z italského Loreta vyrostl v letech 1623-1656 v dolní části náměstí. Na straně kostela byla vystavěna pohřební kaple Dietrichsteinů. Po požáru v r. 1784 byl kostel přestavěn na hrobku, v níž je nyní uloženo 45 rakví a 3 urny s ostatky příslušníků rodu. Hrobku provozu TIC Mikulov o.p.s. na základě příkazní smlouvy. TIC zde pořádá komentované prohlídky.

Adresa: Náměstí 5, Mikulov 692 01
Otevřeno: duben až říjen

Provozovatel: Mikulovská rozvojová s.r.o. (právní), TIC Mikulov o.p.s. (smluvní)

Web: mikulov.cz



Zdroj foto: kudyznudy.cz

ZÁMEK A REGIONÁLNÍ MUZEUM

Zámek s bohatou historií slouží dnes jako sídlo Regionálního muzea v Mikulově (dále také RMM) a poskytuje zázemí pro řadu stálých expozic a také prostory pro různé výstavy a krátkodobé instalace. Mezi nejatraktivnější prvky patří knihovna, galerie Dietrichsteinů a sklepení s obřím sudem. Zámek je obklopen volně přístupnými zahradami a oranžérií. Na zámku se pořádají komentované prohlídky a celá řada akcí, často ve spolupráci s městem a dalšími subjekty. Zámecké prostory lze také pronajmout např. svatby či konference.

Adresa: Zámek 1, Mikulov 692 01

Otevřeno: duben až listopad
Provozovatel: Regionální muzeum v Mikulově

Web: rmm.cz



Zdroj foto: kudyznudy.cz

SVATÝ KOPEČEK

Jedinečná dominanta města kombinuje prvky ojedinělé přírodní lokality CHKO Pálava a kulturně-historického dědictví, resp. sakrálních staveb. Na kopci se nachází kaple sv. Šebestiána, zvonice a křížová cesta, které byly vybudovány po morové ráně v roce 1623. Lokalita je chráněna od roku 1946 a dnes se jedná o přírodní rezervaci, církevní stavby jsou národní kulturní památkou. Svatý kopeček je kromě turistické atraktivity významným poutním místem.

Poloha: 48°48'23.962"N, 16°38'46.326"E
Přístupné: celoročně, kaple sv. Šebestiána otevřena v červenci a srpnu

Web: mikulov.cz



Zdroj foto: mikulov.cz

Představení vybraných turistických cílů a atraktivit v Mikulově (2/3)

JESKYNĚ NA TUROLDU

Unikátní podzemní labyrint se smaragdovým jezírkem uvnitř lze najít v jeskyni z jurského vápence dlouhé 1 650 metrů a spolu s jeskyní Liščí díra vytváří jeskynní komplex s celkovou délkou více než 3 100 metrů chodeb, síní a dómů. Jedná se o největší jeskynní systém v CHKO Pálava. Prohlídka s průvodcem zabere zhruba hodinu, vrcholem prohlídky je tzv. Jezerní dóm. V červenci a srpnu zde probíhají oblíbené noční prohlídky.

Adresa: U Lomu 54, Mikulov 692 01
Otevřeno: duben až říjen
Provozovatel: Správa jeskyní ČR – Jeskyně Na Turoldu
Web: naturoldu.caves.cz



Zdroj foto: kudyznudy.cz

HORNÍ SYNAGOGA

Horní synagoga pochází z roku 1550. Její současná podoba vznikla kolem roku 1720 po požáru židovské čtvrti. Sloužila bohoslužebným účelům do doby krátce po II. světové válce. Desítky let pak synagoga chátrala. Zásluhou Regionálního muzea v Mikulově byla zachráněna před demolicí a v letech 1977 až 1989 proběhla její náročná oprava. V Horní synagoze jsou instalovány 3 stálé expozice - o rabim Löwi, o představitelích židovské vzdělanosti Moravy a o historii židovské obce ve městě.

Adresa: Husova 11, Mikulov 692 01
Otevřeno: duben až listopad
Provozovatel: Regionální muzeum v Mikulově
Web: rmm.cz



Zdroj foto: kudyznudy.cz

KOSTEL SV. VÁCLAVA

Kostel se čtyřpatrovou renesanční věží je nejvýznamnější církevní stavbou ve městě. Návštěvníci si mohou v prostoru pod věží prohlédnout vedle barokního modelu města i několik vedut, na kterých se zachoval nejen pohled na město, ale i proměny kostela sv. Václava. Arkádový ochoz věže skýtá jedinečný panoramatický pohled na celý Mikulov a široké okolí. Součástí expozice je rovněž kostnice umístěná pod dlažbou kněžiště.

Adresa: Kostelní nám. 3, Mikulov 692 01
Otevřeno: mimo bohoslužby duben až říjen
Provozovatel: Římskokatolická farnost
Web: farnostimikulovska.cz



Zdroj foto: mikulov.cz

Představení vybraných turistických cílů a atraktivit v Mikulově (3/3)

KOZÍ HRÁDEK

Unikátní prvek obranného systému středověkého hradu a jedna ze tří skalnatých dominant města se po nedávných terénních úpravách proměnila ve volně přístupné odpočinkové místo. Bývalá dvoupatrová dělostřelecká věž s ochozem slouží nyní jako romantická vyhlídka, na kterou se platí (symbolické) vstupné.

Poloha: 48°80'95.870 "N, 16°63'80.621 "E
Otevřeno: otevřeno: je-li vyvěšená vlajka; v jiný čas dle telefonické domluvy
Provozovatel: město Mikulov (p. Hrdlička)
Web: mikulov.cz



Zdroj foto: mikulov.cz

AMFITEÁTR POD TUROLDEM

Rozsáhlý areál nacházející se pod místním kopcem Turold nabízí pestrou paletu možností jak sportovních a venkovních aktivit (dopravní hřiště, discgolf, skatepark aj.), tak vhodného místa pro pořádání kulturních akcí. Zázemí se využívá pro kulturní a společenské akce, hudební festivaly a koncerty. Zároveň slouží jako letní kino. Kapacita amfiteátru je zhruba 4 600 míst (2 400 stání, 2 200 sezení) .

Adresa: ulice Vinohrady, Mikulov 692 01
Přístupné: celoročně / dle akce
Provozovatel: Mikulovská rozvojová s.r.o.
Web: mikulovskarozvojova.cz



Zdroj foto: mikulovskarozvojova.cz

PORTZ INSEL

Rozsáhlá krajinná oblast mezi Mikulovem a Vídní a významná lokalita nacházející se zhruba 4 km od města Mikulova je navštěvovaná pro své scenérie a architektonické prvky, mezi které patří letohrádek na poloostrově u Nového rybníka nebo barokní cihlový most. Jeho okolím návštěvníky provází naučná stezka. Letohrádek aktuálně vlastní soukromý majitel poskytující služby cestovního ruchu.

Adresa: U Mlýna 1199/1, Mikulov 692 01
Přístupné: celoročně
Provozovatel: město Mikulov (oblast) / vinařství Cibulka (letohrádek)
Web: mikulov.cz



Zdroj foto: mikulov.cz

Vybrané turistické atraktivity v okolí Mikulova

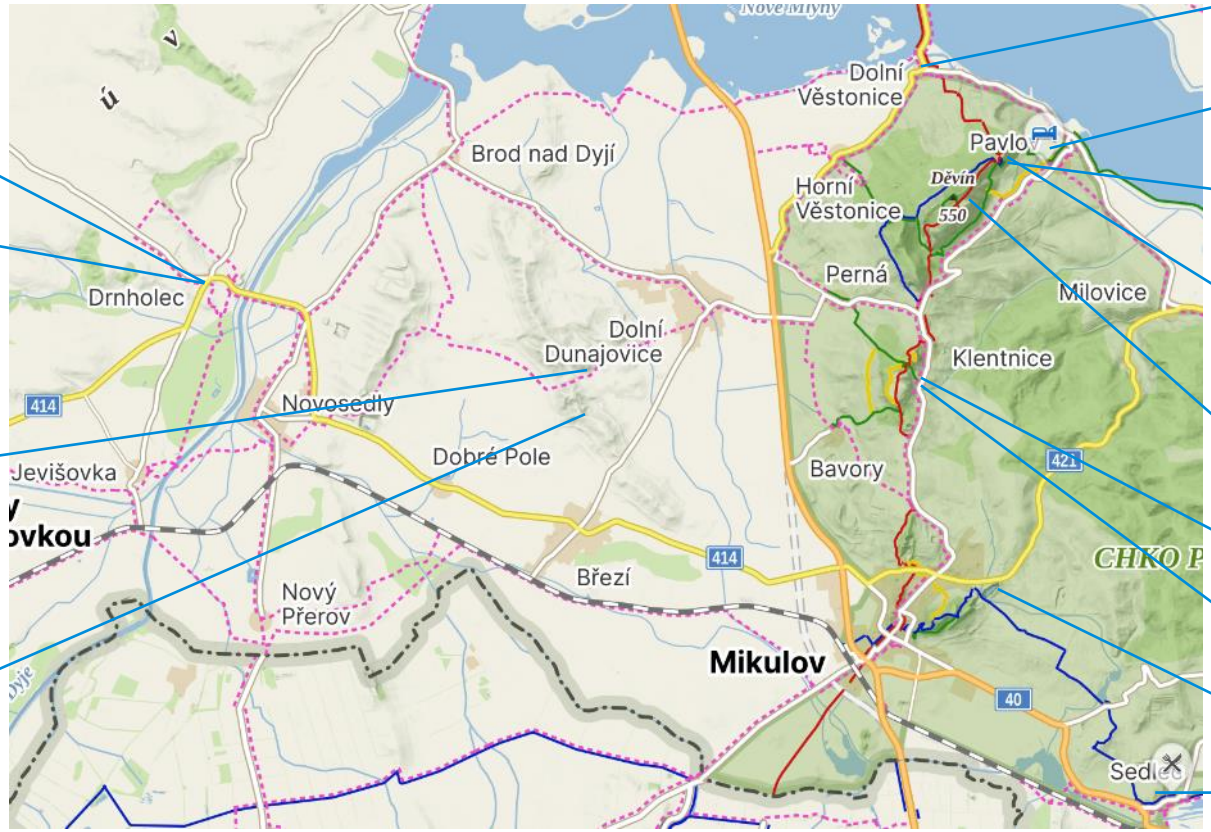
Cíle vhodné pro cestovní ruch jsou ve správním obvodu ORP Mikulov spjaty především s **CHKO Pálava a s pravěkým až středověkým osídlením** této lokality, bohatší nabídkou primárně přírodního charakteru také disponuje západní část obvodu. Ačkoliv povaha kraje vybízí ke koncipování primární nabídky cestovního ruchu s tématem vinařství, vyskytuje se ve sledované oblasti pouze jeden příklad takové atraktivity.

Rozhledna U Křížku u Drnholce

Svět bludišť

Muzeum vinařství Zimní vrch

NPP Dunajovické kopce



hradiště Vysoká zahrada

Archeopark Pavlov

zřícenina hradu Děvičky

vesnická památková rezervace Pavlov

Děvín, nejvyšší vrchol Pálavských vrchů a CHKO Pálava

zřícenina Sirotčí hrádek

Muzeum kávy

přírodní památka Lom Janičův vrch

Zoo Faunapark Sedlec

zdroj mapového podkladu: mapy.cz

V roce 2024 bude otevřen **Dům přírody Pálavy v Dolních Věstonicích**, vznikající ve spolupráci Regionálního muzea v Mikulově, AOPK České republiky a obce Dolní Věstonice. Expozice se budou věnovat jak unikátní přírodě, tak antropologickým tématům. Očekává se, že **výrazně posílí nabídku atraktivit v okolí Mikulova.**

Představení vybraných turistických cílů v okolí Mikulova

CHKO PÁLAVA

Chráněná krajinná oblast postihuje území o rozloze 83 km^2 zahrnující hřebeny Pavlovských vrchů, Milovický les a sníženinu jižně od něj až po státní hranici s Rakouskem. Dále je oblast zařazena organizací UNESCO do mezinárodní sítě biosférických rezervací chránících ukázky nejvýznačnějších světových ekosystémů. Oblast je cenná pro vápencové skály, kosatcové louky, skalní stepi, dubové háje, zříceniny gotických hradů, jedinečnou architekturou historického Mikulova i vinnými sklepy v okolních.

Poloha: 48°86'94.643 "N, 16°64'42.923"E
Přístupné: celoročně
Provozovatel: Správa CHKO
Web: palava.nature.cz



Zdroj foto: kudyznudy.cz

ARCHEOPARK PAVLOV

Jedna z poboček Regionálního muzea v Mikulově představuje moderní expozici zpřístupňující jednu z nejvýznamnějších pravěkých lokalit doby lovců mamutů na světě. V unikátní architektonické stavbě, vstupující pod zem na úroveň nálezových vrstev, jsou prezentovány kamenné a kostěné nástroje, replika dolno-věstonického hrobu. Prezentace nezapomíná ani na zajímavou historii archeologických výzkumů v této oblasti.

Adresa: 23. dubna 264, Pavlov 692 01
Otevřeno: duben až listopad
Provozovatel: Regionální muzeum v Mikulově
Web: archeoparkpavlov.cz



Zdroj foto: kudyznudy.cz

DŮM PŘÍRODY PÁLAVY

V roce 2024 má dojít k otevření objektu Dům přírody Pálavy na místě původní expozice Život pod Pálavou v Dolních Věstonicích. Návštěvnické centrum CHKO Pálava vzniká ve spolupráci Regionálního muzea v Mikulově a AOPK ČR. Nosnými tématy nových výstavních prostor bude člověk a jeho vliv na krajinu, unikátnost CHKO Pálavy a témata věnovaná ochraně přírody. Dům přírody je tematicky i fyzicky spojen s Archeoparkem, a to 3 km dlouhou Archeostezkou představující nejvýznamnější archeologická naleziště v okolí a jejich nálezy.

Adresa: Dolní Věstonice 11
Otevřeno: X (není zatím stanoveno)
Provozovatel: Regionální muzeum Mikulov
Web: rmm.cz



Zdroj foto: Interpretační plán Domu přírody Pálavy

Vybrané kulturní akce a festivaly v Mikulově (1/2)

VELIKONOČNÍ MIKULOV

Měsíc konání: březen / duben

Délka trvání: víkend

Hudební i divadelní představení, tradiční řemesla a jarmark či velikonoční gastrospeciality.

Zdroj foto: mikulov.cz

SLAVNOSTI MĚSTA MIKULOV

Měsíc konání: květen

Délka trvání: 3 dny

Koncerty, divadelní představení i různé soutěže pro místní obyvatele a návštěvníky města.



Zdroj foto: mikulov.cz

CONCENTUS MORAVIAE

Měsíc konání: květen/červen

Délka trvání: 1 den

Mezinárodní hudební festival klasické hudby pořádaný ve více městech ČR.



Zdroj foto: concentus-moraviae.cz

KŘEHKÝ MIKULOV

Měsíc konání: květen

Délka trvání: víkend

Festival art designu a umění.



Zdroj foto: krehky.cz

GOURMET FESTIVAL

Měsíc konání: červen

Délka trvání: víkend

Festival prezentující místní gastronomii a vína.



Zdroj foto: mgfest.cz

KROJOVANÉ HODY

Měsíc konání: červen

Délka trvání: víkend

Tradiční akce podporující folklórní tradice v Mikulově.



Zdroj foto: kudyznudy.cz

FESTIVAL KNIHOPÁSEK

Měsíc konání: červen

Délka trvání: víkend

Dětský knižní festival pro celou rodinu.



Zdroj foto: mikulov.knihovna.cz

MIKULOVSKÉ OZVĚNY ZLÍN FILM FESTIVALU

Měsíc konání: červen

Délka trvání: víkend

Z Mikulova se na víkend stává satelitní město Zlín Film Festivalu.



Zdroj foto: kudyznudy.cz

Pozn.: řazení akcí je dle kalendářního roku

Vybrané kulturní akce a festivaly v Mikulově (2/2)

FESTIVAL NÁRODŮ PODYJÍ

Měsíc konání: červenec

Délka trvání: víkend

Cílem akce je integrace a prezentace různých kultur pomocí hudby a gastronomie.



Zdroj foto: narodypodyji.cz

GUITAR FESTIVAL MIKULOV

Měsíc konání: červenec

Délka trvání: týden

Mezinárodní kytarový festival kombinující přednášky, semináře, koncerty i výuku.



Zdroj foto: gfmikulov.com

MIKULOVSKÉ VÝTVARNÉ SYMPOZIUM "dílna"

Měsíc konání: letní měsíce

Délka trvání: 4 týdny

Tvůrčí rezidence profesionálních umělců v prostorách zámku končí slavnostním představením vytvořených děl a výstavou.



Zdroj foto: mikulov.cz

FESTIVAL MIKULOVE

Měsíc konání: srpen

Délka trvání: víkend

Víkendový festival nepopulární hudby. Jedna z mnoha komerčních akcí na amfiteátru.



Zdroj foto: kudyznudy.cz

PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ

Měsíc konání: září

Délka trvání: víkend

Nejvýznamnější akce města, při které nechybí vystoupení hudebních hvězd a průvod.



Zdroj foto: mikulov.cz

DNY ŽIDOVSKÉ KULTURY

Měsíc konání: září

Délka trvání: víkend

Akce nabízí poznání míst židovské komunity formou komentovaných prohlídek, gastronomie či přednášek.



Zdroj foto: mikulov.cz

SVATOMARTINSKÝ MIKULOV

Měsíc konání: listopad

Délka trvání: 2 víkendy

Svatomartinské slavnosti vína a gastronomie. Probíhá slavnostní svěcení vín a první otevření svatomartinského vína.



Zdroj foto: mikulov.cz

ADVENTNÍ MIKULOV

Měsíc konání: prosinec

Délka trvání: víkend

Tradiční vánoční akce na náměstí spojená s jarmarkem, betlémem se zvířátky, kulturním programem. Zahrnuje i oslavu Silvestra a Nového roku.



Zdroj foto: mikulov.cz

Společenské akce jsou frekventované a rozmanité, orientují se především na návštěvníky města.

Analytická část – oblast kultury

Druhá kapitola analyzuje do většího detailu oblast kultury ve městě Mikulov.
Zabývá se nejdříve **kulturní nabídkou** a sítí **kulturních organizací**, analyzuje **infrastrukturu** pro kulturu a rozmanitost **kulturních akcí** z mnoha pohledů.
Druhá podkapitola se věnuje poptávce po kultuře a návštěvnosti kulturních institucí a vybraných akcí. Z dostupných dat návštěvnosti je vidět významnost kultury pro místní i pro cestovní ruch města. Pro další rozvoj je vhodné zjišťovat pravidelně data o návštěvnosti a spokojenosti návštěvníků.
Poslední podkapitola rozebírá, jak je kultura ve městě **financována**. Jsou představena data o výdajích města na kulturu, jejich vývoj v čase, struktura výdajů a srovnání těchto výdajů s jinými městy obdobné velikosti. Pozornost je věnována také dotačnímu programu Podpora rozvoje v oblasti kultury.

Nabídka kultury v Mikulově

V této podkapitole je **komplexně představena nabídka kultury a kulturních institucí a organizací**. Uvádí základní síť kulturních organizací stabilně produkujících kulturu na území města. Kapitola poukazuje na vysokou úroveň mikulovské kultury a rozmanitou nabídku, na které se významnou měrou podílí městská společnost **Mikulovská rozvojová s.r.o.**, která pořádá mnoho významných událostí. Dále je zde nabídka **kulturních a kulturně-vzdělávacích institucí a organizací, které slouží především pro místní obyvatele (ZUŠ, knihovna, DDM, kino).** Mikulov hostí velké množství **akcí, společenských událostí a festivalů pořádaných celou řadou aktérů** veřejnoprávních i soukromoprávních.

Dále je analyzováno **kulturní dědictví,** s ohledem na významnou městskou památkovou rezervaci a řadu zpřístupněných kulturních památek. Zhodnocena je **infrastruktura pro kulturu – Mikulov disponuje desítkami kulturních a společenských sálů a prostor pro kulturu**, rozloženými mezi objekty města (kino, společenský dům, amfiteátr, hasička), kraje (zámecké sály, DDM, ZUŠ) a soukromé subjekty (řada hotelových sálů, příp. vinárny, restaurace, galerie). Část aktérů pociťuje absenci kulturního či spolkového domu, některým chybí hudební klub (dle řízených rozhovorů).

Dále jsou kategorizovány **kulturní akce**, a to z hlediska pořadatele (řadu akcí iniciuje město a Mikulovská rozvojová s.r.o.; mnoho akcí pravidelně pořádají další subjekty), z hlediska finanční podpory (zastoupené jsou akce plně hrazené městem, dotované granty i komerční nedotované) a z hlediska rozložení v ročním kalendáři (**akce jsou koncentrovány především do letních měsíců**, v zimě je akcí relativně málo).

Mikulovská rozvojová s.r.o.

Obchodní společnost Mikulovská rozvojová s.r.o. (dále také MR) byla založena v roce 2006 městem Mikulov za účelem **komplexní produkce kulturních a vinařských akcí ve městě**. Dále pro město zajišťuje **vydávání Zpravodaje města Mikulov a podílí se na PR města**. Zajišťuje provoz **Městského kina Mikulov, Městského penzionu a Amfiteátru pod Turoldem**. **Dietrichsteinskou hrobku** pro Mikulovskou rozvojovou s.r.o. provozuje TIC Mikulov o.p.s.. Zprostředkovává pronájmy provozovaných prostor a obhospodařuje výlepové reklamní plochy na území města. Město Mikulov si u ní každý rok objednává tyto služby za cca 5 mil. Kč (viz dále).

Mikulovská rozvojová s.r.o.

- **Zakladatel:** Město Mikulov
- **Lokalita:** Česká 160/4
- **Využívané prostory:** Městské kino, Městský penzion, Dietrichsteinská hrobka, Amfiteátr pod Turoldem
- **Vybavení:** promítací sál kina (176 míst), kinoklub (60 míst), amfiteátr (4 600 míst)
- **Služby:** pronájem prostor, inzerce a reklama, pořádání akcí, Městský penzion, organizace stánkového prodeje
- **Služby pro město:**
  - vydávání Zpravodaje města Mikulov,
  - spolupráce na PR města (spolupráce na: PR koncepci města, správě části webových stránek a Facebook profilu města, komunikace s médii…),
  - provoz městského kina,
  - pořádání kulturních akcí
- **Obrat 2022:** cca 30 mil. Kč
- **Příspěvek města 2022:** cca 5 mil. Kč
- **Návštěvnost akcí:** Většina akcí je zdarma ve veřejném prostoru, takže se nedá přesně určit počet návštěvníků. Nejvíce bývá navštěvované Pálavské vinobraní.
- **Počet pracovníků:** 6
- **Web:** mikulovskarozvojova.cz

Městské kino

- **Vlastník:** Město Mikulov
- **Provozovatel:** Mikulovská rozvojová s.r.o.
- **Lokalita:** Česká 160/4
- **Rozpočet 2022:** 2 858 123 Kč
- **Tržba za rok 2022:** 721 500 Kč
- **Návštěvnost (2022):** 133 filmů a 5 320 návštěvníků
- **Pravidelné akce v kině:** Divadelní Mikulov, Ozvěny Zlín Film Festivalu
- **Web:** kino.mikulov.cz



Zdroj foto : firmy.cz

Zdroj: mikulov.cz, Mikulovská rozvojová s.r.o.

Veřejné kulturní organizace v Mikulově

Město Mikulov provozuje **městskou knihovnu** jako organizační složku města. Dalším významným kulturním subjektem ve městě je **Regionální muzeum v Mikulově**, příspěvková organizace Jihomoravského kraje, které spravuje zámek a synagogu v Mikulově, Archeopark Pavlov a další objekty.

Městská knihovna Mikulov

- **Zřizovatel:** město Mikulov – organizační složka města
- **Lokalita:** Brněnská 337/15
- **Využívané prostory:** měšťanský dům, bývalé bytové prostory
- **Vybavení:** 24 tis. výtisků knih
  Oddělení pro děti a mládež, Family point, literární galerie, počítačová učebna se 7 počítači
- **Rozpočet 2022:** 2 509 579 Kč (vč. nákupu knih)
- **Počet pracovníků:** 3
- **Návštěvnost (2022):** 971 registrovaných, 16 498 návštěvníků
- **Pravidelné akce:** Festival Knihopásek, akce pro děti, volnočasové kroužky, příměstské tábory
- **Statistiky:** 39 100 ročně půjčených titulů
  4 až 6 výstav ročně
  6 kurzů a programů pro širokou veřejnost
- **Ocenění:** Komunitní knihovna Jihomoravského kraje
  Knihovna roku 2015
  Knihovnická osobnost Jihomoravského kraje
- **Web:** mikulov.knihovna.cz



Zdroj foto: firmy.cz

Zdroj: mikulov.knihovna.cz

Regionální muzeum v Mikulově

- **Zřizovatel:** Jihomoravský kraj
- **Lokalita:** Zámek 1/4
- **Využívané prostory:** Zámek Mikulov, Archeopark (Pavlov), Horní synagoga v Mikulově, památník bratří Mrštíků (Diváky), od r. 2024 Dům přírody Pálava (Dolní Věstonice).
- **Prostory zámku Mikulov:**
  Velký zámecký sál (300 míst*)
  Oranžerie (150* míst)
  Sál předků (120* míst)
  Sala terrena (80* míst)
  Zámecká zahrada (až 400 m²)
  Vinárna (60** míst)
  Nástupní sál (120* míst)
  Lovecký sál (60* míst)
  Zámecký sklep (70* míst)
- **Rozpočet 2022:** 49 723 000 Kč
- **Počet pracovníků:** 41
- **Návštěvnost (2022):** 96 335 (zámek Mikulov) 9 440 (synagoga)
- **Pravidelné akce:** 9 stálých expozic. Muzejní noc, Mezinárodní den archeologie, Víkend otevřených zahrad, Křehký Mikulov, Moravský Parnas, Chytré prázdniny, Dny otevřených ateliérů
- **Web:** rmm.cz



Zdroj foto: rmm.cz

Zdroj: rmm.cz

*uspořádání míst typ divadelní úprava
**uspořádání míst stolová úprava - sál

Kulturně-vzdělávací a komunitní organizace v Mikulově

V Mikulově jsou také kulturně-vzdělávací instituce. Jedná se o **ZUŠ Mikulov** a **Dům dětí a mládeže Mikulov**, které jsou obě příspěvkovou organizací **Jihomoravského kraje**. Obě organizace se pravidelně zapojují do kulturního dění města a svoji návaznost na město mají definovanou ve svých školních plánech.
Dále je ve městě Centrum volného času (CVČ) na ulici Vrchlického, které město opravilo za 7 mil. Kč v roce 2014. V budově je sál, řada kluboven a atrium, budovu využívají hlavně senioři a Junák.

Základní umělecká škola Mikulov

- **Zřizovatel:** Jihomoravský kraj
- **Lokalita:** Náměstí 28, Mikulov + 2 pobočky Valtice a Bavory
- **Ředitel:** Ing. Jiří Vrbka
- **Vyučované obory:** hudební obor, hromadné obory = taneční obor, výtvarný obor, literárně-dramatický obor
- **Nabídka kurzů:** pro děti i dospělé
- **Soubory:** Komorní orchestr ZUŠ Mikulov, Cimbálová muzika Kolík, Pěvecký sbor Echo, Flétnový soubor a další.
- **Pravidelně pořádané akce:** absolventská a závěrečná vystoupení, vystoupení na Pálavském vinobraní a městských akcích, koncerty pro jiná města, koprodukční vystoupení s dalšími ZUŠ aj.
- **Počet žáků:** 720 (plný stav), z toho 545 žáků v Mikulově
- **Web:** zus-mikulov.cz


Zdroj foto: zus-mikulov.cz

Zdroj: zus-mikulov.cz

Dům dětí a mládeže Mikulov

- **Zřizovatel:** Jihomoravský kraj
- **Lokalita:** Svobody 241/6
- **Ředitelka:** Mgr. Alena Židelová
- **Oblast působnosti:** DDM Mikulov provozuje kroužky v průběhu školního roku i v dalších městech: Březí, Novosedly, Drnholec, Dolní Dunajovice
- **Vyučované kroužky:** atletika, badminton, tanec pro děti, gymnastika, fotografický klub, angličtina
- **Aktivity mimo školní rok:** letní pobytové i příměstské tábory
- **Pravidelně pořádané akce:** Den dětí, Halloween, Karneval
- **Návaznost na město:** DDM pravidelně pořádá ve spolupráci s Mikulovskou rozvojovou s.r.o. kulturní akce jako např. Den dětí a podílí se na dalších akcích města.
- **Web:** ddmmikulov.cz

Zdroj: ddmmikulov.cz

CVČ Vrchlického

- **Zřizovatel:** Město Mikulov
- **Lokalita:** Vrchlického 174/11
- **Zázemí např. pro spolky:** Svaz důchodců ČR, Klub seniorů, Krojová chasa, hudební skupiny, Junák – český skaut
- **Pravidelně pořádané akce:** Pochovávání basy, komunitní akce seniorů
- **Web:** není


Zdroj foto: wikipedia.org

Nezávislé kulturní organizace v Mikulově

Město Mikulov má pestrou nabídku nezávislých organizací, které se podílejí na rozmanité kulturní nabídce města. Převážná většina organizací působí jako amatérské (volnočasové) spolky. **Spolky v Mikulově mají široké zaměření přes hudební, divadelní, národopisné až po vinařské a folklórní**. **Mikulov vyniká počtem galerií**, což souvisí mj. s vysoce rozvinutým cestovním ruchem (galerie jsou důležitým turistickým cílem, mezi návštěvníky mají své stálé zákazníky). Galerie často působí jako multifunkční prostor pro pořádání různých akcí (např. Galerie Konvent provozovala dříve také divadlo pro děti, Galerie Efram je výukové a workshopové středisko s vlastním programem.
Mezi dalšími kulturními aktéry je třeba zmínit také TIC Mikulov o.p.s., který se podílí na řadě kulturních akcí a prezentaci místních tradic (např. Svatomartinský Mikulov, Fašank, Divadelní Mikulov aj.).

Vybrané volnočasové spolky

- **Cimbálová muzika Klaret**
- **Collegium Magistorum**
- **Divadelní spolek Mikulov**
- **Junák – český skaut, středisko Mikulov, z.s.**
- **Kampanila Mikulov, z.s.**
- **Krojová chasa Mikulov**
- **Kruh přátel hudby Mikulov**
- **Kytarový festival Mikulov / Guitar Festival Mikulov, z.s.**
- **Místní vinařský spolek Moravín Mikulov**
- **Muzejní spolek v Mikulově, z.s.**
- **Národopisný spolek Pálava**
- **Národy Podyjí, z.s.**
- **Sdružení přátel Karla Krautgartnera**
- **Spolek přátel židovské kultury v Mikulově**

Galerie a další kulturní aktéři

- **Galerie Závodný**
- **Galerie Konvent**
- **Galerie Efram**
- **Studio Pirsc porcelain**
- **Galerie Adam a Eva (řemeslný obchod)**
- **TIC Mikulov o.p.s.**



Zdroj foto: galeriekonvent.wordpress.com

Kulturní dědictví města

Dle Památkového katalogu je na území Mikulova celkem **184 záznamů kulturních památek, areálů a území, z toho 174 objektů (domů)**. Jedná se o velký počet měšťanských domů, dalších staveb, soch, křížovou cestu a jedinečné památky jako kostely, synagogu a židovský hřbitov, Dietrichsteinskou hrobku a sloup Nejsvětější Trojice. Mikulov má jako jedno z cca 40 měst v Česku **městskou památkovou rezervaci**, která zahrnuje historické centrum města. Město se účastní státního **Programu regenerace městských památkových rezervací** pro dotace na obnovu kulturních památek (v r. 2022 poskytlo z programu celkem 500 tis. Kč na památkovou péči).

Vybrané kulturní památky	Památková ochrana
Křížová cesta s kaplí božího hrobu	NKP
Svatý kopeček u Mikulova s poutní kaplí sv. Šebestiána	NKP
Zámek Mikulov	KP, MPR
Areál piaristického kláštera s kostelem sv. Jana Křtitele	KP, MPR
Dietrichsteinská hrobka	KP, MPR
Bývalé městské lázně	KP, MPR
Bývalá hasičská zbrojnice	KP, OP
Synagoga	KP, MPR
Židovský hřbitov	KP
Sgrafitový dům U Rytířů	KP, MPR
Radnice	KP, MPR
Sloup Nejsvětější Trojice	KP, MPR
Kostel sv. Václava	KP, MPR
Kozí hrádek	KP

NKP = národní kulturní památka
KP = kulturní památka
MPR = městská památková rezervace
OP = ochranné pásmo

Městská památková rezervace



Zdroj schématu: Geoportál NPÚ







Zdroj informací: pamatkkovykatalog.cz
Zdroj foto: kudyznudy.cz

Infrastruktura pro kulturu

Pro rozvoj kultury je nezbytná kvalitní infrastruktura, díky které mohou aktivity probíhat. Tabulka níže uvádí základní infrastruktury patřící městu (kino a amfiteátr provozuje Mikulovská rozvojová s.r.o.) nebo Jihomoravskému kraji (zámek provozuje Regionální muzeum v Mikulově – RMM), kde probíhá nejvíce kulturních akcí. Kromě uvedených sálů a míst jsou některé akce pořádány v soukromých podnicích – **hotelech, restauracích, vinárnách a galeriích**. Dále je **potenciál pro rozšíření vnitřních prostor pro kulturní akce** v domech patřících městu, které čekají na rekonstrukci – dům s adresou Náměstí 9 (tzv. národní dům) a bývalá hasičská zbrojnice.

Infrastruktura pro kulturu	Kapacita	Sezónnost využití	Možnost pronájmu
Kino – hlavní sál	176 míst	Celoročně	K pronájmu (Mikulovská rozvojová s.r.o.)
Kino – kinoklub	Cca 120 míst (stání)	Celoročně	K pronájmu (Mikulovská rozvojová s.r.o.)
Amfiteátr	4.600 míst (2.200 míst k sezení, 2.400 míst ke stání)	Pouze v letní sezóně, open-air	K pronájmu (Mikulovská rozvojová s.r.o.)
Knihovna	Cca 20 osob	Celoročně	Pro účely Knihovny
Zámek – Velký zámecký sál	300 míst (divadelní úprava, 360 m^2)	Celoročně (aktuálně nutná oprava topení)	K pronájmu (RMM)
Zámek – Nástupní sál	120 míst (divadelní úprava)	Celoročně	K pronájmu (RMM)
Zámek – Lovecký sál	60 míst (divadelní úprava)	Celoročně	K pronájmu (RMM)
Zámek – Sál předků	120 míst (divadelní úprava)	Celoročně	K pronájmu (RMM)
Zámek – Sala terrena	80 míst (divadelní úprava)	Celoročně	K pronájmu (RMM)
CVČ Vrchlického	90 m^2	Celoročně	Využíváno spolky
Sál v ZUŠ	cca 100-120 míst	Celoročně, pro účely ZUŠ	Pro účely ZUŠ
Sál v DDM	Sál, tělocvična	Celoročně	Pro účely DDM
Náměstí, veřejná místa		Celoročně, open-air	Zábory pro kulturní akce
Soukromé galerie, hotelové konferenční sály (cca 5 hotelů disponuje 20 sály, viz str. 64)**, vinárny, vinné sklepy**			

Ve městě Mikulov je **dostatečná kulturní infrastruktura a počet sálů a míst využitelných pro kulturní účely**. Kapacitou převyšuje **amfiteátr**, který obsáhne více lidí než je polovina počtu obyvatel města. To klade vysoké nároky na infrastrukturu cestovního ruchu. Dále je ve městě několik sálů využitelných pro menší kulturní akce. **Nedostatečná je kapacita knihovny** (nepojme ani 1 třídu dětí) a požadovány jsou **veřejně dostupné prostory pro místní spolky**, kde by nebyl vyžadován vysoký nájem.

Kulturní akce v Mikulově

Během roku probíhá v Mikulově velké množství rozmanitých akcí podporujících společenský život ve městě i tradice regionu. **Nejvýznamnějším pořadatelem kulturních akcí je společnost Mikulovská rozvojová s.r.o.**, která stojí za organizací většiny kulturních akcí ve městě. Další akce jsou organizovány nezávislými subjekty (galeriemi, spolky, místními vinařstvími a hotely, farností a dalšími).
Níže jsou uvedeny nejdříve akce pořádané městskou společností Mikulovská rozvojová s.r.o. a poté další akce v Mikulově. Řazeny jsou podle kalendářního roku, tučně označené jsou významnější akce (uvedené ve významných akcích na webu města, či zmiňované na workshopech).

1. Akce pořádané společností Mikulovská rozvojová s.r.o. 1/2

Akce	Popis akce	Termín konání
Tříkrálový koncert	Tradiční novoroční koncert vážné hudby.	leden
Společenský ples města Mikulov	Reprezentační ples v prostorách zámku.	leden
Čtení Mikulov	Podpora literárního dění ve městě. Série čtení, přednášek a workshopů.	leden - prosinec
Divadelní Mikulov	6 divadelních představení v prostorách městského kina.	únor - listopad
Dětský Mikulov	4-5 divadelních a kouzelnických představení pro děti po vzoru Divadelního Mikulova.	únor - listopad
Varhanní koncerty v Dietrichsteinské hrobce	Varhanní koncerty vážné hudby. Ve spolupráci s TIC Mikulov o.p.s.	duben - listopad
Velikonoční Mikulov	Tradiční akce pro celou rodinu spojená s velikonocemi a jarem. Ve spolupráci s TIC Mikulov o.p.s..	duben
Setkání souborů pod Taneční horou s přehlídkou vín	Tradiční vinařská akce – degustace vín. Ve spolupráci s NS Pálava.	duben
Slavnosti města Mikulov	Víkendové oslavy města na několika scénách – divadlo, jarmark, hudba, soutěže. Prezentace místního umění. Ve spolupráci s TIC Mikulov o.p.s..	květen
Mikulov baví Galantu	Akce pro partnerské město.	květen
Mikulov baví Šumperk	Akce pro partnerské město.	květen

Akce pořádané společností Mikulovská rozvojová s.r.o. 2/2

Akce	Popis akce	Termín konání
Večery s cimbálovou muzikou	Série hudebních vystoupení na náměstí s místními cimbálovými muzikami.	květen - září
Fotoateliér	Sympozium a workshop fotografů s profesionálním vedením s cílem mapovat život v Mikulově.	květen - říjen
Mikulovské ozvěny Zlín Film Festu	Promítání filmů ve spolupráci se zlínským festivalem.	červen
Letní dětské dny	Akce pro děti v amfiteátru a zámecké zahradě.	červen - září
La Strada – festival pouličního umění	Festival pouličního umění a buskingu.	červenec
Pálavské vinobraní	Slavnosti vína a vinařství s bohatým historickým, folklorním a hudebním programem.	**září**
Svatováclavský koncert	Akce k svátku sv. Václava v kostele sv. Václava.	září
Svatomartinský Mikulov	Tradiční festival. Svatomartinské menu, prohlídka historických památek, svatomartinská tradice. Ve spolupráci s TIC Mikulov o.p.s.	listopad
Rozsvěcení stromku	Tradiční akce k začátku adventu s vystoupením dětí.	Listopad
Advent v Mikulově	Komponovaný vánoční program. Ve spolupráci s TIC Mikulov o.p.s., RMM a dalšími.	prosinec
Silvestr	Silvestrovský koncert na náměstí s ohňostrojem.	prosinec
Filmová představení v Městském kině	Celoroční provoz kina, v roce 2022 odehráno 133 filmových představení včetně filmového festivalu.	leden - prosinec

2. Další vybrané kulturní a společenské akce v Mikulově

Další pravidelné a významné akce jsou organizovány nezávislými subjekty (galeriemi, spolky, místními vinařstvími a hotely, farností a dalšími), zde uvádíme pouze výběr. Město hostí i **dva mezinárodní hudební festivaly**: Concentus Moraviae a Guitar Festival Mikulov.

Akce	Popis akce	Pořadatel	Termín
Concentus Moraviae	Mezinárodní hudební festival pořádaný ve více městech.	Mezinárodní centrum slovanské hudby Brno o.p.s. & Mikulovská rozvojová s.r.o.	květen - červen
Křehký Mikulov	Festival art designu s pravidelnou mezinárodní účastí.	Regionální muzeum Mikulov & Křehký	květen
Festival Knihopásek	Knižní festival pro děti.	Městská knihovna Mikulov	červen
Guitar Festival Mikulov	Mezinárodní kytarový festival.	Kytarový festival Mikulov	červenec
Divadelní festival Mikulov: Moravský Parnas Johanna Georga Gettnera	Dvoudenní divadelní festival snažící se oživit různé prostory města nejen barokním uměním.	Spolek pro Konvent	červenec
Mikulovské výtvarné sympozium "dílna"	Umělecké sympozium s významnými výtvarníky.	Město Mikulov & Regionální muzeum v Mikulově	letní měsíce
Pálavský Oldtimer	Přehlídka historických automobilů.	Tatranský Oldtimer	srpen
Mariánská pouť na Sv. kopeček	Duchovní společenská akce.	Farnosti Mikulovska	září
Mikulovské balonobraní	Setkání pilotů a posádek horkovzdušných balónů.	Mikulovské balonobraní & BALONY.EU, s.r.o.	září
Dny židovské kultury	Festival židovských tradic.	Spolek přátel židovské kultury v Mikulově & Mikulovská rozvojová s.r.o. & Regionální muzeum v Mikulově & Galerie Efram	září
Festival Národů Podyjí	Festival národnostních menšin.	Národy Podyjí z.s.	červenec
Festival Bio vín a sýrů	Festival tuzemských bio vinařských a sýrařských produktů.	PRO-BIO svaz ekologických zemědělců & Mikulovská rozvojová s.r.o.	září
Dny otevřených ateliérů na Mikulovsku	Víkendová akce – zpřístupnění uměleckých ateliérů široké veřejnosti.	Jihomoravský kraj	září
Kampanila Mikulov	Každoroční festival pěveckých sborů s mezinárodní účastí.	Kampanila Mikulov z.s.	říjen
Festival Sousedé	Folklorní festival se zařážením hory a degustací vín.	NS Pálava & Místní vinařský spolek Moravín Mikulov & Mikulovská rozvojová s.r.o.	srpen
Pojďme si popřát	Tradiční setkání v Galerii Efram na Štědrý den.	Galerie Efram s podporou MR.	prosinec

Kulturní akce – typologie z hlediska finanční podpory

Město Mikulov každoročně hostí mnoho akcí. Některé jsou objednané a přímo sponzorované městem, další jsou podpořeny z městského dotačního programu a jiné mohou být ryze komerčního charakteru, které město jen hostí na svém území. **Výběr zmíněných akcí** je níže.

Vybrané pravidelné akce objednané městem a pořádané Mikulovskou rozvojovou s.r.o.
Společenský ples města Mikulov (leden) Místo: Zámecký sál
Divadelní Mikulov (únor - listopad) Místo: Městské kino
Velikonoční Mikulov (duben) Místo: náměstí
Slavnosti města Mikulov (květen) Místo: náměstí
Mikulovské ozvěny Zlín Film Festu (červen) Místo: Městské kino
La Strada (červenec) Místo: historické centrum
Mikulovské výtvarné sympozium "dílna" (červenec, srpen) + **křest katalogu** (jarní měsíce) Místo: zámek, centrum (*pořádá město Mikulov a RMM*)
Pálavské vinobraní (září) Místo: celé město *(pozn.: plně v režii MR bez financí města)*
Svatomartinský Mikulov (listopad) Místo: náměstí
Advent v Mikulově (prosinec) Místo: náměstí

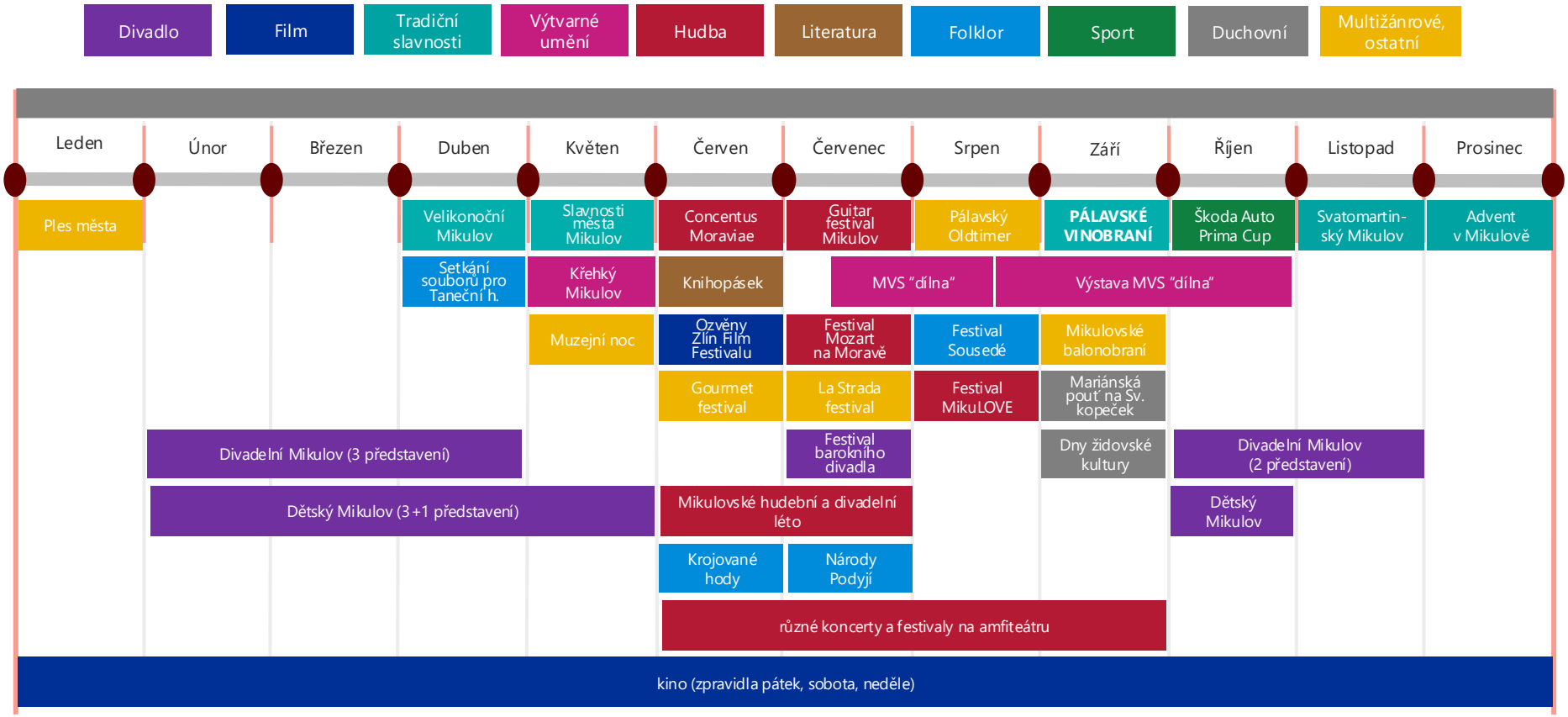
Vybrané pravidelné akce podpořené z grantového programu města
Jazzový večer (červen) Místo: Zámek Mikulov Pořadatel: Sdružení přátel Karla Krautgartnera
Krojované hody (červen) Místo: centrum Pořadatel: Krojovaná chasa Mikulov
Festival Mozart na Moravě (červenec) Místo: Zámek Mikulov Pořadatel: Kovács & Lieberzeit Art Production
Festival Národy Podyjí (červenec) Místo: centrum, galerie, náměstí Pořadatel: Národy Podyjí z.s.
Kytarový festival Mikulov (červenec) Místo: Zámek Mikulov Pořadatel: Kytarový festival Mikulov, z.s.
Festival MikuLOVE (srpen) Místo: Amfiteátr pod Turoldem Pořadatel: ePRODUCTION s.r.o.
Festival Sousedé (srpen) Místo: náměstí Pořadatel: Místní vinařský spolek Moravín Mikulov

Komerční akce a koncerty na amfiteátru (příklady)
Marek Ztracený Pořadatel: Marek Ztracený s.r.o.
Lucie Bílá Pořadatel: Charita Lucie Bílé z.s.
KISS party LIVE 90's Mikulov Pořadatel: Media Club, s.r.o.
Mirai Summer Fest Pořadatel: Universal Music, s.r.o.
Koncert filmové hudby Pořadatel: Pražský filmový orchestr
MKLV Fest Pořadatel: Art Delivery s.r.o.
Leoš Mareš Pořadatel: VIA SOLITAIRE s.r.o.

Nabídka kulturních akcí je velmi pestrá a počet akcí je nadstandardní vzhledem k velikosti města, což souvisí s vysoce rozvinutým cestovním ruchem v letní sezóně. V zimní sezóně jsou akce pořádány především městskou organizací, v létě je vysoká koncentrace nejrůznějších akcí včetně řady komerčních, pořádaných jak městem, tak nezávislými subjekty. Akce jsou pořádány ve veřejném prostoru, na amfiteátru i v interiérech veřejnoprávních (např. kino, zámek) a soukromých subjektů (např. galerie).

Vybrané pravidelné kulturní akce – rozložení v čase

Během roku probíhá v Mikulově řada společenských a kulturních akcí konajících se na různých místech včetně veřejných prostranství. Níže je uvedeno rozložení konaných kulturních akcí v průběhu kalendářního roku dle odvětví (divadlo, film, folklór, fotografie, hudba aj.).



Grafika ukazuje **vysokou koncentraci akcí v letních měsících, naopak během zimních měsíců a zejména v prvním kvartále roku je velmi málo pravidelných a atraktivních akcí** pro místní i návštěvníky města.

Poptávka po kultuře v Mikulově

Velký zájem o kulturu je patrný nejen z **vysoké návštěvnosti a naplněné kapacity kulturních institucí** sloužících převážně místnímu obyvatelstvu (knihovna, ZUŠ), ale i z **vysoké návštěvnosti kulturně-turistických cílů** (zámek / Regionální muzeum v Mikulově, Dietrichsteinská hrobka a synagoga) a **akcí** (např. Pálavské vinobraní, události ve veřejném prostoru a akce na amfiteátru). **I když není k dispozici žádný výzkum o struktuře (profilu) návštěvníků** akcí nebo organizací, lze předpokládat, že většina těchto událostí a kulturních zařízení je navštěvována jak **místními obyvateli**, tak **účastníky cestovního ruchu**, kteří tvoří významnou část poptávky po kultuře.

Propagace kulturních akcí

Poptávku po kultuře tvoří jednak místní obyvatelé, ale také účastníci cestovního ruchu. O kulturních akcích se zájemci dozvídají prostřednictvím následujících zdrojů:

- **Kulturní kalendář města –** přehledný kalendář na webu města a webu Mikulovské rozvojové s.r.o. (MR); je možné i vložit vlastní akci, kterou následně musí schválit MR jako administrátor (https://www.mikulov.cz/turista/kalendar-akci).
- **Kalendář akcí Mikulovské rozvojové s.r.o.** – propojený s kalendářem na webu města (https://mikulovskarozvojova.cz/kalendar-akci).
- **Kulturní kalendář Mikulovska–destinační společnosti (TO Pálava)** (https://palava.cz/kalendar-akci) – obsahuje i akce v okolních obcích na území destinace.
- **Zpravodaj města Mikulov** – Smluvně pro město zajišťuje Mikulovská rozvojová s.r.o., v poslední době byl změněn jeho koncept a kultuře je věnován menší prostor než dříve. Pro řadu místních občanů však představuje významný zdroj informací mj. o kulturních událostech.
- **Výlepové plochy** – cca 7 tradičních výlepových ploch (betonové skruže ap.) provozuje pro město Mikulovská rozvojová s.r.o., vyžadují revitalizaci.
- **Webové stránky kulturních aktérů** – Mikulovská rozvojová s.r.o., zámek, galerie, festivaly aj.
- **Sociální sítě** – sociální sítě jsou čím dál důležitějším zdrojem pro informování o kulturních akcích.

Plánovací sdílený kalendář – pro plánování významných akcí a záborů ve městě slouží **neveřejný kalendář** Google, mají do něj přístup hlavní pořadatelé (Mikulovská rozvojová s.r.o., zámek, DDM...), městská policie, technické služby a městský úřad. Potvrzené akce se překlápí do veřejného kalendáře města.

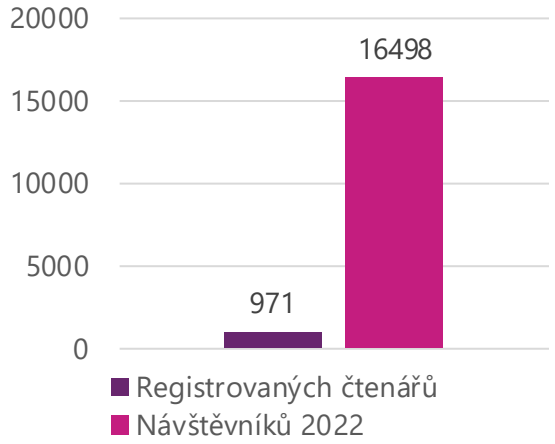


Ve městě fungují **online kulturní kalendáře města / Mikulovské rozvojové s.r.o. a destinace Mikulovsko**, které zahrnují řádově stovky kulturních a jiných akcí v Mikulově a okolí. Opakovaně je třeba kalendáře propagovat jak směrem k pořadatelům, tak k publiku, mj. pomocí sociálních sítí, ale i místními informačními kanály a kanály pro turisty.
Jako téma k diskuzi se na workshopech ukázala propagace akcí pomocí místního **Zpravodaje** a modernizace plakátových ploch.

Návštěvnost knihovny a vybraných akcí města

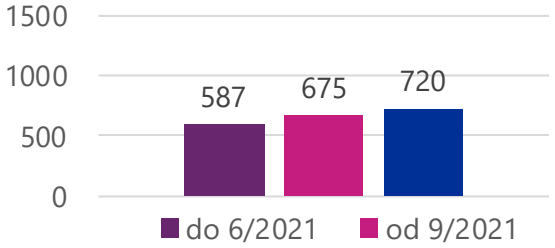
Na této a další straně je uvedena návštěvnost hlavních kulturních zařízení v Mikulově a vybraných kulturní akcí pořádaných Mikulovskou rozvojovou s.r.o. V Městské knihovně Mikulov bylo v roce 2022 evidováno 971 registrovaných čtenářů a 16,5 tis. návštěvníků, **limitem knihovny jsou malé a nevyhovující prostory**. Naplněnou **kapacitu na maximum má také Základní umělecká škola**, které byl již několikrát navýšen limit počtu žáků a ihned byl naplněn, z toho cca 550 žáků dochází na lekce v Mikulově (zbytek v pobočkách). Dále je prezentována přibližná návštěvnost vybraných městských akcí dle informací Mikulovské rozvojové s.r.o., nejvýznamnější je Pálavské vinobraní.

Návštěvnost knihovny 2022



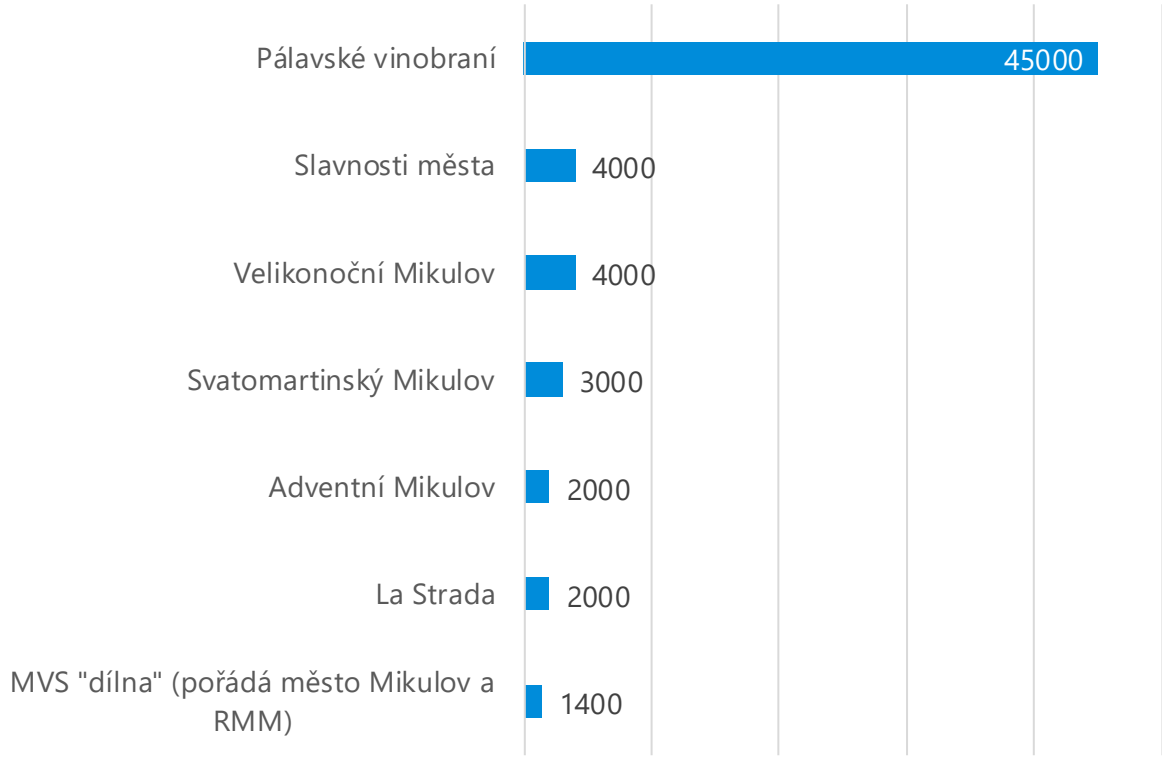
Zdroj: Knihovna Mikulov

Počet žáků ZUŠ



Zdroj: ZUŠ Mikulov

***Průměrná návštěvnost vybraných akcí pořádaných Mikulovskou rozvojovou s.r.o. a městem Mikulov** (seřazeno dle návštěvnosti)*

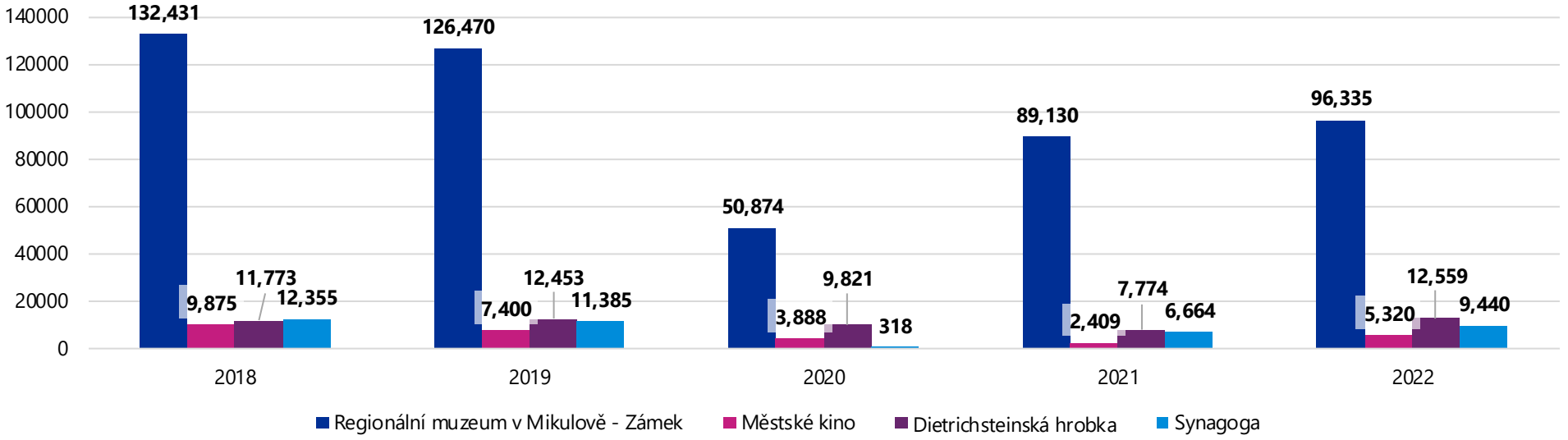


Zdroj: Mikulovská rozvojová s.r.o.

Návštěvnost vybraných kulturních subjektů v Mikulově

Dále uvádíme návštěvnost kulturně-turistických cílů, které jsou důležitými aktéry v oblasti kultury. V grafu vyniká **zámek jako jeden z hlavních turistických cílů Mikulova.** Z grafu je také zřejmý propad návštěvnosti v letech 2020–2021 kvůli pandemii COVID-19 a k ní návazných vládních restrikcí, nicméně následně začal postupný návrat k číslům před pandemií u většiny sledovaných cílů. Data do grafu jsou sesbírána z výročních zpráv daných subjektů. Žádné výzkumy zaměřené na poptávku a strukturu návštěvníků a jejich spokojenost dosud nebyly realizovány.

Vývoj návštěvnosti vybraných kulturních subjektů v Mikulově



Pozn.: Návštěvnost zámku a synagogy je uvedena včetně návštěvnosti akcí ostatních pořadatelů

Zdroj: Výroční zprávy zmíněných subjektů.

Poptávku po kultuře potvrzuje **vysoká návštěvnost / naplněnost kulturních organizací sloužících převážně místním obyvatelům** (knihovna, ZUŠ mají naplněnou kapacitu) i **vysoká návštěvnost kulturně-turistických cílů** (zámek, Dietrichsteinská hrobka, synagoga) a **akcí** (Pálavské vinobraní, akce ve veřejném prostoru, akce na amfiteátru).

Přestože **není k dispozici žádný výzkum návštěvníků akcí či organizací (profilu návštěvníka a spokojenosti)**, lze předpokládat, že většina akcí i kulturních objektů je navštěvována místními i účastníky cestovního ruchu (ti tvoří důležitou část poptávky po kultuře).

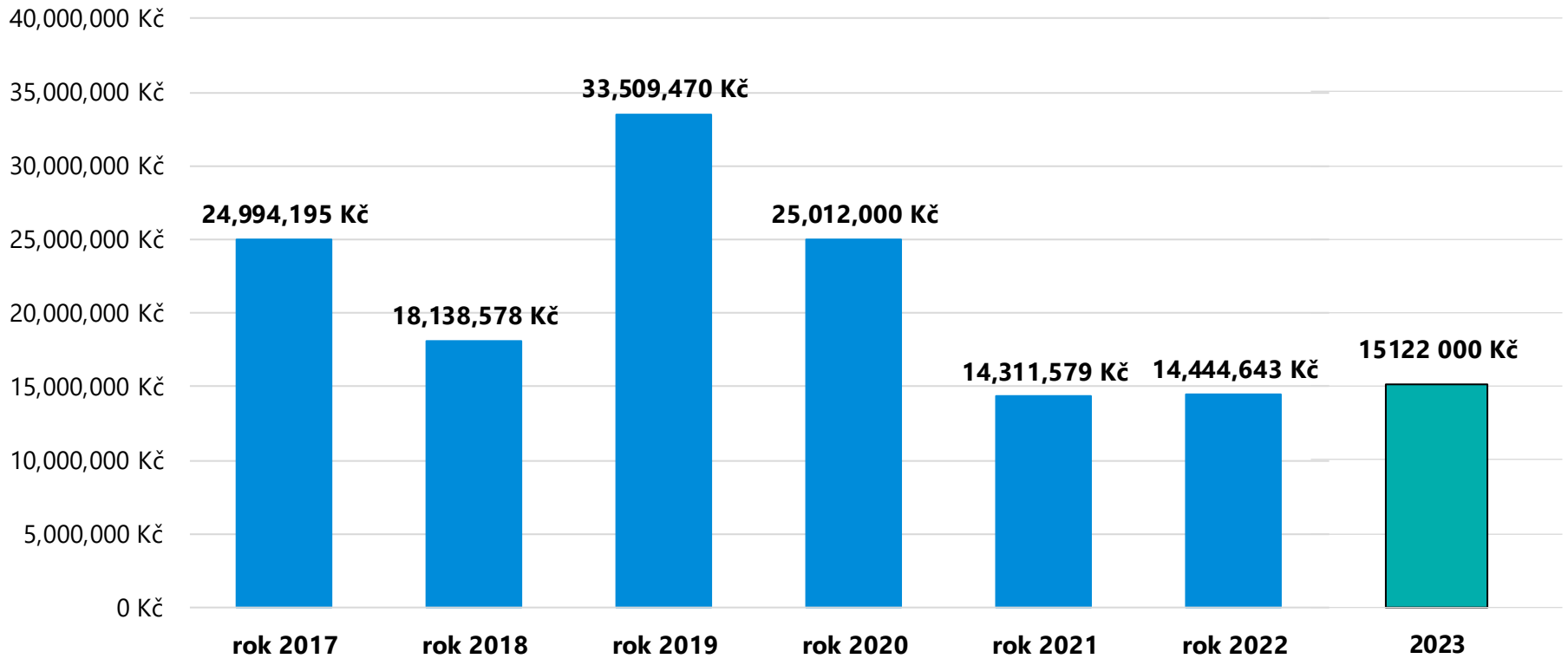
Financování kultury v Mikulově a role města

Tato podkapitola mapuje financování kultury a roli města Mikulov jako podporovatele a donora.
Ve srovnání s podobnými městy jsou **výdaje na kulturu poměrně nižší**, což v případě Mikulova dokazuje ekonomickou **efektivitu** vynaložených prostředků a spíše tržní přístup při pořádání kulturních akcí (což je dáno právní formou městské společnosti Mikulovská rozvojová s.r.o.), dále to potvrzuje vysokou spoluúčast soukromého sektoru při financování kulturních akcí.
Grantový systém má dostatečnou alokaci, která zpravidla nebývá vyčerpána. Počet žadatelů do roku 2023 klesal (nejen vlivem COVID), v roce 2023 byl proto program upraven: rozšířil se jeho harmonogram i na zimní měsíce a snížila se administrativní náročnost podání žádosti o grant.

Výdaje města na kulturu 2017–2023

Tato strana prezentuje vývoj výdajů na kulturu města Mikulov v letech 2017–2023 dle Monitoru státní pokladny, kapitola 33 Kultura, církve a sdělovací prostředky. Z grafu je zřejmý propad výdajů na kulturu během pandemie, schválený rozpočet na rok 2023 počítal s navýšením výdajů na kulturu. Výčet položek, z čeho se daná částka skládá, je přiblížen na následující straně.

Výdaje města na kulturu 2017 až 2023



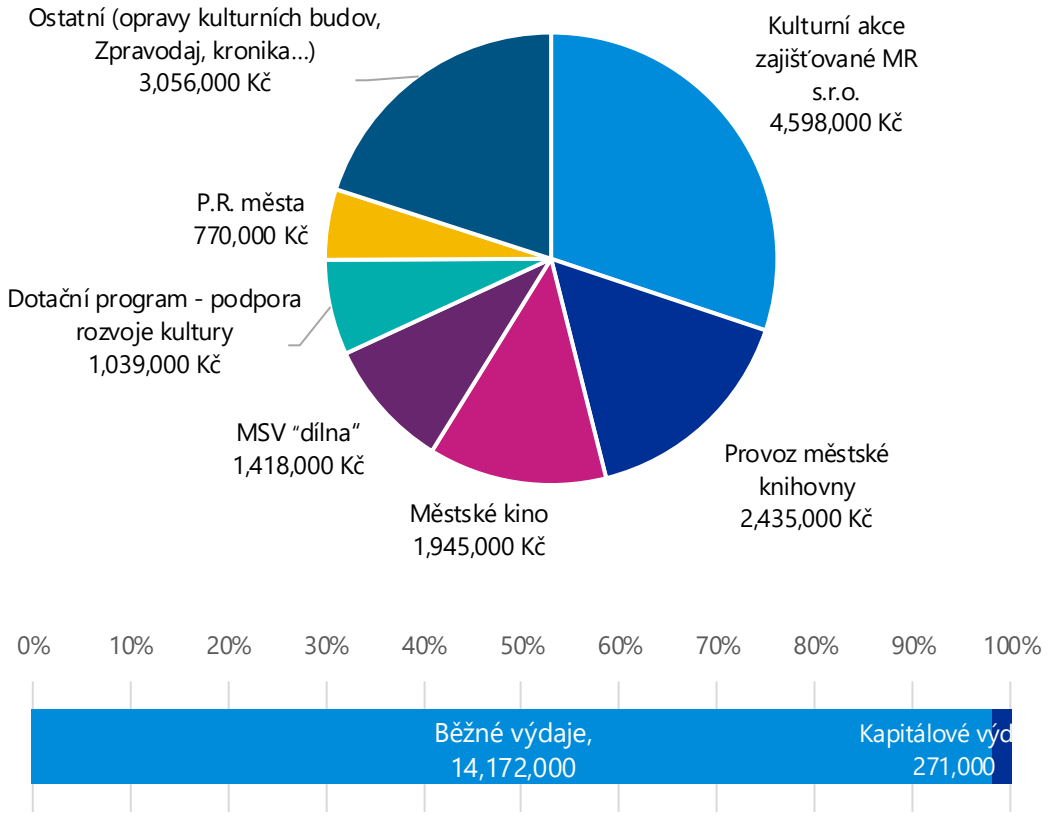
Zdroj: Monitor státní pokladny, paragrafy 3311 až 3399
Kultura, církve a sdělovací prostředky monitor.statnipokladna.cz

Výdaje města na kulturu 2022

Dle podkladů Městského úřadu Mikulov město vydalo **v roce 2022 na kulturu celkem 15 261 000 Kč** (včetně výdajů mimo kap. 33). Největší položkou byly kulturní akce pořádané Mikulovskou rozvojovou s.r.o. a následně provoz městské knihovny. Kompletní struktura výdajů na kulturu je uvedena v tabulce a grafu níže. Největší část tvoří podpora městské společnosti Mikulovská rozvojová s.r.o. na kulturní akce.

Výdaje města Mikulov na kulturu	2022
Kulturní akce zajišťované Mikulovskou rozvojovou s.r.o.	4 598 000 Kč
Provoz městské knihovny	2 435 000 Kč
Městské kino	1 945 000 Kč
MVS "dílna"	1 418 000 Kč
Dotační program – podpora rozvoje kultury	1 039 000 Kč
P.R. města	770 000 Kč
Projekty městské knihovny	676 000 Kč
Zpravodaj města	512 000 Kč
Sbírka "dílna" města	429 000 Kč
Oprava amfiteátru	350 000 Kč
Přebudování bývalé hasičky	272 000 Kč
Nákup knih	248 000 Kč
Správa amfiteátru a náměstí	218 000 Kč
SPOZ	108 000 Kč
Opravy městského kina	80 000 Kč
Ostatní kulturní akce	79 000 Kč
Kronika	59 000 Kč
Ocenění za významné úspěchy	25 000 Kč

Výdaje města na kulturu 2022



Zdroj: Mikulov – Závěrečný účet za rok 2022
mikulov.cz/data/content_files/420/zaverecny-ucet-2022-textova-cast-final.pdf

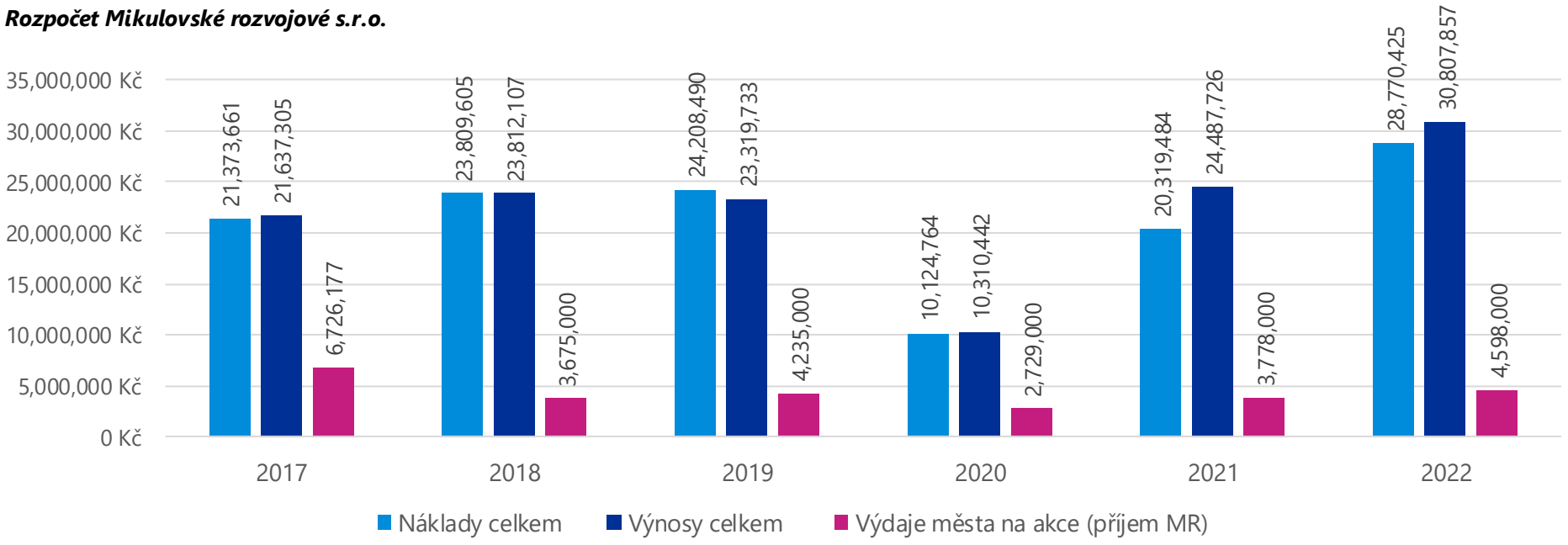
Rozpočet Mikulovské rozvojové s.r.o.

Graf níže uvádí celkové náklady a výnosy městské společnosti Mikulovská rozvojová s.r.o. (MR) a z toho částku, kterou se město podílí na financování objednaných městských kulturních akcí (představuje příjem pro MR). Pro **pořádání městských kulturních akcí** je každoročně stanovena částka a uzavřena smlouva mezi městem jako objednatelem a MR jako dodavatelem. V posledních letech již město nepřispívá na Pálavské vinobraní, to je plně soběstačné.

Dále MR zajišťuje pro město provoz kina za odměnu 33 tisíc Kč měsíčně plus provizi 10 % z vybraného vstupného a služby PR za odměnu ve výši 53 tisíc Kč měsíčně.

Dle zpráv společnosti jsou **celkové fixní náklady na provoz MR vykryty z veřejných financí města jen částečně, velká část je kryta z výsledku Pálavského vinobraní**, jehož nedílnou a výraznou součástí jsou finanční prostředky i nefinanční plnění získané od sponzorů. V případě, že je hospodářský výsledek kladný, společnost jej využívá k následným investicím nebo jako rezervu pro další rok.

Rozpočet Mikulovské rozvojové s.r.o.



Zdroje dat: Zprávy o činnosti a hospodaření Mikulovské rozvojově s.r.o. , účetní doklady Mikulovské rozvojové s.r.o., Web města mikulov.cz – Rozpočet města – závěrečný účet, textová část, jednotlivé roky

Dotační program Podpora rozvoje v oblasti kultury

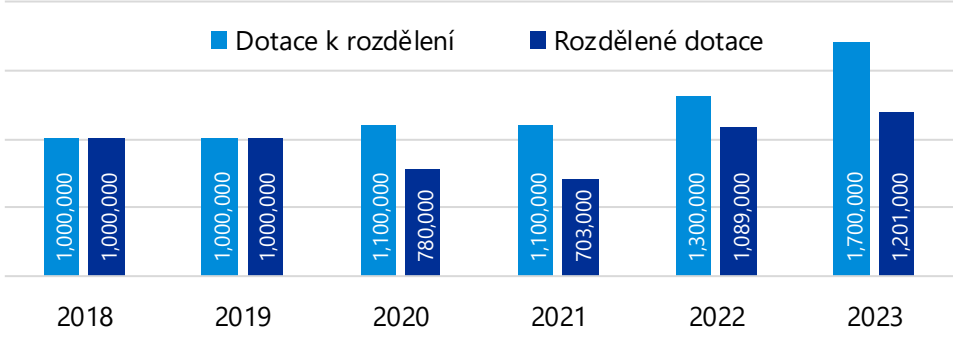
Město Mikulov každoročně vypisuje dotační program **Podpora rozvoje v oblasti kultury**. Cílem programu je podpora profesionálních i neprofesionálních subjektů realizujících kulturní akce, které mají za cíl uchovat kulturní dědictví města a reprezentovat jej doma i v zahraničí. **Na program je každoročně vyhrazena částka 1 až 1,7 mil. Kč, většinou není plně vyčerpána.** V roce 2023 bylo rozděleno 1 201 000 Kč mezi 15 žadatelů, celková požadovaná částka byla 1 694 000 Kč.
Maximální výše dotace pro jeden projekt činí 250 000 Kč, výše dotace je max. 50 % celkových uznatelných výdajů. Program býval pravidelně vyhlašován v březnu, v průběhu dubna bylo možné podat žádosti a do jednoho měsíce byly vyhlášeny výsledky. Nově **od roku 2024 se proces vyhlášení a podávání žádostí posunul již na leden** a byla zjednodušena administrativní náročnost, kdy lze podat žádost přes Portál občana města Mikulov.

Pravidla dotačního programu v roce 2024

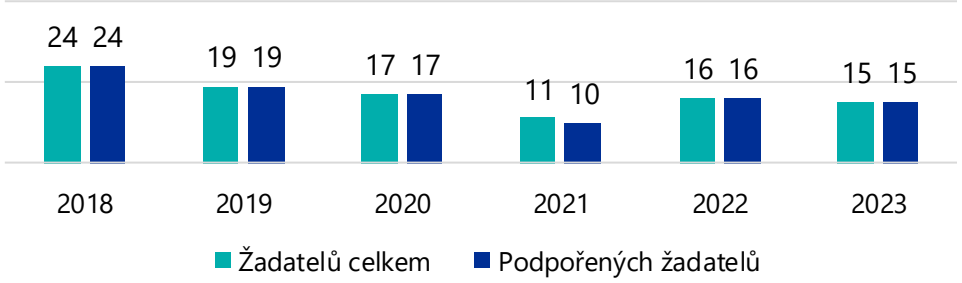
- **Oblast podpory:** podpora profesionálních i neprof. subjektů realizujících kulturní akce (hudba, tanec, divadlo, výtvarné umění, folklor a um. řemesla)
- **Územní omezení:** projekty na území města nebo přínosné pro město
- **Alokovaná částka dotačního programu:** 1 700 000 Kč
- **Maximální výše dotace:** 250 000 Kč pro jeden projekt; výše poskytnuté dotace max. 50 % celkových uznatelných nákladů
- **Okruh žadatelů:** spolek, nadace, o.p.s., účelové zařízení, jiné právnické a fyzické osoby vykonávající činnost v oblastech dotačního programu
- **Termín vyhlášení:** leden 2024
- **Termín podání žádosti:** 15. 1. až 26. 1. 2024
- **Termín vyhlášení výsledků:** nejpozději 30 dní od rozhodnutí
- **Vyúčtování:** do dvou měsíců od ukončení akce nejpozději do 13. 1. 2025
- **Způsob hodnocení:** viz bodovací tabulka

Hodnotící kritérium	Body
Přehlednost projektu (srozumitelný a věcně formulovaný cíl projektu)	0-10
Rozpočet projektu	0-10
Potřebnost a očekávaný přínos	0-10
Práce s dětmi a mládeží	0/3
Podíl finanční spoluúčasti poskytovatele (čím menší, tím více bodů)	1-5
Maximální počet bodů celkem	**38**

Dotace na kulturu v Mikulově v letech 2018–2023 (v Kč)



Počet žadatelů



Zdroje dat: web města Mikulov

Program je dostupný pro široké spektrum aktérů. Město od roku 2024 upravilo harmonogram programu tak, aby bylo možné žádat grant i na akce v zimních měsících. Celková alokace je poměrně vysoká a nebývá vyčerpána.

Další finanční zdroje pro kulturu v Mikulově

Město Mikulov čerpá další zdroje financí na kulturní akce – zejména na Mikulovské výtvarné sympozium "dílna" (celkem cca 400 000 Kč) a také prostřednictvím knihovny na její festival Knihopásek (77 tis. Kč v roce 2022).
V Mikulově je také znatelný **vliv kulturních organizací, které jsou zřizovány a financovány Jihomoravským krajem**, což je třeba vnímat jako významný finanční vklad do místní kultury ze strany kraje.
Mezi další zdroje plynoucí do kultury jsou **finance soukromého sektoru** – nejrůznějších pořadatelů (spolky, promotéři, podnikatelé), potažmo jejich diváků, sponzorů, donorů a partnerů. Významným vlivem pro přítomnost těchto subjektů v Mikulově je rozvinutý cestovní ruch a dobrá infrastruktura (např. amfiteátr, sály na zámku, kino aj.). Potvrzuje to mj. rozpočet Mikulovské rozvojové s.r.o., která má většinu příjmů ze soukromých zdrojů (nájemci amfiteátru, sponzoři apod.).

Přehled městem získaných dotací za r. 2022 na kulturní akce:

Zdroj dotací	Projekt	Dotace 2022 (příjem města)
MK ČR	dotace Městská knihovna Knihopásek	20 tis. Kč
Nadace ČEZ	festival „Knihopásek"	57 tis. Kč
MK ČR	dotace MVS "dílna" 2022	130 tis. Kč
MK ČR	dotace MVS "dílna" digitalizace	152 tis. Kč
JMK	dotace z programu kultura MVS "dílna" 2022	90 tis. Kč
JMK	individuální dotace MVS "dílna"	30 tis. Kč

MINISTERSTVO KULTURY

Rozpočty krajských organizací sídlících v Mikulově financovaných Jihomoravským krajem

Organizace sídlící v Mikulově zřizované JM krajem	Náklady 2022
Regionální muzeum v Mikulově p.o.	49,7 mil. Kč
Základní umělecká škola p.o.	23,9 mil. Kč
Dům dětí a mládeže p.o.	6,4 mil. Kč

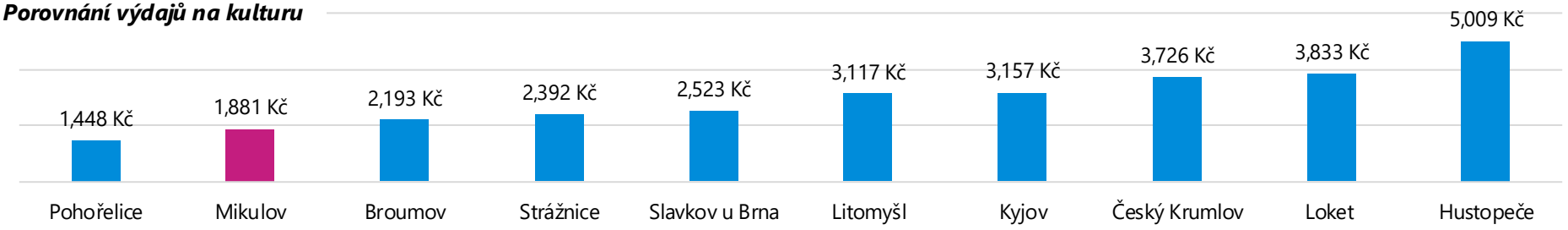
jihomoravský kraj

Porovnání financování kultury s dalšími městy

Pro porovnání výdajů na kulturu byla zvolena města srovnatelné velikosti (5–13 tis. obyvatel) na jižní Moravě a dle požadavků účastníků workshopu i města z dalších krajů ČR. Tabulka porovnává počet obyvatel, celkové výdaje na kulturu (§ 3311 až 3399 dle Monitoru státní pokladny) a **přepočtené výdaje města na kulturu na 1 obyvatele v Kč**. V částce jsou jak běžné (provozní), tak kapitálové (investiční) výdaje.

Město	Počet obyvatel	Výdaje na kulturu v roce 2022 (Kč)	Částka přepočítaná na jednoho obyvatele (Kč)
Loket	3 075	11 786 807	3 833
Strážnice	5 401	12 919 392	2 392
Pohořelice	5 669	8 206 057	1 448
Hustopeče	6 248	31 298 693	5 009
Slavkov u Brna	7 167	18 083 294	2 523
Broumov	7 207	15 802 524	2 193
Mikulov	**7 679**	**14 444 643**	**1 881**
Litomyšl	10 441	32 549 790	3 117
Kyjov	10 844	34 233 383	3 157
Český Krumlov	12 907	48 088 991	3 726

Porovnání výdajů na kulturu



Zdroj: Monitor státní pokladny, paragrafy 3311 až 3399
Kultura, církve a sdělovací prostředky monitor.statnipokladna.cz

Mikulov měl v r. 2022 relativně nízké výdaje na kulturu (1 881 Kč / obyv.). Přesto je z předchozí analýzy zřejmé, že nabídka kulturních akcí a organizací je v Mikulově velmi rozmanitá a na vysoké úrovni. Je evidentní, že **důležitou roli pro financování kultury v Mikulově hrají další zdroje – např. Jihomoravský kraj (RMM), MK ČR, nadace, zdroje soukromých subjektů a účastníků cestovního ruchu.**

Analytická část – oblast cestovního ruchu

Následující kapitola se věnuje **komplexní analýze cestovního ruchu** ve městě Mikulov. Nejprve v první podkapitole vymezuje **nabídku cestovního ruchu** a jeho **doprovodnou infrastrukturu** (hlavní motivy návštěvy města, ubytovací kapacity, turistická informační centra aj.). Druhá podkapitola předkládá **informace o poptávce**, kde jsou představeny **údaje o návštěvnosti, profilu návštěvníka a segmentaci cílových skupin**. Na rozvoji cestovního ruchu v Mikulově se kromě města podílí také řada dalších aktérů, kterým je věnován závěr této kapitoly.

economic impact art | KREIA group

Nabídka a infrastruktura cestovního ruchu

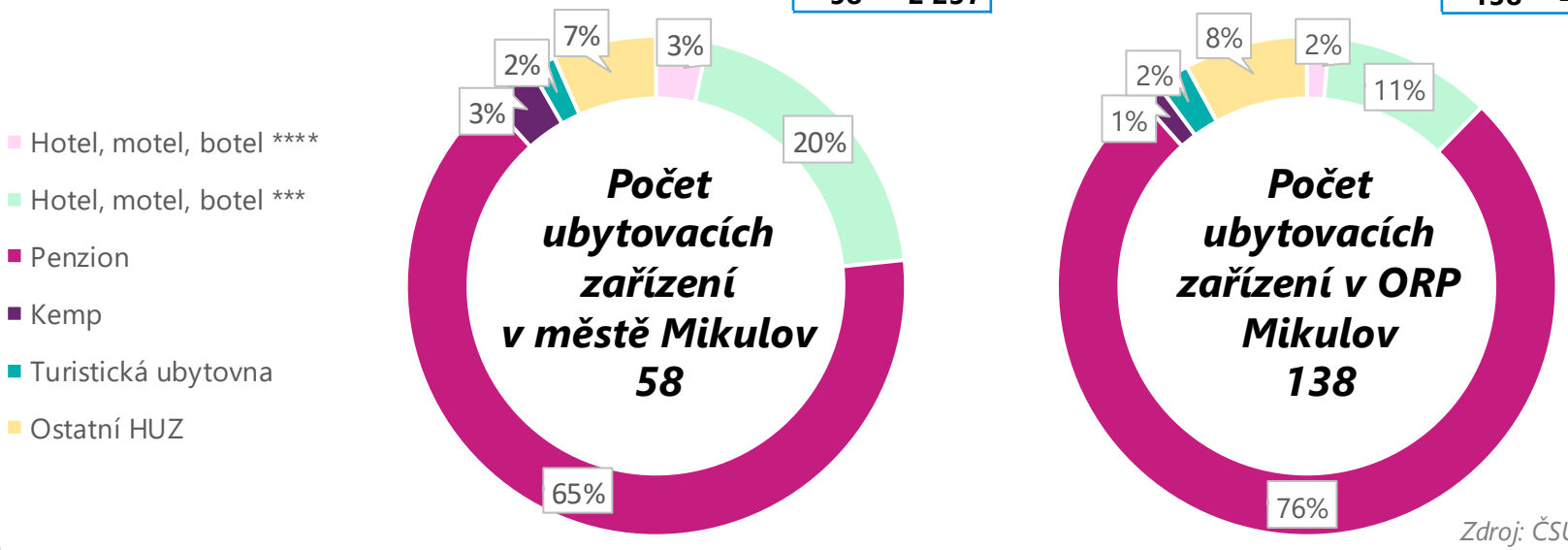
V této podkapitole jsou **analyzovány kapacity hromadných ubytovací zařízení** v Mikulově a okolí, jak je eviduje Český statistický úřad. **Kapacita lůžek mezi lety 2012 a 2022 vzrostla o 38 %.**
Nejvýznamnější atraktivity pro turisty a výletníky jsou popsány v kapitole **Východiska pro analytickou část**. Kultuře, která je také výrazným tématem i pro cestovní ruch v Mikulově, je věnována vlastní kapitola.
V této kapitole jsou představena **další témata, která nabídku cestovního ruchu v Mikulově formují a vytváří infrastrukturu pro cestovní ruch – vinařství a vinařská turistika, gastronomie, cykloturistika, pěší turistika a MICE turistika.**
V této kapitole je dále představena **infrastruktura, která je určena přímo pro podporu** cestovního ruchu, případně ji mohou turisté a výletníci využívat (informační centra, sportovní infrastruktura…).

Kapacity hromadných ubytovacích zařízení dle kategorie (2022)

Dle dat veřejné databáze Českého statistického úřadu převládají z pohledu počtu hromadných ubytovacích zařízení (dále také HUZ) v Mikulově i SO ORP Mikulov mezi kategoriemi hromadných ubytovacích zařízení **penziony, následovány hotely** (zejména úrovně ***).
Při pohledu na počet lůžek je zjevné, že rozložení lůžek mezi penziony a hotely je v zásadě rovnoměrné.
V Mikulově se nenachází žádný hotel nejvyšší kategorie, ubytovací kapacity hotelů **** jsou však poměrně vysoké.

HUZ v městě Mikulov	zařízení	lůžek
Hotel *****	0	0
Hotel, motel, botel ****	2	#
Hotel, motel, botel ***	12	#
Hotel, motel, botel **	0	0
Hotel, motel, botel *	0	0
Hotel garni ****,***,**,*	0	0
Penzion	39	906
Kemp	2	0
Chatová osada	0	0
Turistická ubytovna	1	#
Ostatní HUZ	4	103
	58	**2 237**

HUZ v SO ORP Mikulov*	zařízení	lůžek
Hotel *****	0	0
Hotel, motel, botel ****	2	#
Hotel, motel, botel ***	15	922
Hotel, motel, botel **	0	0
Hotel, motel, botel *	0	0
Hotel garni ****,***,**,*	0	0
Penzion	105	2562
Kemp	2	#
Chatová osada	0	0
Turistická ubytovna	3	116
Ostatní HUZ	11	252
	138	**4 303**



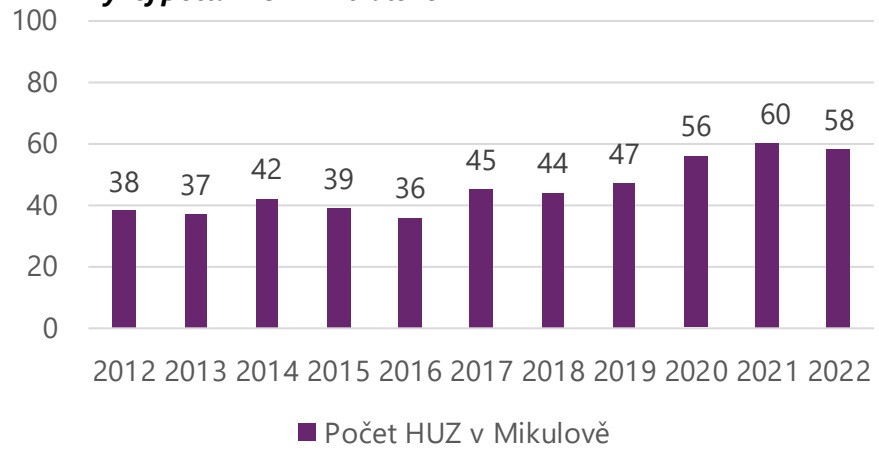
Zdroj: ČSÚ

 # - individuální údaj, který ČSÚ nezveřejňuje **data SO ORP zahrnují data také Mikulova samotného*

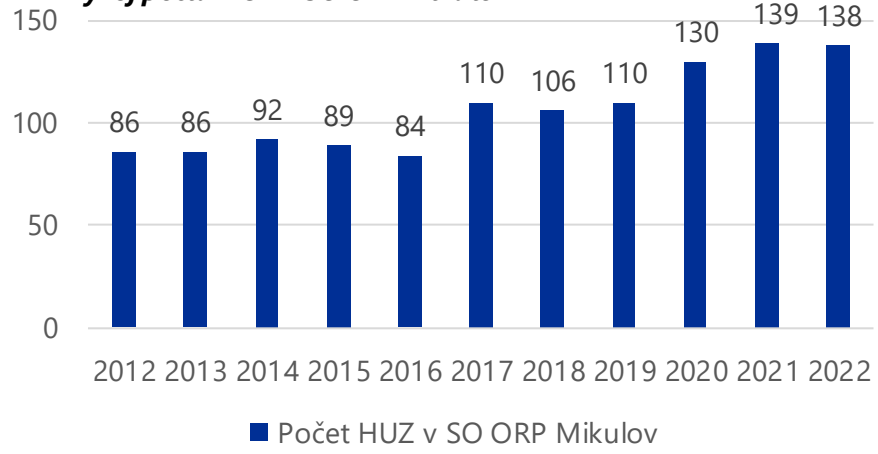
Kapacity HUZ dle kategorie – vývoj v čase

Trend vývoje počtu HUZ ve městě Mikulově i správním obvodu ORP Mikulov je velmi podobný, **a to setrvale (až na malé odchylky) rostoucí. Kapacita lůžek mezi lety 2012 a 2022 vzrostla o 38 %.** Celý trend vývoje SO ORP Mikulov je ovlivněn děním v tomto městě, neboť **hromadná ubytovací zařízení (HUZ) v Mikulově tvoří téměř polovinu HUZ v celé oblasti ORP**. Růst v letech 2020 a 2021, kdy trvala pandemie COVID-19, je většinou způsoben tím, že dosud neregistrovaná ubytovací zařízení byla motivována k registraci, aby získala kompenzační dotace.

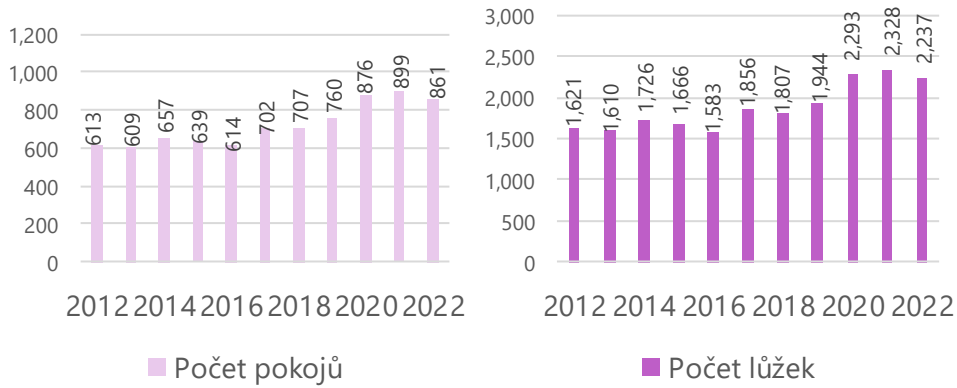
Vývoj počtu HUZ v Mikulově



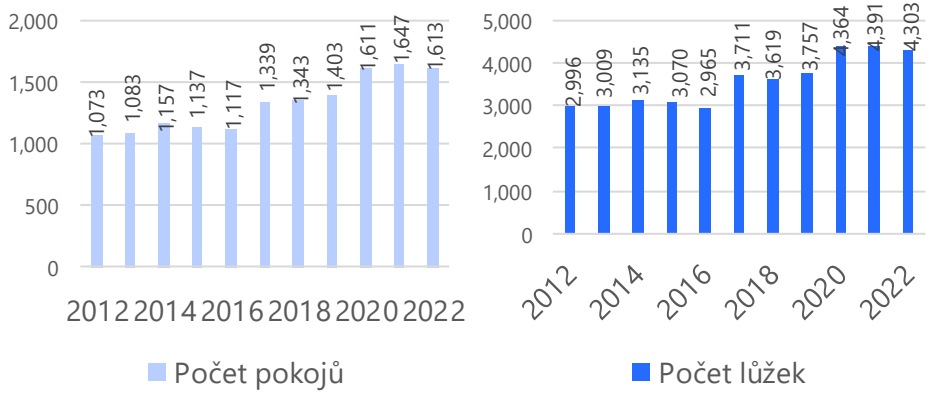
Vývoj počtu HUZ v SO ORP Mikulov*



Vývoj počtu pokojů a lůžek v Mikulově



Vývoj počtu pokojů a lůžek v SO ORP Mikulov*



**data SO ORP zahmují data také Mikulova samotného*

Zdroj: ČSÚ

Mikulovská vinařská podoblast a vinařská turistika (1/2)

Mikulovská vinařská podoblast je katastrálně nejmenší z čtyř částí vinařské oblasti Morava, avšak disponuje **největší plochou vinic**. Rozkládá se od Pohořelic na severu, až město Valtice na jihu. **Přímo v Mikulově má sídlo přes 25 vinařství**, z nichž většina nabízí **vybrané produkty cestovního ruchu.**

Data o vinařských podoblastech

Podoblast	Plocha vinic	Počet pěstitelů	Počet vinařských obcí	Počet viničních tratí
Mikulovská	4 898,9637 ha	2 604	30	185
Velkopavlovická	4 823,2516 ha	7 020	70	321
Slovácká	4 394,4650 ha	8 196	118	418
Znojemská	3 142,9541 ha	1 236	90	219

Zdroj: vinazmoravyvinazcech.cz

TOP odrůdy Mikulovské podoblasti:

- Ryzlink vlašský
- Rulandské bílé
- Chardonnay
- Veltlínské zelené
- Müller Thurgau
- Neuburské
- Sylvánské zelené
- Ryzlink rýnský
- Sauvignon
- Tramín červený
- Pálava



Zdroj schématu: vinazmoravyvinazcech.cz

Produkt cestovního ruchu – degustace ve vinném sklepě



Zdroj foto: kudyznudy.cz

Mikulovská vinařská podoblast a vinařská turistika (2/2)

Není sporu, že vinařská turistika je v Mikulově jedním z hlavních lákadel pro turisty a výletníky. Vinařskou turistiku v Mikulově lze najít ve všech jejích podobách – od degustací po tematickou expozici na zámku. Víno je spjato s mnoha společenskými a kulturními akcemi, přičemž nejvýraznější z nich je **bezesporu Pálavské vinobraní v Mikulově**, dále také **Den otevřených sklepů.**

ATRAKVITIY SPOJENÉ S VÍNEM

- ☐ Vinařská expozice na zámku
- ☐ Vinařské naučné stezky

SLUŽBY SPOJENÉ S VÍNEM

- ☐ Zapojení do projektu Winecaching
- ☐ Wine tours Moravia

Vybrané akce spojené s vínem

Název akce	Pořadatel
Pálavské vinobraní	Mikulovská rozvojová s.r.o.
Svatomartinský Mikulov	Mikulovská rozvojová s.r.o.
Degustační akce ve vinařstvích	Jednotlivá vinařství
Mikulovské sklepy open / Den otevřených sklepů	Sdružení vinařů Mikulovské vinařské podoblasti
Výstava vína Mikulovské vinařské podoblasti	Místní vinařský spolek Moravín Mikulov
Zarážení hory a degustace vín pod širým nebem	Místní vinařský spolek Moravín Mikulov
Národní soutěž vín Mikulovské vinařské podoblasti	Sdružení vinařů Mikulovské vinařské podoblasti
Mikulovská přehlídka vína	Místní vinařský spolek Moravín Mikulov
Svěcení vína ročníku	Místní vinařský spolek Moravín Mikulov
Krajem vína	Nadace Partnerství
Festival otevřených sklepů	Nadace Partnerství

Degustace u vinného sklepa



Expozice na zámku



Cykloturismus na vinicích



Zdroj foto: mikulov.cz

PŘÍKLADY VINOTÉK, WINESHOPŮ, VINNÝCH SKLEPŮ A VINÁREN*

- Vinotéka U Čápa
- Vinotéka Mikulov
- Wine-shop Vinotéka
- Vinařské centrum Mikulov
- Vinný sklípek Pod Kozím hrádkem
- U Jožky Čermáka
- Vinný sklep Bárta
- Sklípek Vivaldi
- Prostě SKLEP
- Olivea Mikulov
- Restaurace a vinný sklep U Hroznu
- Vinný sklep Eliška
- Vinný sklep u Konšelů
- Vinný sklep U Zajíce
- Vinný sklep Vlastimil Pleva
- (Ne)vinná kavárna
- La dolce vita

** výčet podniků je orientační a není vyčerpávající, podniky jednotlivých vinařství nejsou uvedeny*

Gastronomická nabídka v Mikulově

Za poslední roky ve městě Mikulově **prosperují gastronomické podniky vyšší úrovně**. Nabídka zahrnuje řadu restaurací, bister a vinařství. Podniky pravidelně obsazují přední příčky v projektu Gourmet Jižní Morava (https://gourmetjiznimorava.cz) či jsou jmenovány v Gastromapě Lukáše Hejlíka (gastromapa.hejlik.cz). Ve městě se také **pravidelně koná mnoho akcí a festivalů spojených s dobrým jídlem a vínem.**

POZITIVNĚ HODNOCENÉ GASTRO PODNIKY

(Zdroj: GOURMET JIŽNÍ MORAVA, GASTROMAPA L. HEJLÍKA)

Restaurace
- Restaurace Víno Šílová
- Boutique hotel Tanzberg
- Restaurace CROP

Bistra
- Pedro's Streetfood Bistro
- Bistro Drogreka
- KUK bistro
- Korek vinný bar & bistro
- Sojka & spol.

Kavárny / cukrárny
- Kavárna v galerii Závodný
- Vinice Coffeebar

Vinařství
- Vican wine
- Vinařství Volařík

Obchody
- Sýrárna Klimeš

Boutique hotel Tanzberg



Pedro's Streetfood Bistro



Bistro KUK



Vican Wine



Zdroj foto: Gourmet Jižní Morava

Gastronomická nabídka ve městě je díky svému potenciálu stále oblíbenějším „lákadlem" pro návštěvníky i odborníky a food influencery. Jedná se o vhodný segment cestovního ruchu pro rozložení sezónnosti.

Přírodní bohatství

V bezprostřední blízkosti Mikulova stojí řada atraktivit a prvků nabídky cestovního ruchu na přírodním potenciálu. Dominuje jim bezesporu **CHKO Pálava** ve správě AOPK ČR, jejíž přilehlé **Novomlýnské nádrže** poskytují ideální příležitost pro rybolov. Na východní straně města leží **přírodní památka Lom Janičův vrch**, oblíbené místo ke koupání avšak s regulovaným přístupem. Ve sledované oblasti je **potenciál pro rozvoj lázeňství** a to díky termálním pramenům, které nyní napájí přilehlé objekty **– lázně v Laa an der Thaya a Aqualand Moravia** v Pasohlávkách.

CHKO PÁLAVA

Chráněná krajinná oblast je ideálním místem na provozování různých sportů, především pěší turistiky, je zde ale i například startoviště pro paraglidy nebo pro horkovzdušné balóny (Klentnice). Území je navíc protkáno několika naučnými stezkami.

Web: palava.nature.cz

LOM JANIČŮV VRCH

Lom u Mikulova je velmi atraktivní místo, je pod správou AOPK ČR, město Mikulov však pomáhá s regulací a kultivací prostoru. Tato přírodní památka začala degradovat pod množstvím návštěvníků, proto je od roku 2020 **zavedena kvóta na návštěvnost max. 100 osob v jednom okamžiku** po dobu letních měsíců. V roce 2024 dojde ke změně provozovatele.

Web: lom-mikulov.cz

NOVOMLÝNSKÉ NÁDRŽE (MUŠOVSKÁ JEZERA)

Mušovká jezera patří mezi TOP lokality v České republice pro rybářský sport. Jezera jsou rozdělena do několika revírů, ty jsou ve správě např. Rybníkářství Pohořelice a.s. nebo MO MRS Mikulov a tyto instituce vydávají nezbytné povolenky k rybolovu v nádržích. Oblast jezer je také dějištěm mezinárodní rybářské soutěže Stairs2Hell.

Web: mrsmikulov.ic.cz, rybnikarstvipohorelice.cz, stairs2hell.com

TERMÁLNÍ LÁZNĚ A KOUPÁNÍ V OKOLÍ

Širší okolí města nabízí řadu příležitostí pro koupání a letní rekreaci u vody. V celoročním provozu jsou lázně Therme Laa – Hotel & Silent Spa v Laa an der Thaya, nebo Aqualand Moravia v Pasohlávkách. V této obci leží také známý kemp ATC Merkur provozovaný obcí Pasohlávky, vhodné místo pro koupání v létě. Dále je možné využít samotné Novomlýnské nádrže, či mikulovské koupaliště Riviéra.

Web: therme-laa.at, aqualand-moravia.cz, kemp-merkur.cz

PROJEKT LÁZNÍ V MIKULOVĚ

Na základě aktuálního územního plánu města Mikulov vzniká na soukromých pozemcích projekt soukromého investora věnovaný záměru na výstavbu lázeňského a wellbeing resortu. Dle územního plánu je podmínkou realizace projektu lázní je prokázání vhodnosti a kapacitnosti vodních zdrojů pro wellness a balneoprovozy, včetně vod minerálních. Další otázkou je dlouhodobá udržitelnost záměru a soulad se strategickým rozvojem města.

PROJEKT GOLFOVÉHO HŘIŠTĚ

Dalším potenciálním projektem je dle územního plánu výstavba golfového hřiště jihozápadně od města v blízkosti rybníku Šibeník. Podmínkou realizace je dle územního plánu mj. zajištění zdroje vody pro provoz jen ze závlahového kanálu Brod-Bulhary-Valtice, provedení biologického průzkumu, ochrana vod a vodního hospodářství celkově, minimalizace vlivů na faunu, floru a ekosystémy.

Zdroj: mikulov.cz

Cyklistika a cykloturismus

Cykloturismus patří bezesporu mezi klíčové prvky aktivního cestovního ruchu v oblasti Mikulova. Město nabízí bohatou **síť regionálních a přeshraničních cyklostezek**. Kromě toho městem prochází i několik dálkových cyklotras mezinárodního významu, jedná se o **EuroVelo 9 (Balt – Jadran), EuroVelo 13 (Stezka železné opony), Greenways Praha – Vídeň.** Mikulov je také napojen na oblíbenou domácí síť **Moravské vinařské stezky**. Pro cyklisty je k dispozici několik servisů a půjčoven.

SLUŽBY SPOJENÉ S CYKLISTIKOU

Ve městě jsou aktuálně provozovány 3 cykloservisy a 8 cyklopůjčoven.

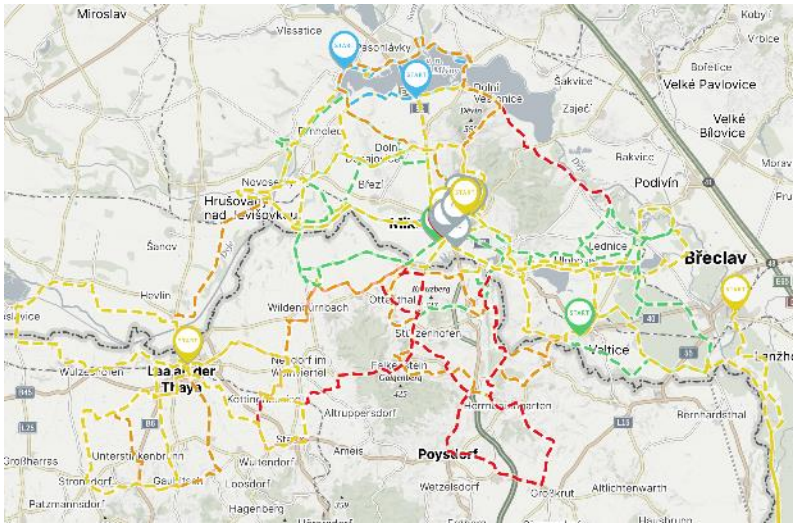
AKCE SPOJENÉ S CYKLISTIKOU

Cyklistika je v Mikulov spojena s několika sportovními událostmi, například se závody Prima Cup – Škoda Auto Mikulov, nebo seriálem Krajem vína.

CERTIFIKACE CYKLISTÉ VÍTÁNI

Pouze jeden objekt, Hotel Ryzlink, nyní drží certifikaci Cyklisté vítáni pro svoje ubytování a restauraci. Podpora certifikace dalších zařízení představuje prostor pro růst cykloturismu ve městě.

Mapka regionálních cyklostezek a cyklotras



Zdroj: mapového podkladu mikulov.cz

Data o pohybu cyklistů na EuroVelo 9 a EuroVelo 13

Rok	Celková návštěvnost	Maximální denní návštěvnost	Nejfrekventovanější den	Průměrná denní návštěvnost	Průměrná měsíční návštěvnost
2022	121 164	1 784	sobota	331	10 097
2021	126 804	2 336	sobota	347	10 567
2020	121 515	1 944	sobota	332	10 126
2019	83 803	1 909	sobota	344	10 475

Zdroj: mereninavstevnosti.cz

I přes svou oblibu a silnou pozici **schází ve městě cykloturistům např. stojany na kola, nabíječky elektrokol** a jiné vybavení. Příležitostí je také vybudovat více cyklostezek propojujících méně frekventovaná místa.

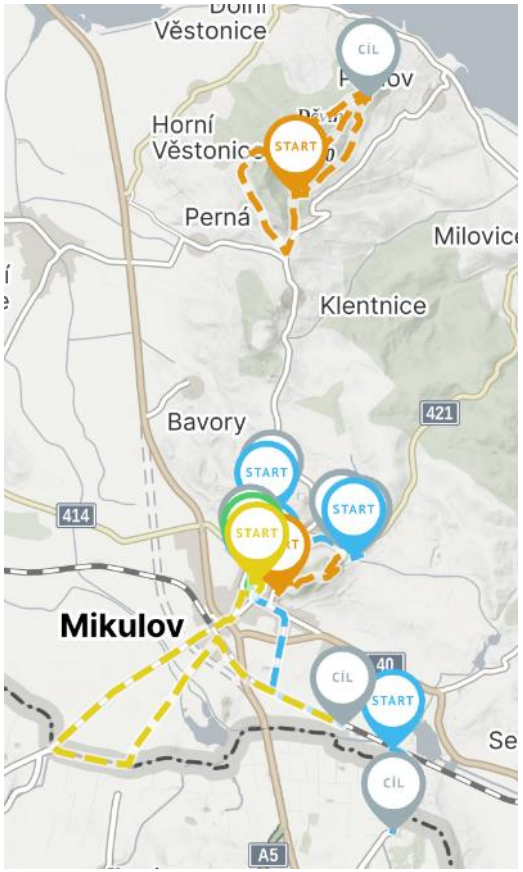
Naučné stezky

Většina naučných stezek se nachází v **bezprostřední blízkosti Mikulova**, pouze **NS Děvín vede v Pavlovských vrších**. Naučné stezky se tematicky věnují hlavním historickým milníkům města a přivádí návštěvníka k hlavním turistickým atraktivitám města. Nejdelší stezkou je **Naučná stezka umění** o délce 13,2 km, která návštěvníka provází celým městem a zavede jej až k hranicím s Rakouskem.

Naučná stezka	Délka
Lom Janičův vrch	0,2 km
Turold	0,4 km
Památky Židovské čtvrtě	1,4 km
Po stopách novokřtěnců	1,5 km
Portz Insel	2,2 km
Svatý kopeček	3,5 km
Stezka svobody	4,1 km
Děvín	10,7 km
Naučná stezka umění	13,2 km
Archeostezka	3 km (není na mapce)

Zdroj: mikulov.cz

Orientační schéma naučných stezek



Zdroj mapového podkladu: mikulov.cz

Památník obětem železné opony



Zdroj foto: mikulov.cz

Lom Janičův vrch



Zdroj foto: mikulov.cz

Konferenční a kongresové prostory

Město Mikulov disponuje díky nabídce hotelů také širokou paletou konferenčních a kongresových prostor. **Největší kapacitu nabízí Hotel Galant**, kde je kapacita nastavena až na 800 osob v 9 prostorách různé velikosti. Zajímavým místem pro kongresy a konference je také **zámek, kde lze využít četné vnitřní prostory, ale také zahradu, oranžerii** nebo **vinárnu a jiné sklepní prostory**. Uvedený výčet konferencí nastiňuje typ akcí/publika, pro které by mohlo být město atraktivní a je možné je vyhledávat a oslovovat pro pořádání jejich akcí.

TIC	Počet sálů	Maximální kapacita (vnitřní)
Hotel Galant	9	až 800 osob
Zámek Mikulov	5	až 680 osob
Hotel Volařík	4	až 200 osob
Městské kino	1	až 176 osob
Hotel Ryzlink	2	až 150 osob
Hotel Marcinčák	3	až 145 osob
Hotel Templ	2	až 50 osob

Příklady konferencí v roce 2023:

- 15. ročník výroční konference e-governmentu
- 22. Brněnské dny urgentní medicíny (Resusci cup)
- 3. ročník konference uživatelů simulační techniky Laerdal
- Expert Forensic Science
- Konference Stem Cell Mikulov
- Mezioborový kongres Sdružení ambulantních specialistů „Lékař v centru zájmu lékaře"
- XIII. Dny fyzioterapie a lázeňství
- 50. pracovní konference Komise experimentální kardiologie
- VII. celostátní konference Dny všeobecné a ambulantní chirurgie
- HospiCon 2023 Konference českých nemocnic
- Sociální služby nejen v Evropě
- Svatomartinský sklíčkový seminář patologických pracovišť
- III. mezioborová sexuologická konference
- sexuologie, rehabilitace a reprodukční medicína

Hotel Galant



Zdroj foto: galant.cz

Zámek Mikulov



Zdroj foto: pronajmisizamek.cz

Hotel Volařík



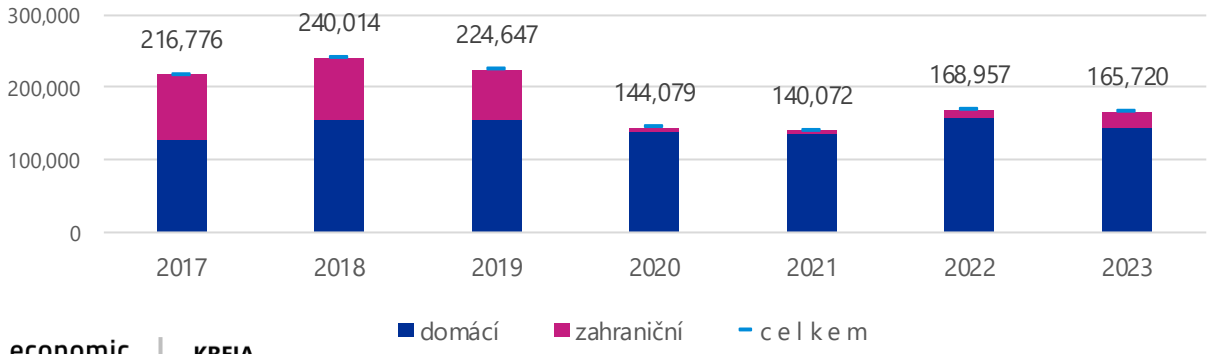
Zdroj foto: hotelvolarik.cz

Turistická informační centra v Mikulově a okolí

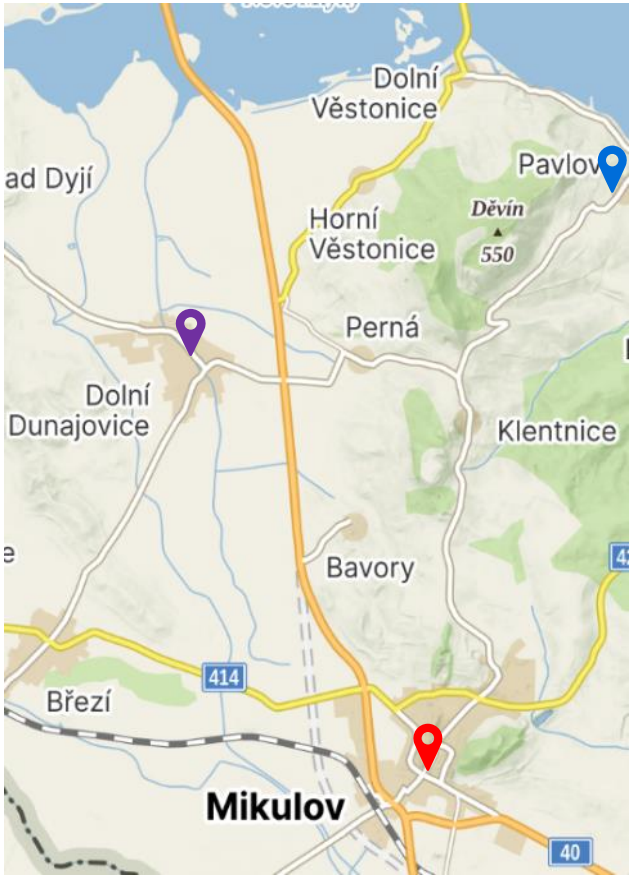
V Mikulově a jeho blízkém okolí se nachází **3 turistická informační centra**. Všechna splňují **certifikaci A.T.I.C.** (Asociace turistických informačních center České republiky) a CzechTourism, a zaručují tak rozsah poskytovaných služeb stanovený klasifikační třídou jednotné certifikace. **Nejvýznamnější a největší TIC je v Mikulově**, nabízí i služby nad rámec své certifikace. TIC v Dolních Dunajovicích a v Pavlově poskytují služby pouze v letní sezóně.

TIC	Otevírací doba	Klasifikace	Vybrané poskytované služby
Mikulov	celoročně (v lednu omezený provoz)	B	• 2. nejnavštěvovanější TIC v ČR • Informační servis • Průvodcovské služby, • Pořadatelská činnost • Prodej vstupenek, suvenýrů • Kancelářský servis
Pavlov	duben – říjen	C	• Informační servis • Rezervace ubytování, stravování a vinných sklípků • Prodej suvenýrů • Organizace zážitkových programů
Dolní Dunajovice	červenec – září	C	• Informační servis

Návštěvnost TIC Mikulov o.p.s.



Zdroj: TIC Mikulov o.p.s. (prosinec 2023 – odhad)



Zdroj mapového podkladu: mapy.cz

Sportovní vybavenost ve městě

Ačkoliv je Mikulov malé město, lze **považovat jeho nabídku sportovních zařízení a aktivit za rozmanitou,** a to především díky dvěma **multisportovním areálům, venkovnímu sportovišti u Amfiteátru pod Turoldem a městské sportovní hale**. Tato infrastruktura je **primárně určena pro místní obyvatele**, v některých případech může částečně sloužit i jako podpůrná infrastruktura pro turisty. Nejedná se však většinově o infrastrukturu, která by přímo podporovala rozvoj cestovního ruchu.
Okolí města je vhodné zejména pro cykloturistiku a letní sporty. Vzhledem k podnebí je zde minimum příležitostí pro zimní sporty s výjimkou oblíbeného kluziště během zimních měsíců. Venkovní sportoviště jsou veřejně dostupná jak místním, tak turistům. **Některé aktivity jsou podmíněny rezervací, registrací, domluvou či poplatkem za vstup/službu.**

VENKOVNÍ AKTIVITY

Koupání
- Koupaliště Riviéra
- Lom Janičův vrch

Cyklistika
- Viz samostatná strana č. 61

Multisportovní areál
- Amfiteátr – sportoviště

Fotbal
- Městský stadion FC

Ostatní
- Fitness park Mikulov
- Jezdecký areál Stáj Hlavenka
- Sportovně střelecký klub
- Kluziště (jen v zimním období)

Tenis
- Tenisový oddíl Mikulov

Dětské hřiště (7x)

Amfiteátr – sportoviště



Zdroj foto: mikulov.cz

VNITŘNÍ AKTIVITY

Posilování a fitness
- Fitness park Mikulov
- Fitness Electric
- Arnold´s gym
- YogaOáza

Multisportovní areál
- Městská sportovní hala

Bowling
- Bowling sport centrum Mikulov

Městská sportovní hala



Zdroj foto : mikulovskasportovni.cz

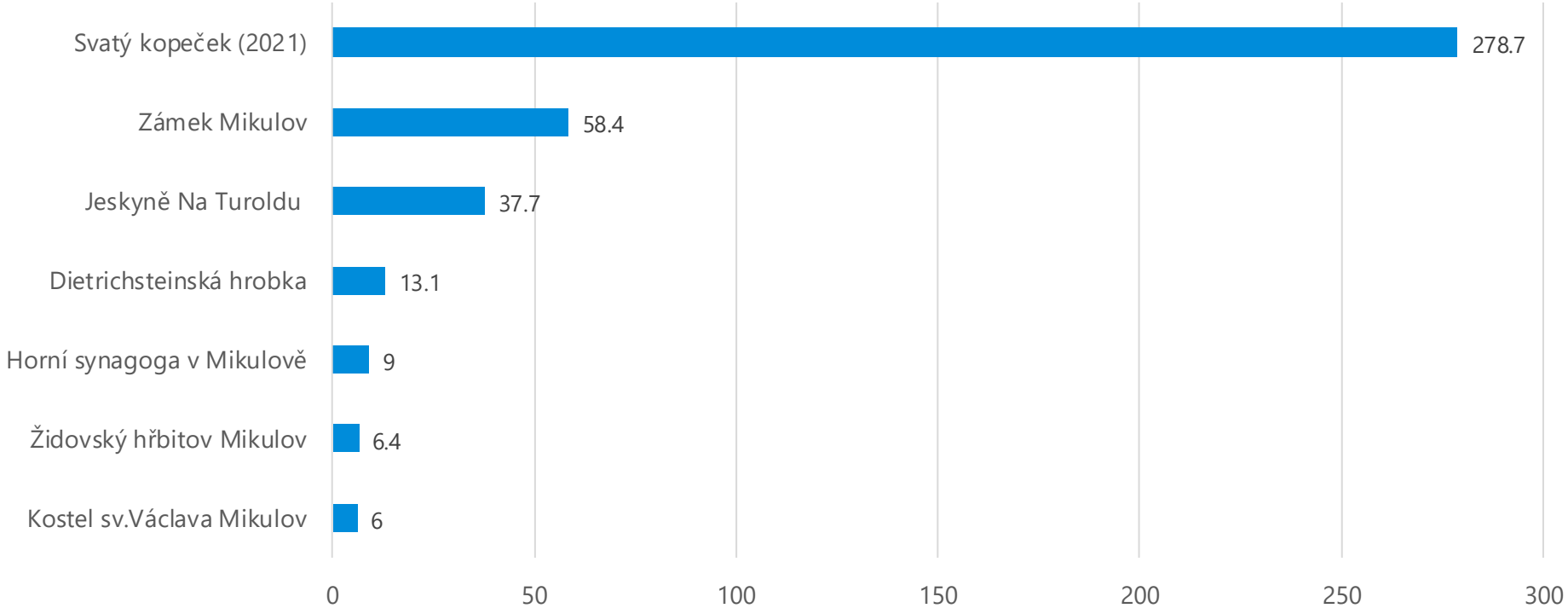
Analýza poptávky v cestovním ruchu

Poptávka v cestovním ruchu je v následující podkapitole popsána na základě několika zdrojů dat, počínaje **návštěvností vybraných turistických cílů,** kdy nejnavštěvovanějším turistickým cílem je **Svatý kopeček**.
Následují údaje o **počtu hostů, počtu přenocování a průměrné délce pobytu** v hromadných ubytovacích zařízeních. Od roku 2012 **vzrostl počet přenocování o 69 %**.
Z **analýzy zahraničních zdrojových trhů** vyplývá, že nejvíce zahraničních návštěvníků pochází ze Slovenska a Polska, naopak z blízkého Rakouska jich přijíždí mnohem méně. Analýza sezónnosti ukazuje, že **cestovní ruch je v Mikulově koncentrován do letních měsíců.**
Závěr kapitoly představuje **profil návštěvníka** založený na průzkumu Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava a dále představuje **archetypální segmentaci cílových skupin** a TOP segmenty pro město Mikulov – **Rekreanty a Požitkáře.**

Návštěvnost vybraných turistických cílů

U vybraných turistických cílů eviduje CzechTourism návštěvnost. Data vychází z údajů poskytnutých provozovateli jednotlivých cílů bez ohledu na to, zda byla návštěva zpoplatněna či nikoli (např. prostřednictvím využití automatizovaných sčítačů návštěvnosti). Na území města Mikulova je nejnavštěvovanějším turistickým cílem **Svatý kopeček** (zde jsou nejaktuálnější data dostupná za rok 2021). Z cílů, kde je návštěvnost počítána z registrovaných návštěvníků, je nejnavštěvovanější **zámek Mikulov a Jeskyně Na Turoldu**.

Návštěvnost vybraných turistických cílů 2022 (2021), počet návštěvníků v tisících



Pozn.: Návštěvnosti zámku a synagogy zahrnují pouze počet návštěvníků expozic a výstav (bez návštěvníků akcí externích pořadatelů)

Zdroj: tourdata.cz

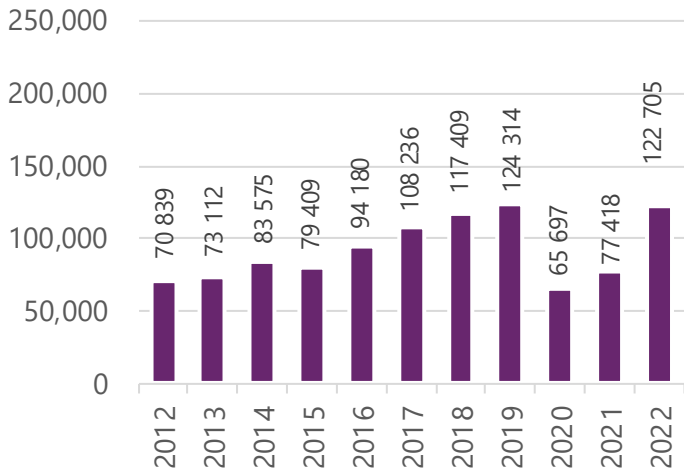
Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních

V Mikulově je patrný **výrazně rostoucí trend v počtu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních mezi roky 2012 a 2019** (nárůst o více než 75 %). Z důvodů pandemie COVID-19 došlo **v roce 2020 k dramatickému propadu o 47 %,** s mírným zlepšením v roce 2021. V roce **2022 došlo k navýšení počtu hostů téměř do původní hladiny hodnot**.
Obdobný průběh trendů platí i pro SO ORP Mikulov.

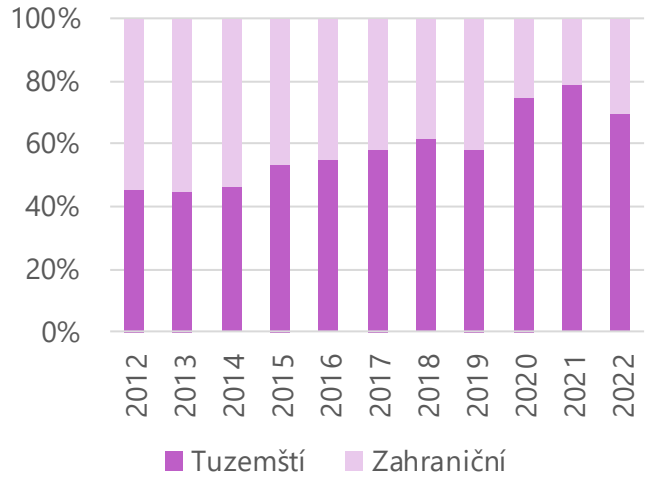
Ve struktuře návštěvnosti lze v Mikulově sledovat v průběhu let **postupné posilování pozice domácích turistů na úkor hostů ze zahraničí.** Skokově došlo k nárůstu podílu domácích hostů v pandemických letech 2020 a 2021, v roce 2022 se sice počet zahraničních hostů opět více než zdvojnásobil, přesto je podíl zahraničních hostů výrazně nižší než před pandemií.

Z porovnání údajů města Mikulov a SO ORP Mikulov je patrné, že většina zahraničních hostů se ubytovává přímo v Mikulově. V roce 2022 činil podíl zahraničních hostů ve městě Mikulově 30 % zatímco ve zbytku SO ORP jen 12 %.

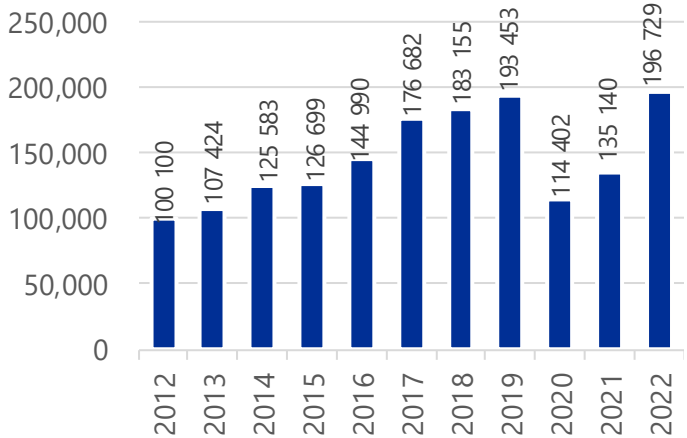
Vývoj počtu hostů v Mikulově



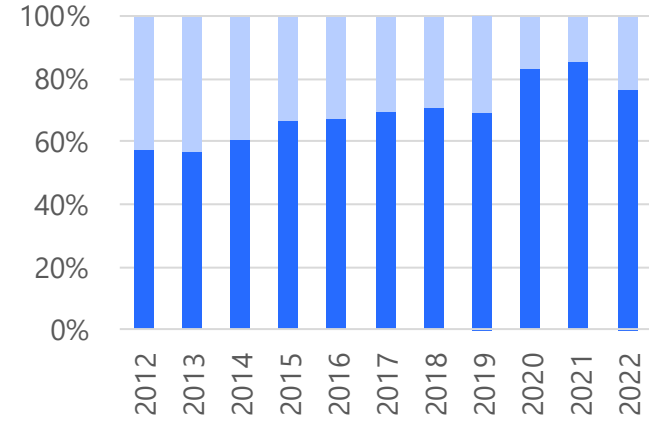
Poměr tuzemských a zahr. hostů v Mikulově



Vývoj počtu hostů v SO ORP Mikulov



Poměr tuzemských a zahr. hostů v SO ORP Mikulov

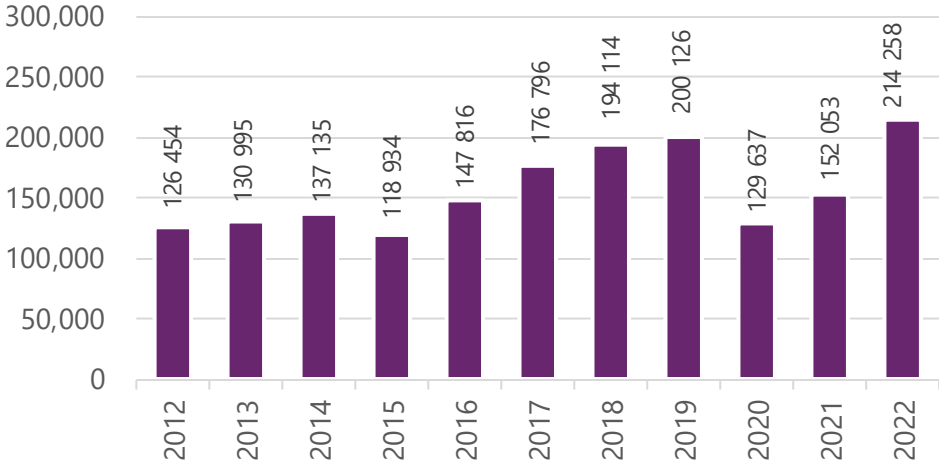


Zdroj: ČSÚ

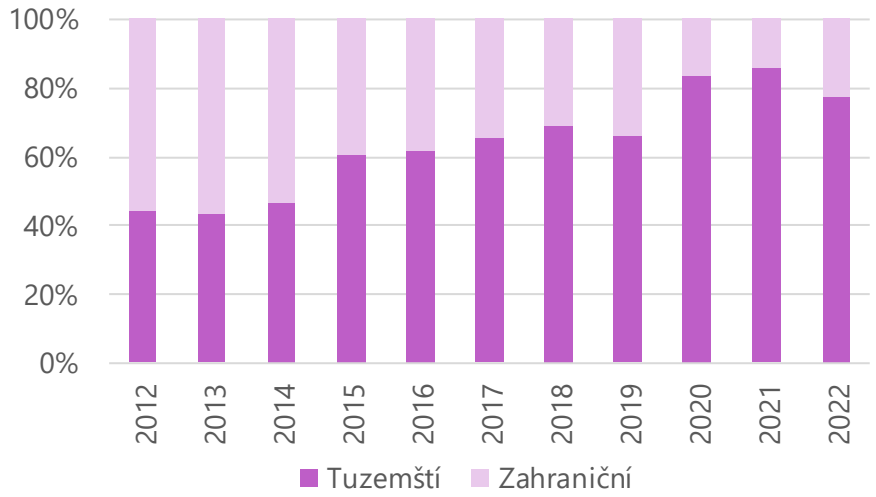
Počet přenocování v HUZ v Mikulově

Od roku 2012 lze sledovat postupný nárůst počtu přenocování hostů v Mikulově, kdy **nejvyšší hodnoty dosáhl v roce 2022** (nárůst o 69 % oproti 2012). Trend rostoucího vývoje přerušily pandemické roky 2020 a 2021, kdy byl pokles sice razantní oproti roku 2019, avšak snížil se na úroveň let 2012–2016. Je zjevné, že ubytovatelům se daří efektivněji využívat ubytovací kapacity, protože od roku 2012 vzrostl počet přenocování o 69 %, zatímco počet lůžek jen o 38 %. Průměrná délka pobytu osciluje mezi 1,6 a 1,8 nocemi, s výjimkou prodloužení pobytů v době pandemie COVID-19, kdy současně narostl podíl přenocování domácích turistů.

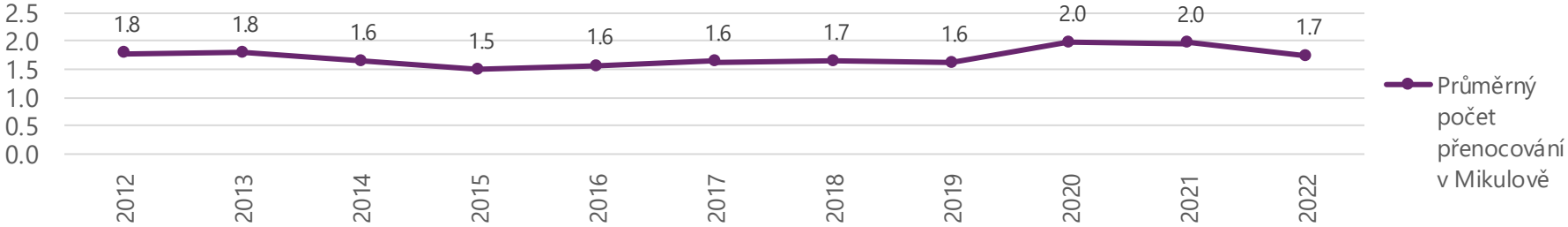
Vývoj počtu přenocování v Mikulově



Poměr přenocování tuzemských a zahraničních hostů v Mikulově



Průměrný počet přenocování

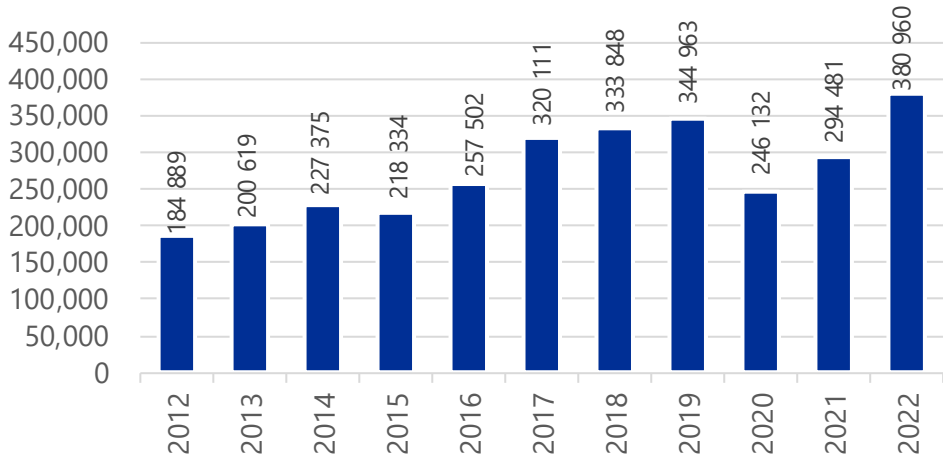


Zdroj: ČSÚ

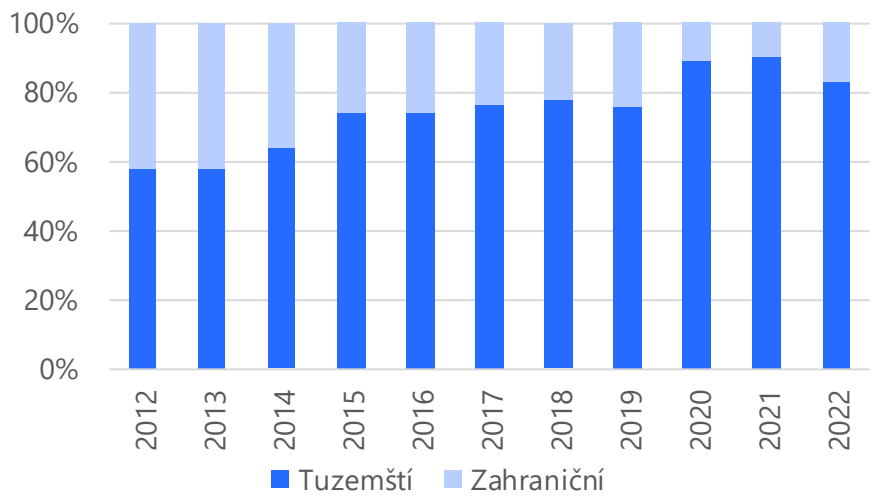
Počet přenocování v HUZ v SO ORP Mikulov

Data o počtu přenocování a poměru počtu přenocování mezi rezidenty a nerezidenty v SO ORP Mikulov kopírují vývoj v městě Mikulov. **Nejvyššího počtu přenocování (380 960) bylo dosaženo v roce 2022** po poklesu v době pandemie. Zajímavostí je, že v pandemických letech, kdy bylo spíše méně přenocování, bylo zároveň dosaženo **nejvyšší průměrné délky pobytu (2,2 noci).** V trendu vývoje poměru počtu přenocování mezi domácími a zahraničními turisty se již několik let navyšuje převaha domácích.

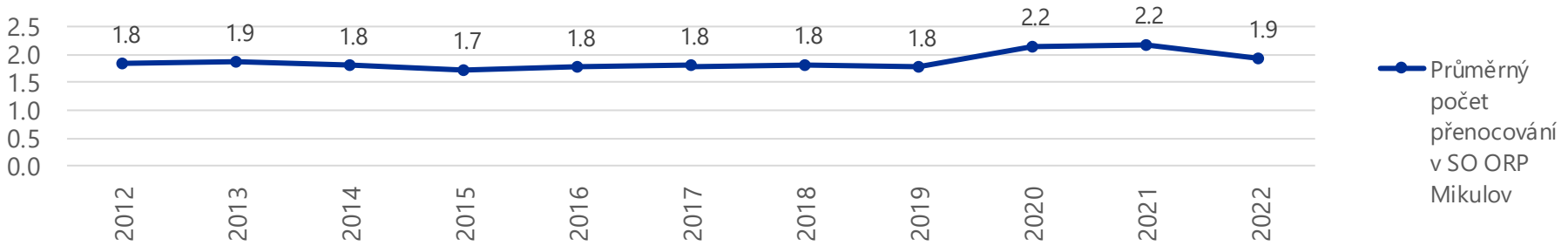
Vývoj počtu přenocování v SO ORP Mikulov



Poměr přenocování tuzemských a zahraničních hostů v SO ORP Mikulov



Průměrný počet přenocování

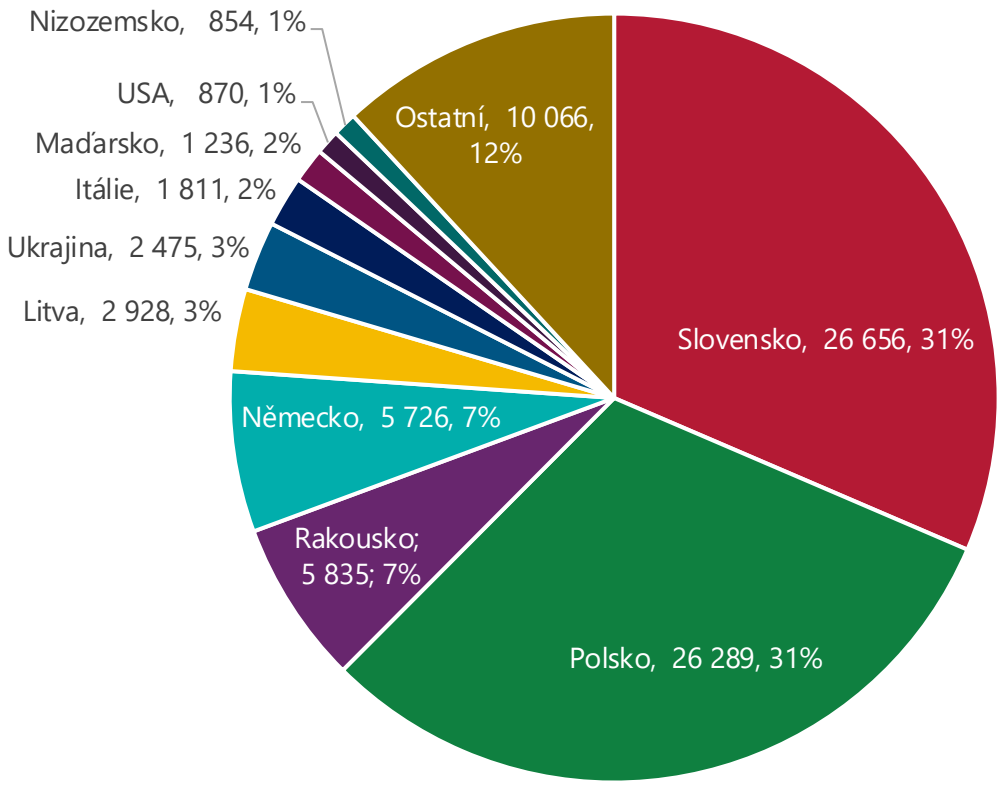


Zdroj: ČSÚ

Návštěvnost zahraničních hostů

Data za celé území turistické oblasti Pálava poskytují přehled o struktuře hostů ze zahraničí. V roce 2022 navštěvovali TO Pálava zejména hosté z okolních zemí, **nejvíce ze Slovenska, Polska, se značným odstupem z Rakouska a Německa**. Dále přijížděli hosté zejména z ostatních, byť stále blízkých, států Evropy.
Obdobná data **pro město Mikulov nebo ORP Mikulov Český statistický úřad nezveřejňuje**, nejmenší jednotkou jsou právě turistické oblasti. Údaje za TO Pálava jsou dostupné pouze za rok 2022, jedná se o území SO ORP Mikulov a SO ORP Pohořelice.

Počet přenocování nerezidentů v TO Pálava 2022

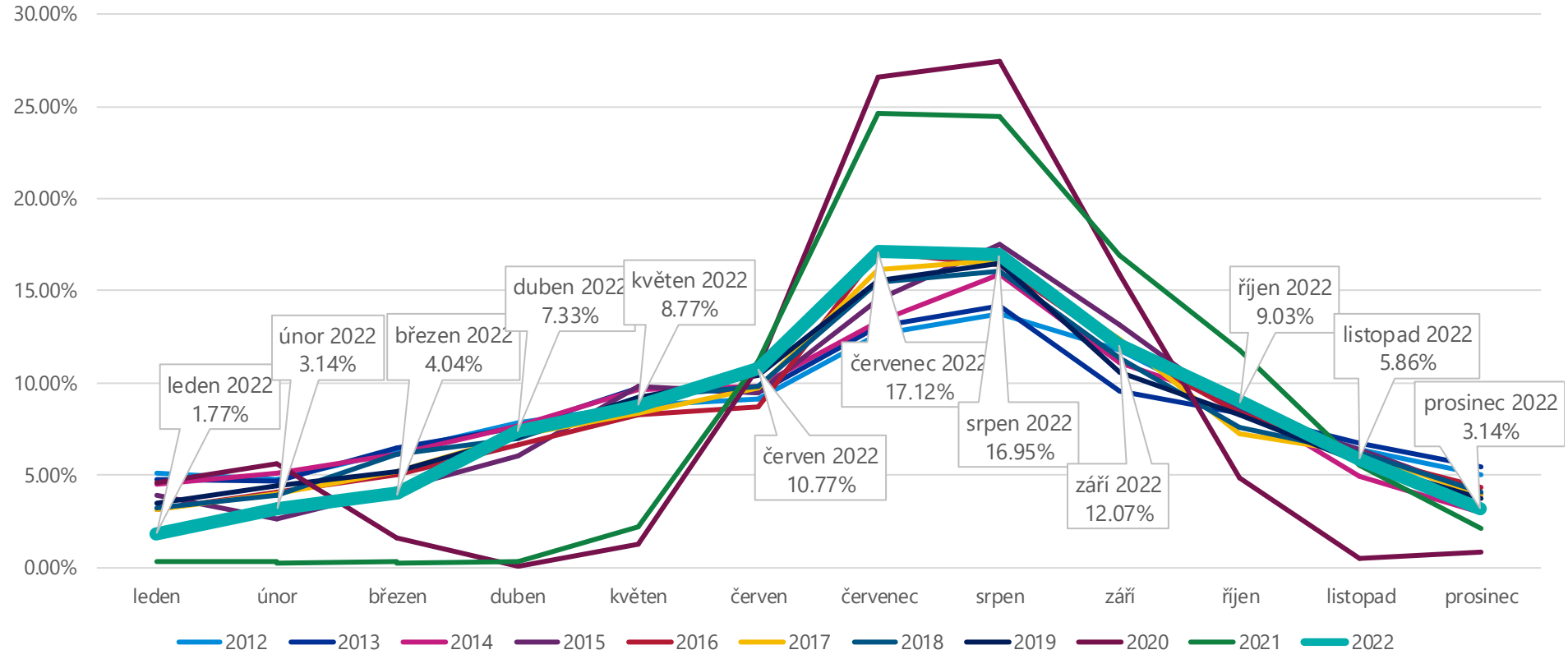


Zdroj: ČSÚ

Návštěvnost Mikulova z pohledu sezonnosti

Graf ukazuje rozložení počtu přenocování v Mikulově v jednotlivých měsících. Je zde vidět sezónnost s výraznými vrcholy v letních měsících a nízkými hodnotami v měsících zimních. **Nejsilnějšími měsíci jsou dlouhodobě červenec, srpen a září.** V roce 2022 v těchto měsících proběhlo 46 % přenocování, v roce 2019 to bylo 43 % přenocování. Z trendů se výrazněji vymykají jen pandemické roky 2021 a 2022, kdy byla sezónnost ještě výrazněji vychýlena ve prospěch léta kvůli restrikcím v oblasti cestování, jejichž dopady se projevily ještě v roce 2022 (zejména počátek roku a chování zahraničních turistů).

Podíl počtu přenocování dle měsíců 2012–2022, Mikulov

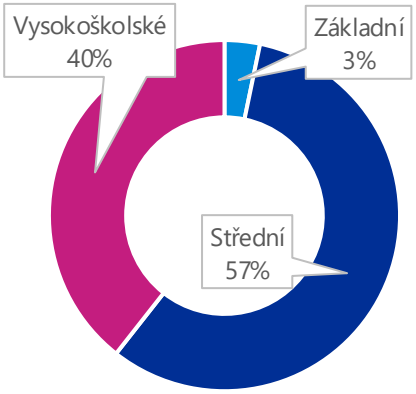


Zdroj: ČSÚ

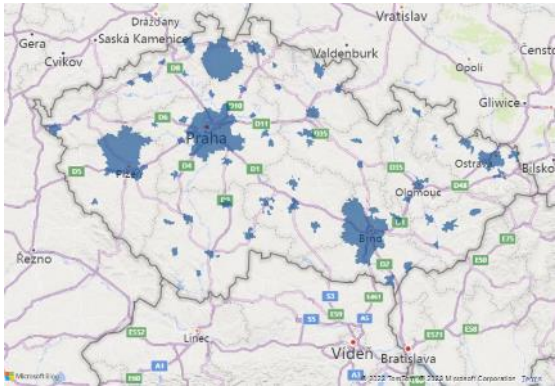
Profil návštěvníka

Na základě výzkumu, který **v létě 2022 provedla Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava**, proběhla analýza profilu návštěvníka destinace. Dostupná data se zabývala celým územím TO Pálava a Lednicko-valtický areál, v této oblasti bylo dotazováno 368 respondentů, z nich 284 byli návštěvníci z Česka. Uvedený profil návštěvníka je však možné uplatnit i pro turisty a výletníky města Mikulov.

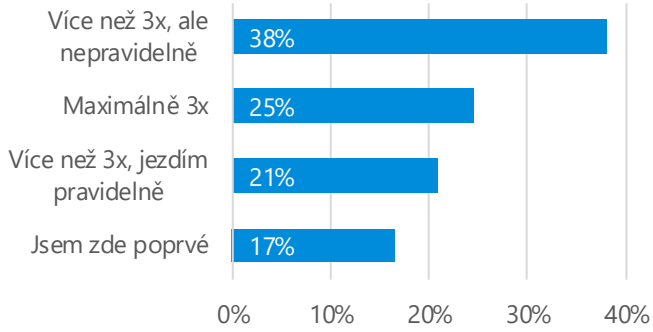
Vzdělání respondentů



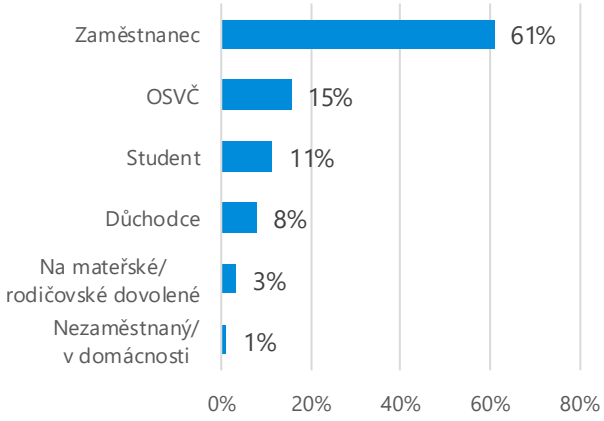
Původ českých respondentů



Frekvence návštěv

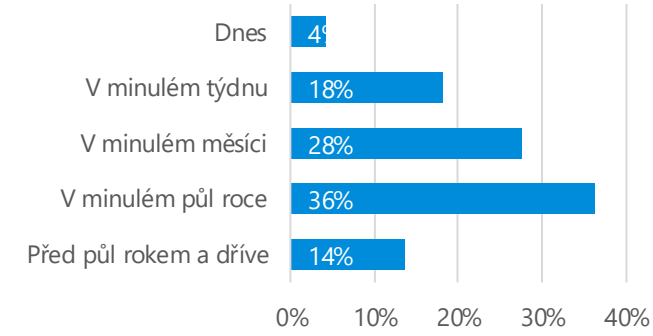


Sociální status respondentů





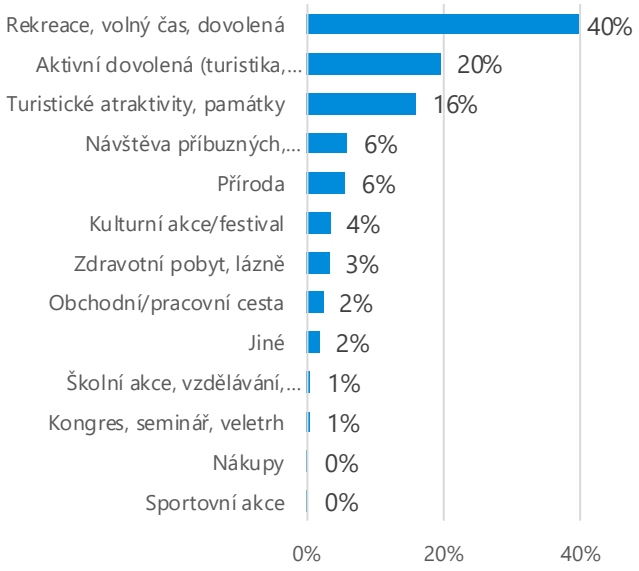
Rozhodnutí o návštěvě



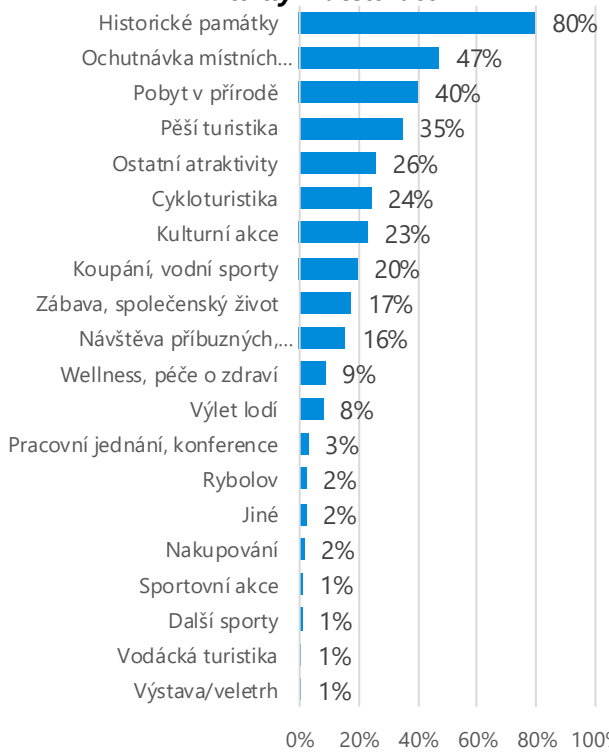
Zdroj dat a mapy: ccrjm.cz/statistiky

Profil návštěvníka

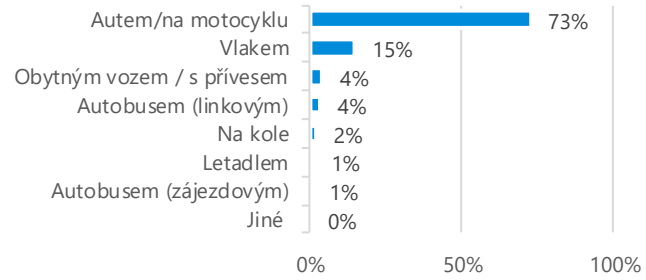
Hlavní důvod návštěvy



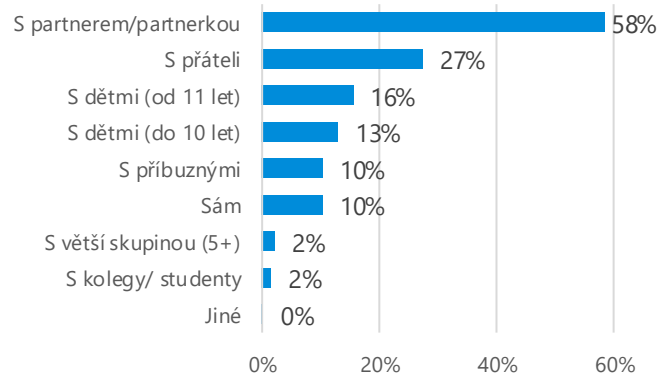
Aktivity v destinaci



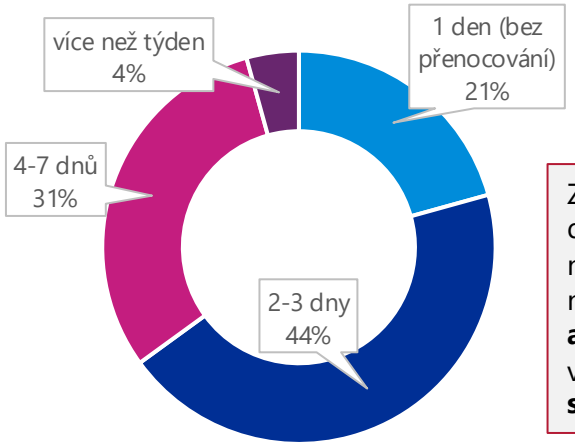
Použitý dopravní prostředek



S kým respondenti přijeli?



Délka pobytu

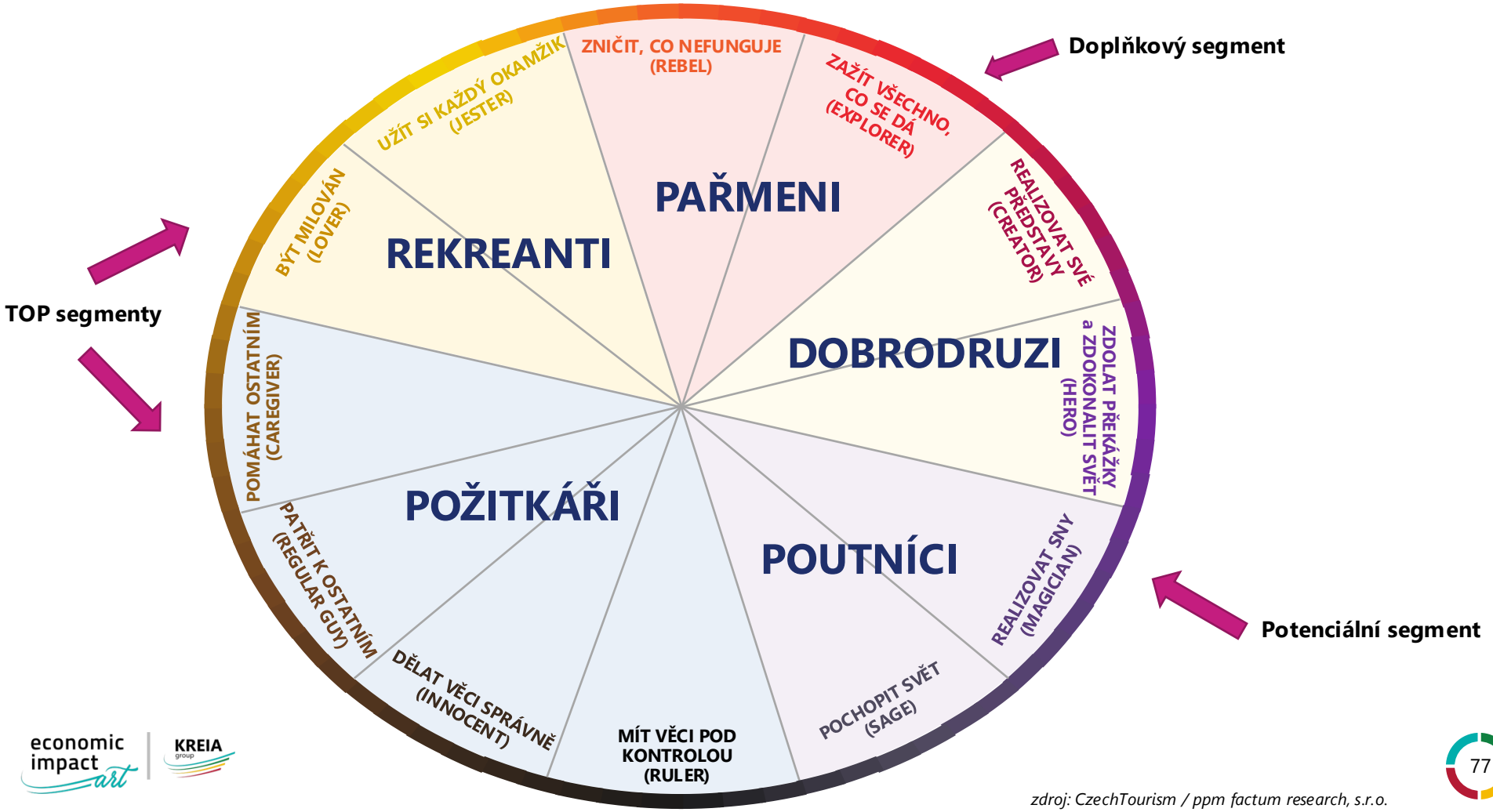


Z realizovaného výzkumu vyplývá, že návštěvníci destinace **pochází z celého Česka**. Vzdálenost je však důležitým kritériem, nejvíce turistů a výletníků pochází z **Jihomoravského kraje**, nejméně z krajů nejvzdálenějších. Často se jedná o návštěvníky, kteří do destinace přijíždějí **opakovaně**. Návštěvníci nejčastěji volí **individuální dopravu**. Hlavními důvody návštěvy je **odpočinek a rekreace, následované aktivní dovolenou a návštěvou památek a atraktivit**. V rámci programu turisté a výletníci nejvíce vyhledávají návštěvu památek, ochutnávku místních produktů a pobyt v přírodě. Nejčastěji přijíždějí **s partnery, přáteli nebo s rodinou**.

Zdroj dat a mapy: ccrjm.cz/statistiky

Archetypální segmentace cílových skupin

Dělení cílových skupin dle jednotlivých archetypů, které využívá agentura CzechTourism, je **založeno** na **přístupu potenciálních návštěvníků k cestování** – jejich způsobu cestování, očekávání, životního stylu, bariér, preferovaném typu destinace a chování spojeným se spotřebou v oblasti cestovního ruchu. Takto je možné rozlišit **pět základních skupin** - pařmeni, dobrodruzi, poutníci, požitkáři a rekreanti, které se následně dělí do podskupin. TOP segmentem vhodným pro město Mikulov (vybráno na základě odborného posouzení) jsou skupiny ***Požitkáři*** a ***Rekreanti***, doplňkovým segment ***Pařmeni***, cílovou skupinou skýtající velký potenciál jsou i díky kulturní a gastronomické scéně ***Poutníci***.



zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Klíčové archetypy pro město Mikulov

Na základě odborného posouzení zpracovatele byly vytipovány 4 segmenty vhodné pro město Mikulov. Segment, který může městu nejvíce přinést, jsou tzv. ***Požitkáři a Rekreanti***, díky své chuti čerpat dražší služby. Kulturní dění ve městě může oslovit tzv. ***Poutníky***. Kontroverzní ***Pařmeni*** jsou nedílnou součástí Mikulova a vinařské oblasti. Je však třeba moderovat jejich chování a pobyt a předem řídit jejich očekávání.



POŽITKÁŘI

- **TOP segment pro Mikulov**
- Návštěvníky této skupiny osloví především gastronomická scéna, wellness nabídka, vinařská turistika a lehčí sportovní aktivity (krátké procházky po CHKO, jednodušší cyklovýlety).
- Návštěvníci si užívají malebné kulisy města a doprovodný program (např. festivaly).
- Sekundárně je pro tuto skupinu atraktivní nabídka kulturní scény.
- Tento bonitní segment vykryje hlavní sezónu, ale zajímavá nabídka je může oslovit i v méně vytížené měsíce.
- Je vhodné oslovit i tento typ segmentu ze zahraniční (Rakousko).



REKREANTI

- **TOP segment pro Mikulov**
- Návštěvníky této cílové skupiny osloví především široká nabídka kulturních akcí a kreativních produktů (galerie, butiky), jelikož rádi nakupují.
- Rádi kombinují gastro zážitky s kulturními akcemi a výlety.
- Neváhají cestovat na kratší výlety, cestu si většinou organizují sami.
- Ovlivňují je influenceři a reklamy na internetu a sociálních sítích.
- Přijíždějí z Česka i zahraničí, zahraniční návštěvníci očekávají zpravidla znalost angličtiny příp. němčiny.



POUTNÍCI

- **Potenciální segment pro Mikulov**
- Hosty z tohoto segmentu zaujme produkt vyzdvihující kulturní dědictví a atraktivní kulturní program ve městě spojený s folklorem a festivaly jako jsou např. Dny židovské kultury či Národy Podyjí.
- Dalším zájmovým okruhem je vinařská turistika a sportovní možnosti (cykloturismus, turistika v CHKO Pálava).
- Tento segment primárně nevyžaduje top gastronomickou scénu a ubytovací služby na vysoké úrovni, což ale neznamená, že si je nedopřeje.



PAŘMENI

- **Doplňkový segment pro Mikulov**
- Lehce kontroverzní, byť neopomenutelný segment.
- Přijíždějící *pařmeni* disponují dostatkem financí a chutí je utratit, především za účelem vinařské turistiky a zábavy (festivaly, slavnosti).
- Výhodou je možné vykrytí mimosezónních měsíců. Nevýhodou je absence využití luxusnějších ubytovacích a gastronomických zařízení.
- Nutnost nastavit a komunikovat pravidla pobytu a užívání si.
- Potenciálem je budoucí návrat formou *Požitkářů / Poutníků*.

Aktéři cestovního ruchu v Mikulově

V kapitole jsou identifikováni a představeni **hlavní aktéři v oblasti cestovního ruchu**. Vedle **města Mikulov** se jedná o **DSO Mikulovsko, Regionální muzeum v Mikulově, Turistické informační centrum Mikulov**, **organizaci destinačního managementu pro turistickou oblast Pálava** (Mikulovsko-destinační společnost), **CHKO Pálava nebo sdružení místních podnikatelů v cestovním ruchu**. Snaha o **zlepšení jejich komunikace, koordinace a spolupráce** by měla být jedním z klíčových úkolů návrhové části Koncepce.

Kapitola dále představuje **příjmy z cestovního ruchu do městského rozpočtu** – plánovaný **příjem z poplatku z pobytu** pro rok 2024 je městem očekáván ve výši **12 milionů Kč**, a dále představuje **výdaje města** směrem k **vybraným subjektům cestovního ruchu**.

Destinační spolupráce v Mikulově

Institucionální pokrytí cestovního ruchu lze v Mikulově označit za kompletní a plnohodnotné, prolíná se všemi úrovněmi od patřičného ministerstva po oblastní destinační společnost spravující turistickou oblast Pálava.

Úroveň	Název organizace	Popis hlavní činnosti
Národní	**CzechTourism**	Ministerstvo je metodickým a koordinačním orgánem pro všechny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu.
	MMR	Cílem je koordinovat propagaci České republiky jakožto turistické destinace, a to jak v zahraničí, tak v České republice.
Krajská	**Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM)**	Subjekt koordinuje rozvoj cestovního ruchu na jižní Moravě s důrazem na aktivaci rozličného potenciálu a v zájmu udržitelnosti.
	Jihomoravský kraj (odbor regionálního rozvoje)	Součástí odboru regionálního rozvoje je oddělení cestovního ruchu, tvoří krajské strategické dokumenty a analýzy, zpracovává administraci dotačních programů.
Oblastní / Lokální	**Město Mikulov (odbor rozvoje a živnostenského podnikání)**	Řízení cestovního ruchu z pozice města a samosprávy spadá do agendy tohoto odboru. Město zaštiťuje projekty, propagační aktivity včetně marketingové komunikace, projekty v cestovním ruchu a kultuře a kvalitu veřejného prostoru.
	TO Pálava (Mikulovsko-destinační společnost)	Oblastní organizace destinačního managementu působící v turistické oblasti Pálava navazuje na předcházející činnost např. v oblasti tvorby produktů cestovního ruchu, marketingové činnosti a tvorby kalendáře akcí. Od roku 2023 se zabývá se koordinací aktivit v odvětví cestovního ruchu, komunikuje a spolupracuje s ostatními aktéry.
	DSO Mikulovsko	Svazek obcí spolupracuje na agendě, která převyšuje možnosti a kompetence jejich jednotlivých členů. Témata cestovního ruchu řešil svazek do roku 2017, po vzniku DMO jí předal tuto agendu.
	TIC Mikulov o.p.s.	Široký servis orientovaný na návštěvníky města, od poskytování informací, pořádání programů, rezervace služeb až po komentované prohlídky hlavních atraktivit.
Potenciální partneři z okolí	okolní města a obce (Pasohlávky, Valtice, Lednice, Pohořelice), významné atraktivity cestovního ruchu v okolí (Aqualand Moravia), sousední organizace destinačního managementu (TO Znojemsko a Podyjí, TO Lednicko-valtický areál a Hustopečsko) a mnoho dalších	

Představení významných aktérů cestovního ruchu v Mikulově 1/2

Město Mikulov je hlavním aktérem v oblasti řízení a rozvoje cestovního ruchu, motivuje místní podnikatele a koordinuje destinační spolupráci. V této agendě je možné považovat za klíčové partnery následující subjekty:

DSO MIKULOVSKO

Celkem 18 členských obcí se společnými silami snaží prosazovat záměry, které svým rozsahem a významem přesahují každou z nich. Společně usilují o ochranu životního prostředí a dosažení ekologické stability území, koordinují významné investiční akce, zajišťují a realizují technickou infrastrukturu, zvyšují zaměstnanost a vytvářejí podmínky pro investování ve veřejném i soukromém sektoru, podporují rozvoj cestovního ruchu a v neposlední řadě také usilují o integraci mikroregionu z hlediska dopravní obslužnosti.

Kontaktní osoba: Marcela Effenbergerová

Založeno: 2000

Web: mikulovskoregion.cz

Zdroj: mikulovskoregion.cz

TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM

TIC Mikulov o.p.s. se stará o komplexní informační servis Mikulova i turistické oblasti Pálava. Spektrum služeb je opravdu široké, od poskytování informací o službách, turistických zajímavostech, kulturních akcí a dopravním spojení, přes rezervace ubytování, stravovaní, vinných sklípků až po organizaci zážitkových programů, prohlídek města a exkluzivních programů pro kongresy, firemní a společenské akce. Jedná se o druhé nejnavštěvovanější turistické informační centrum v ČR (140-220 tisíc návštěv ročně).

Kontaktní osoba: Marcela Koňáková

Založeno: 2011 v nynější právní formě, původně založeno v 1993

Web: ticmikulov.cz

Zdroj: ticmikulov.cz

TURISTICKÁ OBLAST PÁLAVA (MIKULOVSKO-DESTINAČNÍ SPOLEČNOST)

Destinační společnost navazující na činnost přechozí DMO, která v září 2023 získala certifikaci pro výkon destinačního managementu pro turistickou oblast Pálava, zahrnuje katastrální území 30 obcí. Území obsluhované DMO bylo změněno a proto došlo k přejmenování a rebrandingu organizace. Destinační společnost má aktuálně (2024) sedm členů (město Mikulov, Mikulovsko, dobrovolný svazek obcí, obec Pasohlávky, APCR Mikulov o.p.s., Sdružení vinařů Mikulovské vinařské podoblasti, Sdružení obcí Čistá Jihlava, Turistické informační centrum Mikulov, o.p.s.)

Kontaktní osoba: Marcela Koňáková

Založeno: 2023 (TO Pálava) navazuje na 2011 (DMO Mikulovsko)

Web: palava.cz



Zdroj: facebook Palava.cz

Představení významných aktérů cestovního ruchu v Mikulově 2/2

Za další klíčové aktéry cestovního ruchu je možné považovat také následující subjekty:

AOPK ČR - CHKO PÁLAVA

Regionální pracoviště Jižní Morava spadající do Agentury ochrany přírody a krajiny ČR provozuje v Mikulově jedno ze svých detašovaných pracovišť v těsné blízkosti spravované oblasti CHKO Pálava. Cílem pracoviště je zajišťovat takovou péči, aby Pálava se svým okolím i nadále představovala dobrý příklad vyváženého vztahu mezi člověkem a přírodou, jehož výsledkem je malebná kulturní krajina.

Kontaktní osoba: Jiří Kmet

Založeno: 1976

Web: palava.nature.cz



Zdroj: kudyznudy.cz

REGIONÁLNÍ MUZEUM V MIKULOVĚ

Regionální muzeum v Mikulově prezentuje na zámku Mikulov několik expozic, dále provozuje a spravuje i několik dalších objektů s expozicemi. Primárně muzeum udržuje, rozšiřuje a prezentuje svoje sbírky, v rekonstruovaných sálech zámku však také provozuje kongresové centrum a podílí se na spolupořádání kulturních i odborných akcí (přednášky, koncerty, konference, kongresy, vinařské akce). Muzeum také spravuje židovskou synagogu v Mikulově.

Kontaktní osoba: Mgr. Petr Kubín

Založeno: 1913 (jako Muzejní spolek)

Web: rmm.cz

REGIONÁLNÍ MUZEUM V MIKULOVĚ

Zdroj: rmm.cz

MIKULOVTOURISM

Nevládní, nezisková organizace formou Svazu cestovního ruchu města Mikulova vznikla v prosinci 2019 jako nezávislá profesní organizace pro mikulovské provozovatele turistických cílů a služeb a současně jako platforma pro aktivity v rámci trvale udržitelného rozvoje města.

Kontaktní osoba: Vít Buchta

Založeno: 2019

Web: facebook.com/groups/www.mikulovtourism.cz

ASOCIACE PODNIKATELŮ CESTOVNÍHO RUCHU MIKULOV

Organizace sdružující podnikatele ve městě.

SDRUŽENÍ VINAŘŮ MIKULOVSKÉ VINAŘSKÉ PODOBLASTI

Organizace sdružující vinaře ve městě a pořádající akci Otevřené sklepy.

Představení turistické oblasti Pálava

Město Mikulov setrvale podporuje vznik destinační společnosti na svém a okolním území. V návaznosti na destinační organizaci Mikulovsko-destinační společnost byla v září 2023 certifikována pro výkon destinačního managementu nová **Turistická oblast Pálava**. Tento subjekt by měl úzce spolupracovat s veřejnou správou právě v oblasti rozvoje a udržitelnosti cestovního ruchu.

Rozloha: 439,4 km^2
Počet obcí: 30
Počet obyvatel: 36 500 osob
Sídlo: Náměstí 1, Mikulov, 692 01
Počet členů (2024): 7

Priority stanovené strategií TO Pálava

Rozvoj řízení a koordinace cestovního ruchu v destinaci

Management a spolupráce aktérů, členů i partnerů na základě principu 3K s důrazem na rozšiřování a vzdělávání.

Tvorba produktů cestovního ruchu

Identifikace atraktivních nosných témat a jejich rozpracovaní do komplexních produktů cestovního ruchu a příprava turistických programů.

Informace a znalosti

Důraz na monitoring poptávky a aktérů CR, sběr dat, a výzkumy ve spoluprací s odbornou veřejností pro sdílení nákladů a know-how.

Realizace destinačního marketingu

Aplikace strategického a taktického marketingu a relevantních nástrojů k dosažení stanovených cílů, např. rozložení sezónnosti.

Mapa oblasti TO Pálava



Zdroj schématu: TO Pálava

Turistická oblast Pálava je územím, které obklopuje Mikulov a cestovní ruch v Mikulově je s ním úzce propojen. **Dobrou spoluprací mezi aktéry cestovního ruchu může dojít k prodloužení délky pobytu, snížení negativních dopadů sezonnosti a ke zvýšení spokojenosti návštěvníků.** **Spolupráci těchto subjektů by měla pomáhat koordinovat** právě oblastní organizace destinačního managementu pro TO Pálava – **Mikulovsko-destinační společnost**.

Příjmy a výdaje města související s cestovním ruchem

Město Mikulov získává z provozování cestovního ruchu na svém území prostředky do rozpočtu města. Přímý dopad má cestovní ruch na **poplatek z pobytu**, cestovní ruch se podílí i na dalších příjmech městského rozpočtu – zejména výnosy z krátkodobého **parkování**, poplatky za **užívání veřejného prostranství** a částečně **daň z hazardních a technických her**.
Město Mikulov (stejně jako řada dalších subjektů – Regionální muzeum v Mikulově, Jihomoravský kraj, AOPK ČR, TIC Mikulov o.p.s., destinační organizace, soukromí aktéři) dlouhodobě podporuje řadu aktivit rozvíjejících cestovní ruch a atraktivitu území.

PŘÍJMY DO ROZPOČTU MĚSTA

Město Mikulov vybírá **poplatek z pobytu** ve výši 35 Kč za noc strávenou v krátkodobém ubytování. Od července 2024 bude výše poplatku nově 50 Kč. **Příjem z poplatku z pobytu za rok 2022 činil 6,3 mil. Kč**, odhad pro rok 2023 je 9 mil. Kč, plánovaný příjem na rok 2024 činí 12 mil. Kč.

Další příjmy, které jsou přímo **ovlivňovány aktivitami v cestovním ruchu** a množstvím turistů a výletníků, kteří jsou důležitými poplatníky:

- Čistý zisk z **parkování: 2,6 mil. Kč**
- **Sankční platby (pokuty): 6,3 mil. Kč**
- Příjmy z daně z **hazardních a technických her: 54 mil. Kč**

(údaje za rok 2022)

PODPORA PRO CESTOVNÍ RUCH A VYBRANÉ SUBJEKTY

Město Mikulov a další organizace přispívají následujícím subjektům.

Příjemce	Zdroj dotací	
Turistické informační centrum Mikulov	Město Mikulov	Dotace na provoz Turistického informačního centra Mikulov činí 1,6 mil. Kč (plán na rok 2024 jsou 2 mil. Kč). TIC z dotace hradí vedle další nákladů i nájemné prostor v majetku města Mikulov.
	Jihomoravský kraj	Kraj dotoval provoz TIC v roce 2023 částkou 50 tis. Kč.
TO Pálava (Mikulovsko-destinační společnost)	Město Mikulov	Město Mikulov přispívá na provoz destinační společnosti částkou 20 tis. Kč.
	Jihomoravský kraj	Jihomoravský kraj poskytl dotaci 600 tis. Kč v rámci programu Podpora činnosti destinačních organizací JM kraje v letech 2023 a 2024.

Město Mikulov dále podporuje projekty, které stimulují rozvoj cestovního ruchu – např. propagační tiskoviny a materiály (cca 1 mil. Kč v roce 2022), investice do turistické infrastruktury aj.

Cestovní ruch je odvětvím, které zpravidla **není výrazně závislé na dotacích z veřejného sektoru**, tak tomu je i v Mikulově. **Cestovní ruch do městského rozpočtu výrazně přispívá**, město naopak **dotuje vybrané služby a aktivity v cestovním ruchu**, které pomáhají celému odvětví v dlouhodobě udržitelném provozu (destinační společnost, informační centrum). Dále město zabezpečuje řadu služeb, které slouží jak místním, tak návštěvníkům města (úklid a údržba veřejných prostranství, svoz odpadu, osvětlení ap.).

Dopadová analýza

Dopadová analýza cestovního ruchu je rozpracována na dalších stranách. Představena je metodika výpočtu ekonomických dopadů, založená na světově využívané input-output analýze. Dopady jsou vypočteny jak pro samotné město Mikulov, tak i pro širší oblast – správní oblast ORP Mikulov.

Z dopadové analýzy založené na datech ČSÚ a Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) vyplývá, že ve městě Mikulov bylo v roce 2022 zaznamenáno cca 800 tisíc návštěvodnů (zahrnuje dny pobytu přespávajících turistů i jednodenních výletníků), **výdaje návštěvníků města dosahovaly cca 1,1 až 1,5 mld. Kč**, z toho **místním lidem a podnikům zůstalo cca 500 až 700 mil. Kč** (zbytek plyne dalším dodavatelům v rámci celé České republiky i zahraničí). Cestovní ruch a související odvětví (včetně kultury) v Mikulově zaměstnávají cca 900 až 1200 pracovníků a generují řadu odvodů do veřejných rozpočtů a značný investiční potenciál. Dopady cestovního ruchu na území správní oblasti ORP Mikulov jsou ještě vyšší, celkově dosahují zhruba 300 % výsledků města Mikulov.

Cestovní ruch a kultura mají také **mnoho neekonomických přínosů** jako je rozvoj vzdělanosti a celkové kvality služeb ve městě (např. restaurace, obchody, kultura), dostatek volnočasových aktivit, prestiž a atraktivita města, prevence vůči patologickým jevům či vysídlování obyvatel.

Dle výzkumu CzechTourism nejsou místní obyvatelé iritováni turisty (tzv. index iritace je relativně nízký), přesto z rozhovorů a další analýzy vyplývá, že iritace je rostoucím rizikem – v Mikulově je **větší riziko overturismu než riziko příliš nízkého cestovního ruchu**.

economic impact art | KREIA group

Ekonomický potenciál destinačního managementu a koordinace kultury

V případě dobře fungujícího destinačního managementu, vhodně nastavené koordinace kulturních aktérů a propagace nabídky může mít cestovní ruch a kultura značné ekonomické přínosy pro město. Právě vhodné nastavení systému a koordinace všech relevantních aktérů může mít pozitivní vliv na:

Zvýšení tržeb místních podniků: Díky řízené koordinaci a kvalitnímu managementu destinace a kultury mohou být místní podniky a služby efektivněji prezentovány a propagovány.

Zacílení na správné skupiny turistů: Destinační management může pomoci nejen zvýšit počet turistů, ale také dosáhnout žádoucí skladby turistů a přilákat vytipované cílové skupiny.

Prodloužení délky pobytu: Lepší nabídka služeb v oblasti kultury, volného času a cestovního ruchu a komplexní nabídka produktů vede k prodloužení průměrné délky pobytu.

Podpora rozvoje nových podniků: Kultura a kreativní odvětví, stejně jako kvalitní destinační management mohou podpořit rozvoj nových podniků, podnikajících nejen v těchto oborech, ale i v návazných dodavatelských řetězcích).

Zvýšení investic: Dobře fungující kreativní odvětví a destinační management může přilákat investory do oblasti. Investorům může být představen potenciál turistického ruchu a možnosti pro investice v oblasti cestovního ruchu a jeho infrastruktury.

Zvýšení zaměstnanosti: Růst turistického ruchu může vést ke zvýšení poptávky po místních službách a produktech, což může vést ke vzniku nových pracovních míst. Současně se zvyšuje nabídka služeb, a tím i kvalita života pro místní obyvatele.





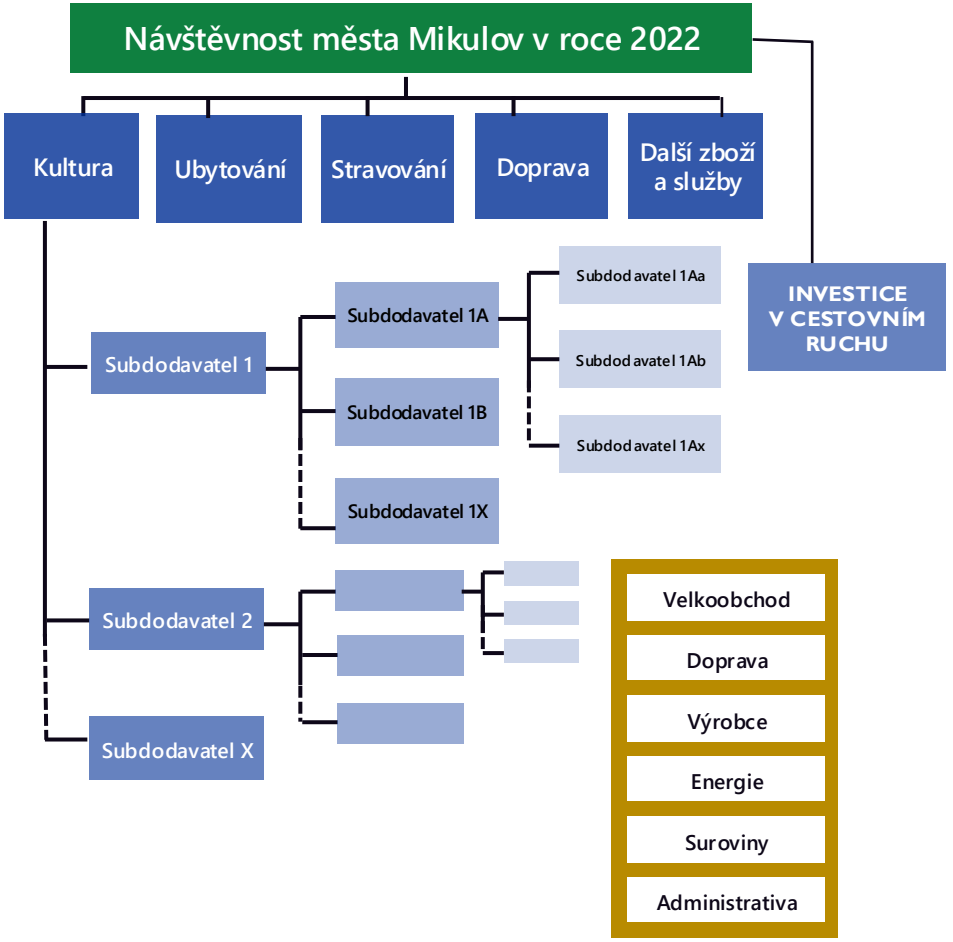
Metodika výpočtu ekonomických dopadů

Za účelem vyčíslení ekonomického dopadu vyplývajícího z kultury a cestovního ruchu v ORP Mikulov za rok 2022 je nejprve nutné **identifikovat a vyčíslit primární spotřebu** spojenou s kulturou a cestovním ruchem v Mikulově. Ekonomická spotřeba (útrata) je primárním vstupem do multiplikačního modelu, díky kterému je možné komplexně vyhodnotit ekonomické dopady a přínos pro veřejné rozpočty.

- Ekonomický dopad na základě spotřeby spojené s návštěvností města Mikulov se projevuje v celé řadě odvětví národního hospodářství. Význam tohoto dopadu pro veřejné rozpočty je možné kalkulovat pomocí **analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů (input-output analýzy),** která dokáže vyčíslit i multiplikační efekt způsobený zvýšením produkce celých dodavatelských řetězců.
- V analýze odběratelsko-dodavatelských vztahů je základním zdrojem celková útrata za nakoupené služby a produkty (kulturu, ubytování, stravování, dopravu aj.). Tyto výdaje se následně rozdělují mezi subdodavatele kupovaných služeb. Do modelu tak vstupují např. dodavatelé dopravy, energií, surovin apod. (viz grafika)
- Analýza vychází z dat za rok 2022, a tak i ceny produktů a služeb i daňové sazby v rámci modelu vycházejí z hodnot roku 2022.

Pro výpočet ekonomických dopadů byla využita **input-output analýza**, která je nejpřesnější a nejsložitější metodou. Umožňuje vyčíslit také **multiplikační efekty**, které jsou způsobeny vazbami dotčených organizací (pořadatele, hotelů, restaurací apod.) na další odvětví ekonomiky díky dodavatelským vztahům. Tuto metodu vynalezl ekonom W. Leontief, který za ni získal v roce 1973 **Nobelovu cenu**. V současnosti se input-output analýza používá na celém světě k výpočtům dopadů různých projektů, veřejných výdajů ap.
V Česku byla tato metoda aplikována na české podmínky a národní účty a schválena Ministerstvem kultury ČR jako **certifikovaná Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturních organizací**.

Grafické zobrazení principu zohlednění multiplikačního efektu:



Vysvětlení ukazatelů kvantifikovatelných dopadů

Jednotlivé ukazatele popisující ekonomické dopady vyplývající z kultury a cestovního ruchu v ORP Mikulov spolu navzájem souvisí. Ze spotřeby, která je realizována v návaznosti na návštěvnost, vyplývají tržby v multiplikaci a z nich příjmy pro veřejné rozpočty.

Iniciovaná spotřeba

V návaznosti na návštěvnost Mikulova a atraktivit v něm je iniciována spotřeba nákupem produktů a využíváním služeb návštěvníky. Jedná se především o útratu za vstupenky, ubytování, gastronomii, volnočasové aktivity a další služby.

Tržby v multiplikaci

Ekonomická spotřeba je primárním vstupem do multiplikačního modelu, díky kterému je možné komplexně vyhodnotit zvýšení obratu v celé ekonomice. Na základě analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů lze vyčíslit multiplikační efekty, tzn. tržby všech subjektů v dotčených dodavatelských řetězcích.

Příjmy pro veřejné rozpočty

Příjmy pro veřejné rozpočty jsou kalkulovány na základě výpočtu ekonomických dopadů a za využití daňových sazeb za rok 2022 (DPH, daně z příjmu právnických osob, spotřební daně, poplatky za pobyt, daně z příjmu fyzických osob a odvody sociálního a zdravotního pojištění).

Vytvoření pracovních míst – celkový objem práce

V návaznosti na spotřebu návštěvníků jsou vytvářeny pracovní příležitosti v odvětví cestovního ruchu, kultury i v dalších návazných odvětvích. Jedná se jednak o pracovní místa přímo spojená s poskytováním služeb návštěvníkům a obyvatelům Mikulova, ale i další pracovní místa v dodavatelských odvětvích. Díky multiplikačnímu efektu dodavatelských řetězců se zvyšuje objem práce v rámci celé ekonomiky ČR.

Ziskové marže subjektů v návaznosti na cestovní ruch

Část z tržeb v multiplikaci vyplývajících ze spotřeby v Mikulově tvoří ziskovou marži podnikajících subjektů. Významná část marže je využita investičně do rozvoje jejich aktivit a zkvalitňování služeb. Jedná se jak o subjekty cestovního ruchu a kultury, tak další podnikající subjekty, které dodávají služby a zboží pro návštěvníky nebo primární poskytovatele služeb.

Ekonomické dopady vyplývající z kultury a cest. ruchu v Mikulově

Vstupní data pro výpočty vychází z počtu přenocování hostů ve městě Mikulov v roce 2022 (214 258 přenocování), konzervativního odhadu celkového počtu návštěvníků včetně neregistrovaných výletníků (cca **800 tis. návštěvodnů**) a průměrné útraty 1400 až 1900 Kč na osobu a den (expertní odhad dle starších dat ČSÚ), tzn. **návštěvníci v Mikulově utratí cca 1,1 až 1,5 mld. Kč ročně**. Z toho **zůstává lidem a podnikům v Mikulově cca 450 až 700 mil. Kč**, zbytek plyne dalším dodavatelům v rámci celé ČR i zahraničí. Celkové dopady na českou ekonomiku uvádí následující grafika.

Iniciovaná spotřeba

Útrata za kulturu, další služby a zboží v souvislosti s návštěvou

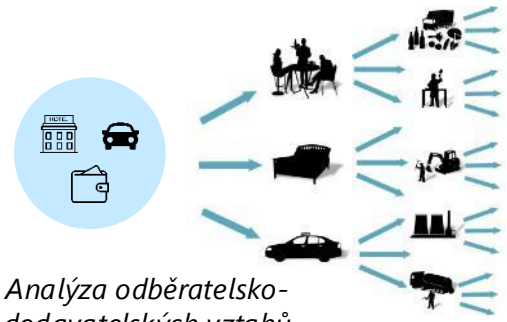
Spotřeba spojená s ubytováním a gastronomií

Spotřeba spojená s dopravou a přesuny v rámci oblasti

cca 1,1 – 1,5 mld. Kč

Spotřeba návštěvníků města Mikulov v roce 2022

Tržby v multiplikaci

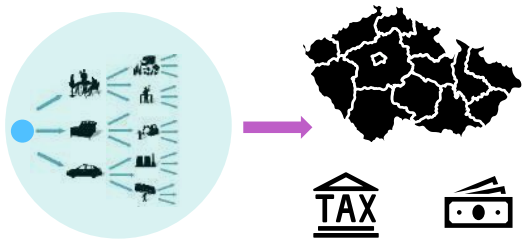


Analýza odběratelsko-dodavatelských vztahů

cca 2,0 – 2,7 mld. Kč

Celkové tržby v celé ČR vyplývající z návštěvnosti Mikulova v roce 2022

Příjmy pro veřejné rozpočty



Příjmy pro veřejné rozpočty na území ČR (DPH, SPD, DPFO, DPPO, SP, ZP, atd.)

cca 0,4 – 0,6 mld. Kč

Příjmy pro veřejné rozpočty (daně, zák. pojištění, poplatky)

Vytvoření pracovních příležitostí

Pracovní místa přímo spojená s návštěvností Mikulovska a místa vznikající v důsledku spotřeby návštěvníků

cca 900 – 1.200 FTE

Počet vytvořených pracovních úvazků v celé ČR díky kultuře a cest. ruchu v Mikulově v roce 2022

FTE - ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků)

Odhad příjmů pro místní obyvatele a podniky

Velká část výdajů návštěvníků zůstává místním podnikům a obyvatelům (část plyne dodavatelům mimo město).

cca 450 – 700 mil. Kč

Odhad příjmů pro místní obyvatele a lokální podniky (čisté mzdy, zisky apod.)

economic impact art | KREIA group

**) Vstupní data vyplývají z údajů ČSÚ, analýzy geolokačních dat Centrály cestovního ruchu Jižní Moravy a expertního odhadu průměrných výdajů dle starší výzkumů ČSÚ.*

Ekonomické dopady vyplývající z kultury a cest. ruchu v ORP Mikulov

Vstupní data pro výpočty ekonomických dopadů cestovního ruchu na území správní oblasti ORP Mikulova vychází opět z počtu přenocování hostů v ORP Mikulov v roce 2022 a přesnějších dat CCRJM o celkovém počtu návštěvníků včetně neregistrovaných výletníků (**cca 3 mil. návštěvodnů**). **Návštěvníci v regionu utratí cca 3,4 až 4,6 mld. Kč ročně**. Z toho **zůstává místním lidem a lokálním podnikům cca 1,4 až 2,4 mld. Kč**, zbytek plyne dalším dodavatelům v rámci celého Česka i zahraničí. **Bez cestovního ruchu by tyto prostředky do regionu neplynuly.**

Iniciovaná spotřeba

Útrata za kulturu, další služby a zboží v souvislosti s návštěvou

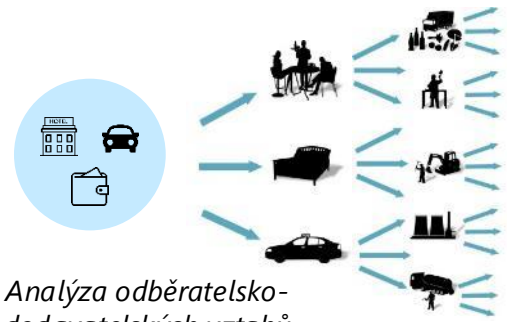
Spotřeba spojená s ubytováním a gastronomií

Spotřeba spojená s dopravou a přesuny v rámci oblasti

cca 3,4 – 4,6 mld. Kč

Spotřeba návštěvníků ORP Mikulov v roce 2022

Tržby v multiplikaci

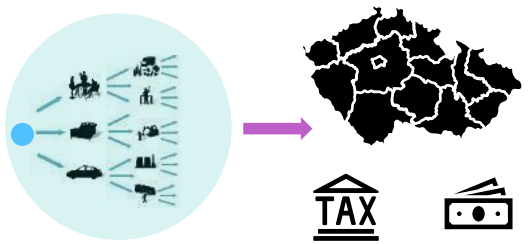


Analýza odběratelsko-dodavatelských vztahů

cca 6,1 – 8,2 mld. Kč

Celkové tržby v multiplikaci vyplývající z návštěvnosti v roce 2022

Příjmy pro veřejné rozpočty



Příjmy pro veřejné rozpočty na území ČR (DPH, SPD, DPFO, DPPO, SP, ZP, atd.)

cca 1,3 – 1,7 mld. Kč

Příjmy pro veřejné rozpočty z návštěvnosti ORP Mikulov v roce 2022

Vytvoření pracovních příležitostí

Pracovní místa přímo spojená s návštěvností Mikulovska a místa vznikající v důsledku spotřeby návštěvníků

cca 2.700 – 3.800 FTE

Počet vytvořených pracovních úvazků v návaznosti na návštěvnost ORP Mikulov v roce 2022

FTE - ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků)

Odhad příjmů pro místní obyvatele a podniky

Velká část výdajů návštěvníků zůstává místním podnikům a obyvatelům (část plyne dodavatelům mimo region).

cca 1,4 – 2,4 mld. Kč

Odhad příjmů pro místní obyvatele a lokální podniky (čisté mzdy, zisky apod.)

economic impact art | KREIA group

**) Vstupní data vyplývají z údajů ČSÚ, analýzy geolokačních dat Centrály cestovního ruchu Jižní Moravy a expertního odhadu průměrných výdajů dle starší výzkumů ČSÚ.*

Nekvantifikovatelné přínosy kultury a cestovního ruchu



Dopady v oblasti volnočasové nabídky

- Cestovní ruch přispívá k rozšíření nabídky a možností trávení volného času (kulturní, sportovní, vzdělávací, atd.).
- Nabídka volnočasových aktivit může působit preventivně proti nežádoucím sociálním jevům (např. vandalismu) a zároveň přispívá osobnostnímu rozvoji.
- Volnočasové aktivity rovněž umožňují trávit více času s rodinou či přáteli.



Kvalita života v Mikulově a okolí

- Bohatá kulturní nabídka a dostatek pracovních příležitostí činí město atraktivní pro stávající a případně i nové obyvatele.
- Rozvinutá a pestrá kultura pomáhá vzdělávat místní obyvatele a vytváří sociální a kulturní kapitál města.
- V návaznosti pak dochází k udržení kvalifikované pracovní síly, což vede ke zvyšování kvality života a k regionálnímu rozvoji.



Prestiž Mikulova a okolí

- Zvyšující se prestiž může mít pozitivní dopady v podobě přílivu investic a dalšího zvyšování turistické návštěvnosti.
- Média informující o akcích přispívají k dobrému jménu turistické oblasti a pozitivní publicita láká do oblasti další návštěvníky.



Příležitosti pro podnikatele

- Cestovní ruch a kultura poskytují možnosti pro malé a střední podnikatele v různých odvětvích. Tyto příležitosti se týkají například poskytovatelů doplňkových služeb (půjčoven kol ap.), podniků zabývajících se marketingem a propagací, kreativními odvětvími (např. umělecká řemesla, galerie), ale i dalších oblastí podnikání.
- Cestovní ruch je průřezové a iniciační odvětví, jenž zahrnuje mimo jiné dopravu, ubytovací a stravovací zařízení, turistická zařízení, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby, informační systémy, informační centra aj.
- V České republice tvoří cestovní ruch, kultura a další volnočasové aktivity dohromady přibližně 7 % HDP.

Rizika příliš nízkého cestovního ruchu a „overtourismu“

Potenciální rizika spojená s případným dlouhodobějším útlumem turismu v Mikulově (např. z důvodu ekonomického poklesu, bezpečnostní situace, pandemie…)

Ekonomické přímé

- Pokles příjmů plynoucích z útrat návštěvníků
- Pokles zisků v odvětví cestovního ruchu a i v návazných odvětvích
- Útlum kapitálových výdajů spojených s investicemi do obnovy a rozvoje
- Pokles zaměstnanosti

Ekonomické nepřímé

- Snížení poptávky po službách dodavatelů
- Ztráta investičního potenciálu
- Pokles příjmů z cestovního ruchu a spotřeby obyvatel
- Ztráta konkurenceschopnosti a ekonomické významu
- Zvýšení nezaměstnanosti

Sociální, ekologické

- Negativní saldo migrace obyvatel
- Odliv ekonomicky aktivních obyvatel, nezaměstnanost
- Pokles příležitostí pro aktivní trávení volného času
- Potenciál nárůstu vandalismu a sociálně patologických jevů
- Chátrání kulturních památek

Marketingové a PR

- Nedostatek podnětů pro přilákání návštěvníků a potenciálních investorů
- Pokles efektivity marketingových aktivit
- Potřeba vytvoření nové marketingové koncepce
- Vyšší náklady na propagaci Mikulova jako destinace

Potenciální rizika spojená s případným dlouhodobějším přesycením cest. ruchu v Mikulově (příliš vysokému počtu turistů, neukázněnosti a iritaci)

Ekonomické přímé

- Přilákání „dravců“, kteří chtějí z turismu pouze vytěžit co nejvíce zisku pro sebe
- Budování resortů bez souladu s prostředím, ztráta autenticity
- Předraženost veškerých služeb (pro turisty i pro místní)
- Náročné shánění pracovní síly

Ekonomické nepřímé

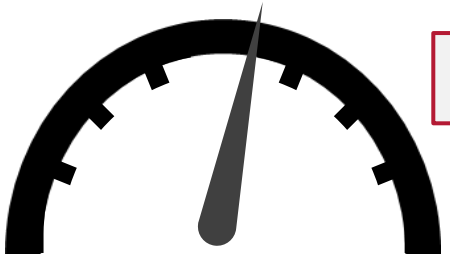
- Lobbying a rostoucí vliv „dravců“ na město a obyvatele
- Snižování kvality služeb
- Riziko přehřátí a vyhoření destinace
- Ztráta konkurenceschopnosti a ekonomického významu

Sociální, ekologické

- Negativní saldo migrace obyvatel, odliv obyvatel
- Kulturní nabídka přizpůsobená pouze turistům
- Vysoká iritace obyvatel a averze vůči turistům
- Potenciál nárůstu vandalismu a sociálně patologických jevů
- Riziko ničení přírody a chráněných území

Marketingové a PR

- Negativní mediální obraz
- Šířící se šeptanda, bez možnosti ovlivnit ji
- Špatná zkušenost návštěvníků se službami
- Ztráta autenticity a genia loci
- Negativní dopady na životní prostředí a s nimi související problémy nejen v PR

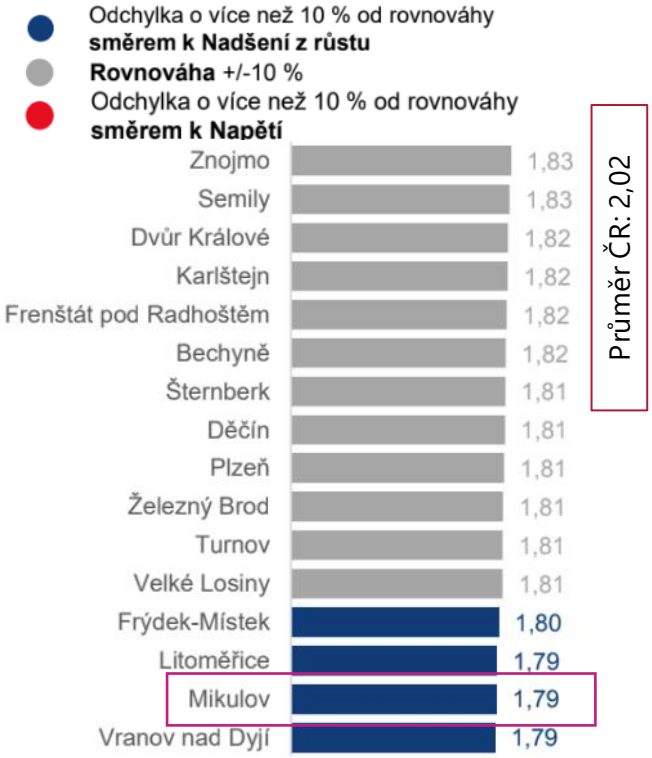


V Mikulově je vyšší riziko přesycení a souvisejících dopadů.

Míra iritace obyvatel vlivem cestovního ruchu v Mikulově

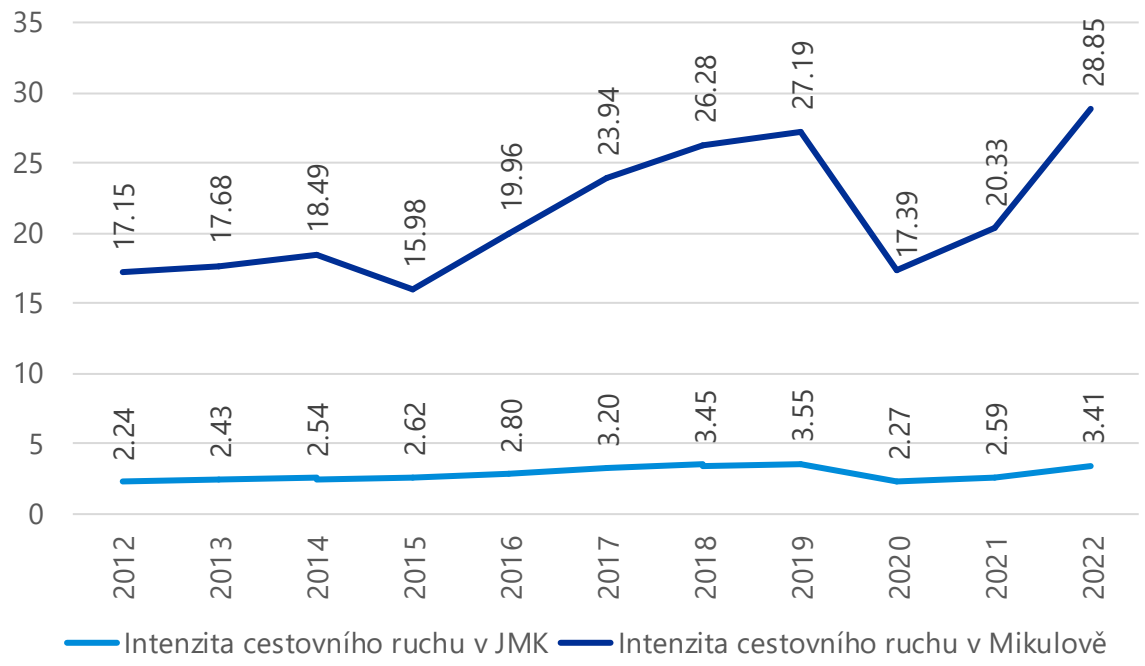
Z výzkumu Institutu turismu CzechTourismu u rezidentů České republiky mapující tzv. iritační index vyplynulo, že obyvatelé Mikulova nezažívají frustraci z počtu návštěvníků, ačkoliv je turistická nabídka ve městě více než koncentrovaná.
Mikulovští **rezidenti dosáhli na škále 1 až 4 bodu 1,79** a byli klasifikování jako ***„Nadšeni z růstu"***, tedy že vítají a přijímají přijíždějící návštěvníky. To může být výsledkem ekonomické závislosti na útratě hostů. Pro srovnání, **průměrná hodnota tohoto ukazatele v ČR je 2,02**. Paradoxně, Mikulov dosahuje vysoké intenzity cestovního ruchu, v roce 2022 to bylo 29, tedy **29 přespání hostů na 1 obyvatele**. Průměr v Jihomoravském kraji je za rok 2022 přitom 3,41. U celého průzkumu je však nezbytné přihlédnout ke skutečnosti, že ačkoliv celkový počet respondentů byl poměrně vysoký (10 514) v lokalitě Mikulova se jednalo o 70 respondentů.

Index iritace obyvatel



Zdroj: CzechTourism

Intenzita cestovního ruchu



Zdroj: vlastní zpracování na základě dat ČSÚ

Přestože výzkum společnosti CzechTourism vyšel příznivě, tj. uvádí iritaci obyvatel jako nízkou, výstupy z dotazníkového šetření zpracovatele této Koncepce tomuto výsledku neodpovídají (viz výsledky výzkumných anket – viz dále)**.**

Výstupy z dotazníkových šetření a participace obyvatel

V rámci studie bylo realizováno **dotazníkové šetření** formou online veřejně přístupné ankety. Odkaz na dotazník byl distribuován prostřednictvím městského Zpravodaje, webových stránek a sociálních sítí města i dalších subjektů, šířil se tedy veřejně potenciálním respondentům. Vzorek respondentů tím pádem **není reprezentativním vzorkem celé populace města Mikulova**, nicméně vysoký počet odpovědí (přes 500) dodává výzkumu jistou váhu. Výzkum byl rozdělen na tři dotazníky, které byly určeny pro:

- **obyvatele města Mikulova** a jejich postoje ke kultuře a cestovnímu ruchu
  - respondenti například považují za **silné stránky města cestovní ruch, živou kulturu a gastronomii**, za slabiny považuji veřejný prostor, vzdělávání a sport;
- **zástupce odborné veřejnosti v kultuře** a jejich názory na stav a další rozvoj kultury ve městě
  - např. přes 75 % respondentů uvádí, že je ve městě **dobrá péče o kulturní a architektonické dědictví**, ale celkovou kvalitu kulturní infrastruktury hodnotí 75 % respondentů jako spíše nebo velmi špatnou;
- **zástupce odborné veřejnosti v cestovním ruchu** a jejich názory na stav a další rozvoj turismu ve městě
  - např. mezi témata s vysokým potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu vybrali respondenti **vinařství, cykloturistiku a hudební festivaly**, naopak výtvarné akce, sportovní akce a církevní slavnosti a pouti nepředstavují dle jejich názoru témata k rozvoji.

Dále byli zástupci odborné veřejnosti z kultury i cestovního ruchu osloveni formou desítek **řízených rozhovorů** a několika společných **workshopů**, na kterých byli aktivně zapojováni do tvorby koncepce.

Podrobné výsledky výzkumu, rozhovorů a participativních workshopů jsou uvedeny v samostatné příloze.

economic impact art | KREIA group

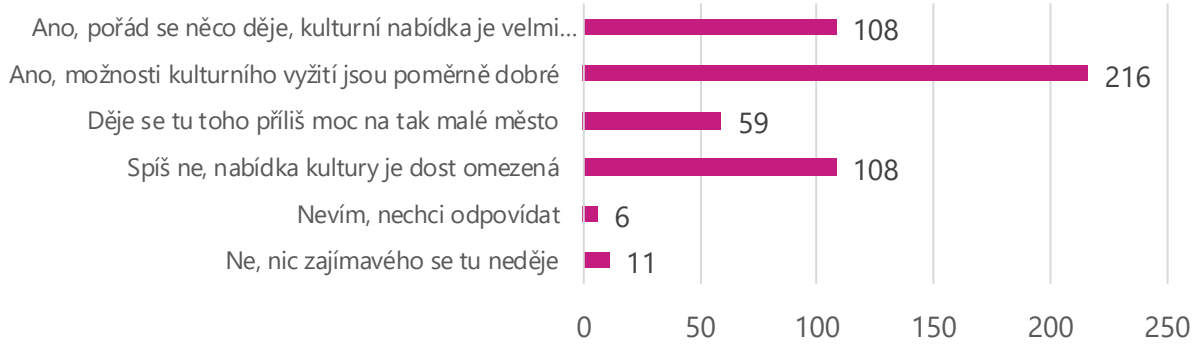
Dotazníkové šetření mezi místními obyvateli o kultuře a cestovním ruchu (1/2)

Průběh dotazování: **srpen a září 2023**
Distribuce: žádost o vyplnění dotazníku pro obyvatele města Mikulova byla zveřejněna na oficiálním webu města, ve Zpravodaji města Mikulova a na sociálních sítích města. Dotazník byl tedy distribuován **formou veřejně dostupného odkazu a QR kódu**
Výběr respondentů: vzorek není koncipován jako reprezentativní a s tímto vědomím je nezbytné přistupovat k interpretaci výsledků
Počet respondentů celkem: 528
Filtrační otázka: úvodní filtrační otázku validující status „obyvatele" vyplnilo 528 osob, poté bylo 14 respondentů vyloučeno (netráví v Mikulově tolik času, aby vyplnění takovým respondentem bylo relevantní),
celkový počet respondentů celého dotazníku byl tedy 514

HLAVNÍ ZÁVĚRY:

- Cestovní ruch, živou kulturu a gastronomii považují respondenti ankety za *silné stránky města*, veřejný prostor, vzdělávání a sport charakterizují jako *slabiny* města.
- Respondenti vnímají město *jako turistické, historické a tranzitní*, rozhodně nebo spíše jej však nepovažují *za pro mladé, sportovní a ekologické*.
- Zhruba polovina respondentů (216) uvádí, že možnosti kulturního vyžití jsou poměrně dobré. Kulturní program je dle názoru respondentů formován především pro *aktivní dospělé a seniory*.
- Z otázek věnovaných kultuře vyplývá, že by dotazovaní ocenili oživení **divadelní a filmové scény** (např. letní divadlo i kino), realizaci **hudebního klubu** a klubové scény, více **akcí společenského charakteru pro místní** – plesy, komunitní akce. Respondentům chybí oblíbené akce Pivobraní a Burgerfest, dále jim **chybí akce pro děti** a celoroční **infrastruktura** pro děti a mládež (herna, hřiště) a pro místní spolky (klubovny, komunitní sály za příznivou cenu ap.).
- Při hledání informací o kulturním dění ve městě využívají odpovídající *nejvíce sociální sítě* a *Zpravodaj* či *oficiální web města*.

Je podle vás v Mikulově dostatečné kulturní vyžití? n=508



*) n – počet respondentů

Co podle vás v kulturní nabídce ve městě chybí? n=234; více odpovědí u jednoho respondenta

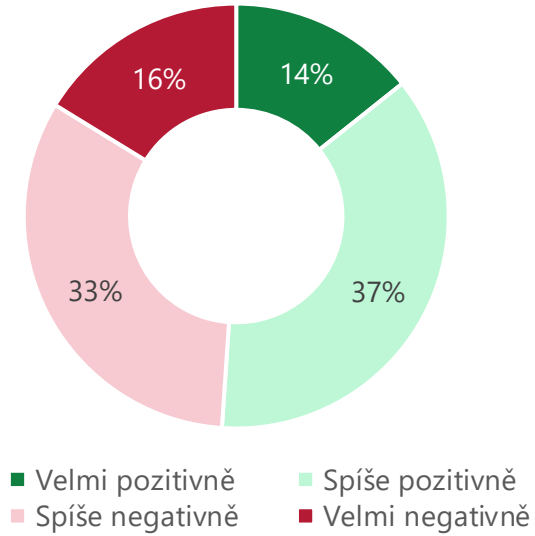


Dotazníkové šetření mezi místními obyvateli o kultuře a cestovním ruchu (2/2)

HLAVNÍ ZÁVĚRY (POKRAČOVÁNÍ):

- *Pozitivní a negativní* pocity z přítomnosti turistů jsou téměř vyrovnané. Respondenti uvádějí, že cestovní ruch přináší městu a okolí pozitivní dopady, např. *pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj* (295) *nebo oživení kulturního a společenského života v oblasti (231)*. Nicméně napříč celým dotazníkovým šetřením akcentují řadu problémů pramenících z vysoké návštěvnosti města. Hlavními problémy ***jsou nevhodné chování, nepořádek a hluk,*** další problémy uvedené v otevřené otázce lze rozdělit do 4 hlavních kategorií: ***parkování, cyklisté, nerespektování pravidel silničního provozu a ostatní*** (např. konzumace alkoholických nápojů na veřejnosti).
- Respondenti by svým blízkým prezentovali především *zámek a jeho zahrady (70), Svatý kopeček (60) a náměstí (20*), naopak *výtvarné, církevní nebo sportovní akce* by *spíše nedoporučili nebo rozhodně nedoporučili*.
- Nejčastější odpovědí na otázku „*co by zvýšilo atraktivitu Mikulova*" bylo „***nic nezvyšovat***", což demonstruje celkový dojem a výsledek této závěrečné části dotazníku. Z něj byla znát **patrná frustrace části respondentů z vysoké intenzity cestovního ruchu v konotaci s vnímáním bezohledného chováním návštěvníků/cyklistů a pocitem, že se cítí ve vlastním městě na druhém místě.**

Jak vnímáte přítomnost návštěvníků / turistů v Mikulově a okolí?
n=511



Čím Vás v Mikulově a okolí nejvíce obtěžují návštěvníci / turisté?
Odpovědi jiné:

Parkování (38x)	Cyklisté (20x)	Nedodržování (nerespektování) pravidel silničního provozu (32x)	Ostatní (17x)
• Kde chtějí (turisté) • V centru • Tam, kde se nemá • V zónách	• Je jich moc • Jezdí v protisměru • Jezdí na chodnících • Nedodržují pravidla	• Předpisy • Dopravní značení • Jízda v protisměru	• Pití na veřejnosti • Drahota / vyšší ceny • Rušení nočního klidu • Příliš mnoho turistů • Bezohlednost

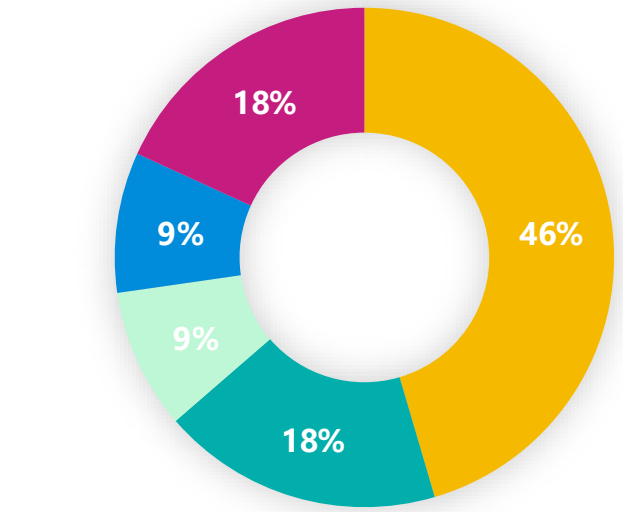
Dotazníkové šetření mezi odbornou veřejností v kultuře (1/2)

Průběh dotazování: srpen a září 2023
Distribuce: respondenti, resp. tematicky relevantní subjekty působící v oblasti kultury, byli osloveni s žádostí o vyplnění online dotazníku e-mailem
Výběr respondentů: nereprezentativní, jednalo se o veřejně dostupné anonymní dotazníkové šetření a s tímto je třeba k interpretaci výsledků přistupovat
Celkový počet respondentů: 21

HLAVNÍ ZÁVĚRY:

- Kultura je dle respondentů v Mikulově ***silnou stránkou***, město je tak i vnímáno - tedy jako *turistické, historické a kulturní*.
- Možnosti kulturního vyžití jsou považovány většinou **za *velmi dobré nebo poměrně dobré***.
- Nabídka kulturních akcí se dle odpovídajících zaměřuje především na *aktivní dospělé a seniory, cizojazyčné publikum*. ***Děti* a *osoby s hendikepem* jsou segmenty návštěvníků, jež lze podpořit a dále rozvíjet.**
- Město dle respondentů vyniká v oblastech: *památky a kulturní dědictví, koncerty* a *výstavní síně a galerie*. Naopak spíše **zaostává podle respondentů v oblastech *divadlo, kino, plesy a společenské akce, komunitní a sousedské akce* a *hudební kluby*.**
- Dle respondentů chybí ***komunitní akce, hudební klub a klubová scéna, letní divadlo / kino či cestovatelské besedy***. Jeden z respondentů také poukázal na potřebu lépe zvládat ***systematické plánování akcí***.
- Dění v kultuře je nejčastěji komunikováno ve *Zpravodaji města*, na *sociálních sítích* a na *oficiálním webu města*. *TIC* nebo *web destinační společnosti* využívá méně než polovina respondentů. Přes 75 % respondentů uvádí, že jsou kulturní akce propagovány přehledně a uceleně.

Jaký sektor zastupujete?
n=21

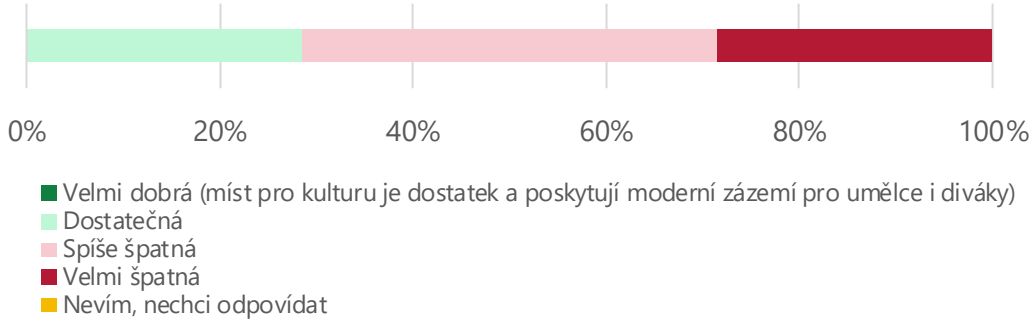


Dotazníkové šetření mezi odbornou veřejností v kultuře (2/2)

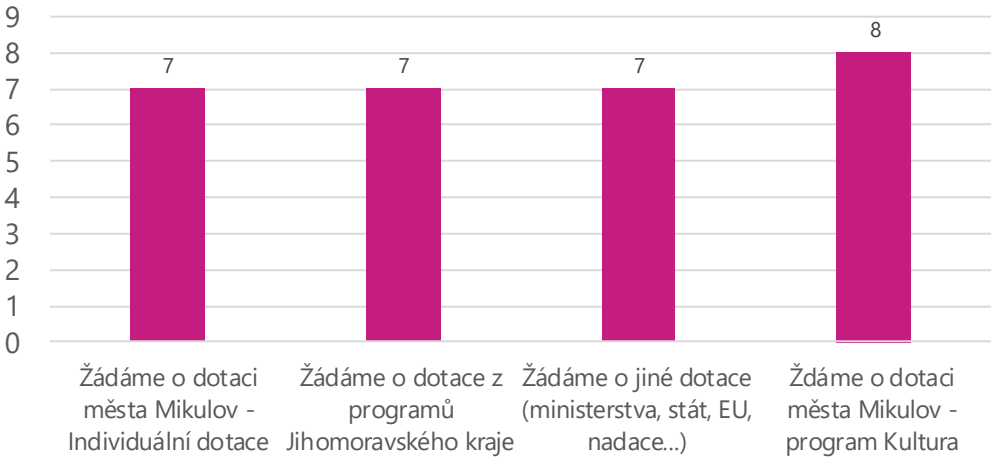
HLAVNÍ ZÁVĚRY (POKRAČOVÁNÍ):

- Respondenti (přes 75 %) uvádějí, že je ve městě **dobrá péče o kulturní a architektonické dědictví**, méně (jen 60 %) jich uvádí, že kulturní a architektonické dědictví je **zpřístupňováno a vhodně využíváno pro kulturní účely.**
- Celkovou **kvalitu kulturní infrastruktury** však hodnotí jako ***spíše špatnou* a *velmi špatnou*** (také přes 75 %). Nejčastěji jim chybí ve městě multifunkční/ kulturní/ společenský sál.
- Město by v oblasti kultury mělo plnit následující funkce: ***strategicky plánovat rozvoj kultury ve městě, vytvářet podmínky pro kulturní aktivity nezávislých organizací, propagovat*** *kulturní akce* a ***investovat*** *do kulturní infrastruktury (sály, knihovny, amfiteátry aj.).*
- Respondenti se při pořádání kulturních aktivit nejvíce potýkají s těmito problémy: ***nedostatečné technické vybavení, mobiliář, nedostatek prostor a zázemí pro konání kulturních akcí nebo pro činnost organizace a nedostatek informací o jiných akcích (kolize termínů).***
- Nejvíce respondentů žádá dotaci na svoji činnost z *dotačního programu města na rozvoj kultury (8 respondentů) nebo Individuální dotace (7).* Dále respondenti využívají *krajské dotační programy (7) a jiné dotace (7).*
- Téměř všichni respondenti jsou hrdí na město Mikulov.

Na jaké úrovni je podle vás celková kvalita kulturní infrastruktury (tzn. prostory, budovy a sály pro pořádání kulturních a společenských akcí)?
n=21



Jste žadatelem o dotace města Mikulov, příp. jiných poskytovatelů?
n=11



Dotazníkové šetření mezi odbornou veřejností v cestovním ruchu (1/2)

Průběh dotazování: srpen a září 2023
Distribuce: respondenti, resp. tematicky relevantní subjekty působící v oblasti cestovního ruchu, byli osloveni s žádostí o vyplnění online dotazníku e-mailem
Výběr respondentů: nereprezentativní, jednalo se o veřejně dostupné anonymní dotazníkové šetření a s tímto je třeba k interpretaci výsledků přistupovat
Celkový počet respondentů: 25

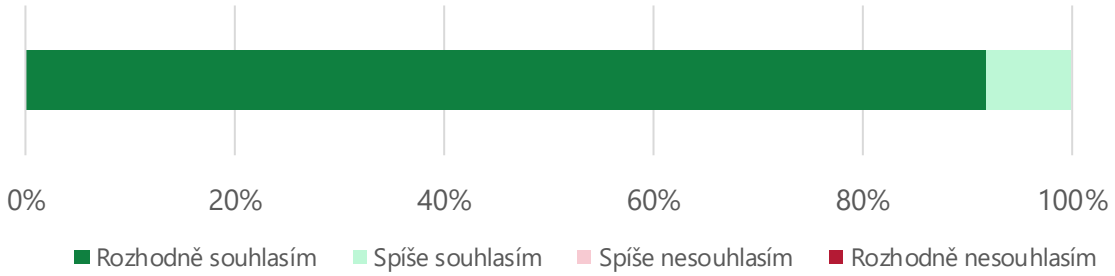
Co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch Mikulovu? n=24

Odpověď	Počet
Pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj	24
Vyšší rozsah a úroveň služeb (stravovací, ubytovací zařízení, související služby)	20
Oživení kulturního a společenského života v oblasti	16
Kvalitnější péči o kulturní památky	5
Kvalitnější péči o veřejný prostor	1
Kvalitnější péči o krajinu	0
Iniciace ke spolupráci, více příležitostí ke koordinaci aktivit / projektů	4

HLAVNÍ ZÁVĚRY:

- Cestovní ruch je v Mikulově dle respondentů *silnou stránkou*, město je tak i vnímáno - tedy jako ***turistické, historické a kulturní***.
- Cestovní ruch dle odpovědí představuje **ekonomické odvětví, které by mělo být ze strany města a kraje podporováno** a stejně tak, je město považováno za atraktivní pro návštěvníky (100 % rozhodně ano a spíše ano). Hlavní benefity plynoucí z cestovního ruchu jsou: *pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj (23), vyšší rozsah a úroveň služeb (20)* a *oživení kulturního a společenského života v oblasti (16).*
- **Největší intenzity dosahuje cestovní ruch v létě, kdy jej 54 % respondentů hodnotí jako *velmi vysoká, až neúnosná*.** Intenzita na jaře a na podzim je považována za *vysokou, ale únosnou* či *přiměřenou*. Intenzita v zimě je *přiměřená, nízká – vyhovuje mi to* a *nízká, nevyhovuje mi to*.
- Cestovní ruch ve městě se dle odpovídajících orientuje především na ***dospělé preferující relaxaci na dovolené, dospělé preferující aktivní dovolenou a návštěvníky ze zahraničí***. *Dětí a osoby s hendikepem* jsou segmenty návštěvníků, jež lze podpořit a dále rozvíjet.
- Mezi jednu hlavní atraktivitu, kterou by respondenti ukázali své návštěvě, patří Svatý kopeček (9) a zámek (3).

Považujete Mikulov za atraktivní pro návštěvníky? n=25

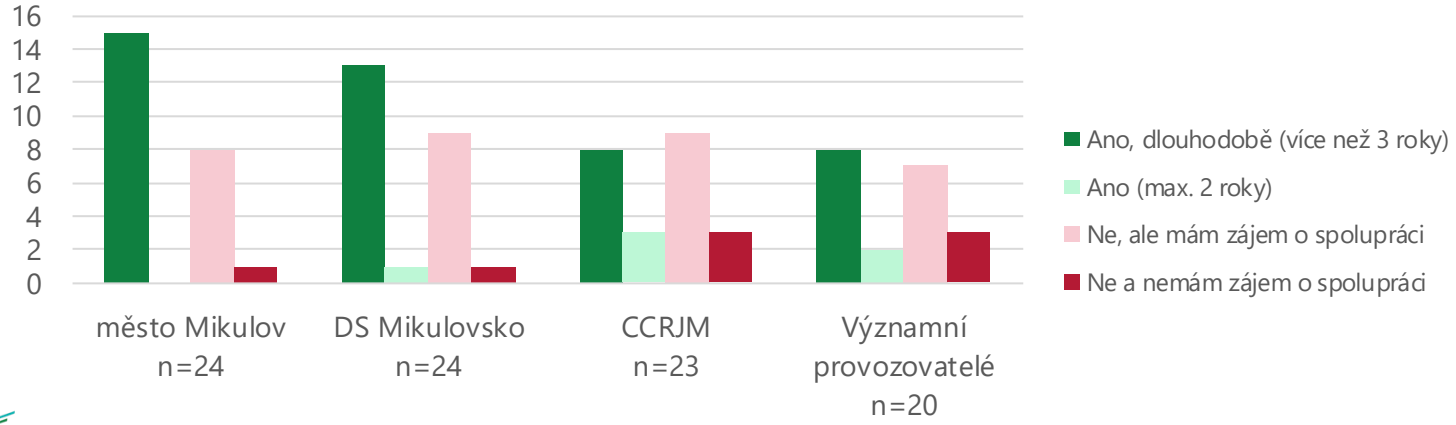


Dotazníkové šetření mezi odbornou veřejností v cestovním ruchu (2/2)

HLAVNÍ ZÁVĚRY (POKRAČOVÁNÍ):

- Za témata, která mají vysoká potenciál pro rozvoj cestovního ruchu, vybrali respondenti ***vinařství, cykloturistiku a hudební festivaly***, naopak *výtvarné akce, sportovní akce a církevní slavnosti a pouti* nepředstavují dle jejich názoru prostor k rozvoji.
- Za nedostatky, které brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu, považují respondenti: ***nedostatečnou dopravní infrastrukturu (parkoviště, parkoviště pro autobusy) (25), nedostatečnou doprovodnou infrastrukturu (související turistická vybavenost) (22)*** *a nedostatek finančních prostředku na podporu destinačního managementu (12).*
- Způsob, jak by mohl být lépe využit potenciál cestovního ruchu v Mikulově, je dle odpovídajících např.: *management destinace, preference kvality nad kvantitou, tvorba produktů CR mimo hlavní turistickou sezónu nebo více spolupracovat s rakouskými partnery.*
- **Většina respondentů zná hlavní aktéry cestovního ruchu** *(město, TO Pálava (DS Mikulovsko), CCRJM a významné provozovatele).*
- **Podmínky, které město vytváří pro rozvoj cestovního ruchu hodnotilo 60 % respondentů jako *úplně vyhovující a spíše vyhovující*.**
- Nejvíce respondentů spolupracuje s městem nebo s TO Pálava (DS Mikulovsko), popř. mají zájem spolupráci navázat. S prací organizace TO Pálava (DS Mikulovsko), města a CCRJM jsou respondenti *rozhodně spokojení* a *spíše spokojení*.
- Hlavní činnosti, které by mělo město především realizovat v oblasti cestovního ruchu, jsou dle respondentů: *zajišťování finančních prostředků na podporu cestovního ruchu v oblasti, vytváření podmínek pro koncepční a strategické směřování oblasti a podpora tvorby lokálních / regionálních produktů cestovního ruchu.*

Spolupracujete v oblasti rozvoje cestovního ruchu s následujícími subjekty? N se liší dle odpovědi.



Řízené rozhovory a participativní workshopy

V měsících **září a říjnu 2023 byly realizovány řízené rozhovory s klíčovými zástupci aktérů** kultury a cestovního ruch v Mikulově. Celkem proběhlo cca **20 rozhovorů** s následujícími aktéry, většina rozhovorů proběhla telefonicky:

Vít Buchta	MikulovTourism
Marcela Effenbergerová	Mikulovsko, dobrovolný svazek obcí
Petra Eliášová	ředitelka společnosti Mikulovská rozvojová s.r.o.
David Gerneš	bývalý ředitel Mikulovské rozvojové s.r.o.
Sylva Chludilová	Galerie Efram, židovský festival
Vojtěch Jedlička	zastupitel města Mikulov
Marcela Koňáková	Mikulovsko-destinační společnost, TIC Mikulov
Kateřina Korandová	referentka cestovního ruchu MÚ Mikulov
Petra Korlaar	místostarostka města Mikulov
Linda Kubačáková	zástupce investora BELCANTO Resort Mikulov
Petr Kubín	ředitel Regionálního muzea v Mikulově
Petr Marcinčák	Víno Marcinčák
Silvie Pelant Janatová	bývalá zastupitelka, správkyně Facebookové skupiny M!kulov
Ilona Salajková	ředitelka Městské knihovny Mikulov
Jitka Sobotková	starostka města Mikulov
Marcela Šimánková	referentka kultury MÚ Mikulov
Jiří Vrbka	ředitel Základní umělecké školy Mikulov
Vítězslav Vrbka	nezávislý producent
Vladimíra Závodná	Galerie Závodný
Alena Židelová	ředitelka DDM Mikulov

Pro ověření analytické části a pro zjištění názorů a priorit odborné veřejnosti ve městě Mikulov bylo uspořádáno několik **participativních workshopů** v prostorách městského kina. Workshopů zaměřených na **cestovní ruch se zúčastnilo cca 50 účastníků** a workshopů **na kulturu cca 30 účastníků.** Mezi účastníky byli zástupci vedení města a odborné veřejnosti z řad kulturních organizací, profesních organizací cestovního ruchu, místních podnikatelů, nezávislých spolků, vinařů a dalších (viz foto).

Během workshopu byly **představeny některé výstupy analytické části a byla diskutovaná klíčová témata** potřebná pro zpracování návrhové části. V rámci návrhové části byly zorganizovány další workshopy zaměřené na specifikaci cílů a opatření strategie.





Podrobné výstupy dotazníků, rozhovorů a workshopů jsou uvedeny v samostatné příloze.

Shrnutí analytické části, SWOT analýza

Závěry z analytické části Koncepce jsou sumarizovány pomocí tzv. SWOT analýzy, která představuje silné stránky (Strengths), slabé stránky (Weaknesses), příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats). SWOT analýza je rozdělena do jednotlivých oblastí:

V oblasti kultury je představena 1) analýza nabídky a infrastruktury a 2) analýza koordinace, financování a poptávky.

V oblasti cestovního ruchu se jedná 1) o analýzu nabídky a potenciálu cestovního ruchu a 2) o analýzu destinační spolupráce, marketingu a komunikace.

Z výsledů SWOT analýzy jsou formovány strategické a taktické kroky v návrhové části.

SWOT analýza pro oblast kultury
Nabídka a infrastruktura

SILNÉ STRÁNKY

- **Rozmanitá kulturní nabídka** a **vysoký počet kulturních aktérů** ze všech sektorů a mnoha oborů (hudba, výtvarné umění, literatura, film, kulturní dědictví, řemesla...)
- Přítomnost zámku/Regionálního muzea v Mikulově (významný pořadatel akcí, turistický cíl, poskytovatel prostor pro kulturu)
- Řada pravidelných **nadregionálních eventů** s vracejícími se návštěvníky (vinobraní, akce na amfiteátru, festivaly, sympozium)
- **Městská památková rezervace** a velké množství výjimečných kulturních památek v dochozí vzdálenosti
- Nezbytná **kulturní infrastruktura v majetku města** (amfiteátr, kino, spolkový dům, knihovna)
- Relativně vysoký počet **galerií a kreativních podniků**

SLABÉ STRÁNKY

- **Chátrající památky** v centru v majetku města – Náměstí 9 (tzv. národní dům) a bývalá hasičská zbrojnice
- **Výrazně nižší počet akcí v zimní sezóně** (vlivem harmonogramu grantového systému, otevírací doby zámku a dalších faktorů)
- Na amfiteátr přijíždí tisíce lidí, pro které chybí dostatečná infrastruktura cestovního ruchu a **zázemí v okolí amfiteátru**
- Nedostupný **kulturní a spolkový dům** pro spolky a neziskové akce
- **Méně komunitních a sousedských akcí, akcí pro děti a mládež**
- **Chybí hudební klub** a místo pro alternativní kulturu

PŘÍLEŽITOSTI

- Získání **dotací na opravu památek** v centru a jejich využití pro vybudování multifunkčních komunitních a kreativních center pro místní i návštěvníky města (Náměstí 9 a býv. hasičská zbrojnice)
- **Zmapování a efektivnější využití všech prostor** využitelných pro kulturu ve městě (kulturní sály, veřejné prostory, kulturní objekty aj.)
- Koncepční práce se **sbírkou děl z MVS "dílna"** a akcí samotnou
- Větší **zapojení místních obyvatel** do kulturního programu a dění ve městě
- Vytváření příležitostí pro **rozvoj nových kulturních aktérů** (pořadatelů akcí, spolků, kreativců ap.)

HROZBY

- Riziko **kolizí podobných akcí**
- Riziko **přetížení města** několika velkými akcemi najednou
- Přílišné **zatížení a zvýšené riziko poškození chráněných území** a objektů (městská památkové rezervace, CHKO)
- Riziko **ztráty autenticity a genia loci** - přílišná komercionalizace kulturní nabídky a podřizování se turistům
- Riziko prodeje neautentických suvenýrů (viz např. matrjošky v Praze)
- **Vizuální smog** a nerespektování Pokynů města pro veřejná prostranství
- Zanedbávání **vzhledu a údržby** některých částí města, které nejsou tolik exponované

SWOT analýza pro oblast kultury
Koordinace, financování, poptávka

SILNÉ STRÁNKY

- Zavedený **kulturní kalendář** města a plánovací neveřejný kalendář
- Řada dílčích **vyhlášek a koncepčních dokumentů** pro oblast kultury, veřejných prostranství a cestovního ruchu ve městě (busking, vizuální smog, parkování, trhy apod.)
- Vícezdrojové financování kultury, vysoké **zapojení veřejného i soukromého sektoru**
- **Ekonomická efektivita** Mikulovské rozvojové s.r.o., schopnost následně reinvestovat zisk do kultury
- Dostatek financí v **grantovém programu** na rozvoj kultury
- Vysoká poptávka místních po službách **knihovny, ZUŠ** a dalších
- Participativní rozpočet města

SLABÉ STRÁNKY

- **Relativně nízká návštěvnost** neziskových a alternativních akcí
- Relativně nízká návštěvnost akcí zacílených na místní obyvatele (je třeba více zapojit místní publikum i aktéry)
- **Propagace kulturních akcí pro místní** – např. přes Zpravodaj, místní mobilní rozhlas, výlepové plochy ap.

PŘÍLEŽITOSTI

- Lepší **koordinace aktérů a spolupráce** města, Mikulovská rozvojová s.r.o., zámku a nezávislých subjektů
- Zavedení jednoduchých **mikrograntů** pro menší akce místních obyvatel
- Podpora **vlastní tvorby a kreativních průmyslů** (hudební a filmový průmysl, fotografie, móda, řemeslné výrobky, tisk ap.)
- **Inovativní informační kanály** pro přilákání publika i pro méně navštěvované akce
- Speciální **komunikace a výhody pro místní obyvatele**
- Nepřímá podpora **autentických kulturních aktivit** ze strany hoteliérů, restauratérů a dalších podniků (např. propagace, koordinace)

HROZBY

- Nárůst návštěvníků, kteří nemají vztah ke kultuře a přijíždějí jen **za alkoholem a zábavou**
- Nárůst návštěvníků, kteří nemají **úctu a respekt k místnímu prostředí**
- Nedostatečný **management očekávání** návštěvníků od kultury v Mikulově i management očekávání místních od cestovního ruchu
- Riziko snížení **městského rozpočtu** (např. vlivem změn v daňovém systému ČR a rozpočtovém určení daní, ekonomickou krizí, špatným nastavením místních poplatků)
- Riziko nedostatku pracovníků v kultuře, sezónnost

SWOT analýza pro oblast cestovního ruchu
Nabídka a potenciál cestovního ruchu

SILNÉ STRÁNKY

- **Strategická poloha** Mikulova mezi Brnem, Vídní a Bratislavou
- **Historické, přírodní i kulturní atraktivity** nadregionálního i regionálního významu
- Různorodé unikátní atraktivity na **relativně malém území**
- Výjimečná **kombinace městské památkové rezervace a chráněné krajinné oblasti** na území města
- **Genius loci** Mikulova
- **Vinařství a vinařská tradice** jako významný lokalizační faktor
- Široká **nabídka společenských a kulturních akcí** vhodných i pro turisty a výletníky
- Široká škála **gastronomických služeb**

SLABÉ STRÁNKY

- Koncentrace cestovního ruchu **do letního období**
- Systém **dopravní infrastruktury** spojené s cestovním ruchem není optimální (parkování a parkovací systém, cyklo infrastruktura…)
- **Negativní vnímání cestovního ruchu** částí místních obyvatel
- Negativní projevy spojené s **konzumací alkoholu** turisty a výletníky
- Nekonzistentní úroveň **kvality, vybavenosti a údržby městského prostoru** v širším prostoru města (městský mobiliář, údržba zeleně, úklid… – zejména mimo centrum města)
- Napojení Mikulova do **systému veřejné dopravy** (zejména u železnice) – není přímé spojení s Brnem, Vídní
- Menší rozsah **sportovní infrastruktury** dostupné pro turisty

PŘÍLEŽITOSTI

- Potenciál být destinací vhodnou pro **celoroční turismus**
- **Celoroční koordinovaný provoz** atraktivit, ubytování a služeb
- **Celoročním zpřístupněním vybraných atraktivit - vybudováním nových cílů** může dojít k posílení návštěvnosti mimo hlavní sezonu
- **Systémové budování produktového portfolia a provázání jednotlivých produktů** cestovního ruchu a propojování souvisejících služeb a produktů do ucelené nabídky
- Prostor pro vybudování dalších **ubytovacích kapacit** (pro vybranou skupinu se specifickým zaměřením, s vysokou kvalitou…)
- Dokončení **dálnice D52** může pozitivně ovlivnit dostupnost města
- **Poloha u hranic s Rakouskem** může být potenciálem pro rozšíření klientely s vyššími nároky

HROZBY

- Riziko **prohloubení negativních dopadů overtourismu** – zejména v letních měsících
- **Ničení kulturního a přírodního bohatství návštěvníky** (CHKO Pálava, památková rezervace…)
- **Rostoucí úroveň cen** a její negativní dopad na poptávku
- **Nedostatek zaměstnanců** ve službách a nedostatečné zázemí pro ně, a tím negativní dopad na kvalitu poskytovaných služeb
- **Ztráta konkurenceschopnosti** Mikulova v případě nekvalitní nabídky (cena, dostupnost i kvalita služeb)
- Riziko **zhoršení ekonomické nebo bezpečnostní situace** může negativně ovlivnit celý sektor cestovního ruchu
- Riziko **ztráty autenticity** Mikulova

SWOT analýza pro oblast cestovního ruchu
Destinační spolupráce, destinační marketing a komunikace

SILNÉ STRÁNKY

- **Silná identita a dobrá pověst** jako turistické destinace
- Silná a **všeobecně známá značka** města Mikulova jako významné turistické destinace
- Provázanost aktérů v cestovním ruchu s **kulturními aktivitami a kulturní komunitou**
- Zpracované **informace pro turisty** – dostupné na webu města, TIC, TO Pálava (DS Mikulovsko)…
- Certifikovaná **oblastní destinační agentura** – vhodný základ pro rozvoj destinační spolupráce na úrovni turistické oblasti Pálava

SLABÉ STRÁNKY

- **Nedostatečná komunikace** mezi aktéry cestovního ruchu
- **Nejasná zodpovědnost** za řízení cestovního ruchu
- **Fragmentovaná prezentace nabídky** pro turisty a výletníky
- Nedostatky v **komunikaci se stávajícími turisty a výletníky**, kultivace cestovního ruchu
- Nedostatečná a fragmentovaná **komunikace přínosů cestovního ruchu** směrem k místním obyvatelům
- Komplikované **financování Turistického informačního centra**

PŘÍLEŽITOSTI

- **Spolupráce aktérů v cestovním ruchu** vedoucí k **provázání nabídky** pro turisty a výletníky **do komplexních balíčků**
- **Inovace** v oblasti komunikace s klienty, propagace a usměrňování turistických toků – např. aplikace turistické karty, sběr dat…
- Jednotná **vizuální identita** města
- Spolupráce v oblasti **vzdělávání zaměstnanců a zvyšování kvality** poskytovaných služeb
- Dlouhodobé aktivní **působení v médiích** a na sociálních sítích pečující o **pozitivní mediální obraz Mikulova a jeho dobrou pověst**
- **Spolupráce s okolními destinacemi**, propojení potenciálu

HROZBY

- **Iritace místního obyvatelstva z cestovního ruchu** a jeho negativních dopadů nad únosnou mez
- **Nedostatek kvalitních zaměstnanců**
- Prohloubení nedostatečné **komunikace aktérů** v cestovním ruchu, a následně špatný mediální obraz, zhoršená pověst
- Nedostatečná či nevhodná komunikace obou souvisejících značek Mikulov a Pálava
- **Konkurenční riziko** ze strany destinací cílících na podobnou klientelu
- V dlouhodobém horizontu **riziko ztráty tržní pozice** a pověsti unikátního turistického cíle

Kontaktní osoba:

ONDŘEJ ŠPAČEK
CEO
Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851
o.spacek@kreia.cz
www.kreia.cz

Poznámka:

Práci na studii jsme započali v srpnu 2023 a ukončili v únoru 2024. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.