



Městský úřad Mikulov
Odbor rozvoje a živnostenského
podnikání
Náměstí 1, 69220 Mikulov
tel.:519444555, fax:519444500
e-mail:podatelna@mikulov.cz



MUMIP003Q7KD

Vážená paní

Číslo jednací
MUMI 25045340
Spis

Vyřizuje

V Mikulově dne 16.12.2025
Počet stran:
Vaše číslo jednací:

Poskytnutí informace k Žádosti podle zákona č. 106/1999 Sb. – vizuální identita města

K Vaší žádosti o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, přijaté dne 8. 12. 2025 poskytuje Město Mikulov, Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov, jako povinný subjekt tyto následující informace, jako odpovědi na Vaše dotazy.

Ad. 1:

Projekt nová vizuální identita města byl schválen na několika úrovních.

Rada města dne 19. 2. 2025 na svém zasedání schválila smlouvu s agenturou Czechdesign o uspořádání soutěže – číslo usnesení RM54/2025/25/1. Výpis usnesení ze dne 19. 2. 2025 – Rada města schvaluje uzavření Smlouvy o organizaci designérské soutěže mezi Městem Mikulovem a Czechdesign center s. r. o. Jmenný seznam členů Rady města viz. <https://www.mikulov.cz/obcan/clenove-rady-mesta>

Zastupitelstvo města dne 28. 5. 2025 schválilo soutěžní podmínky soutěže na novou vizuální identitu města Mikulova – číslo usnesení ZM22/2025/16/3. Výpis usnesení ze dne 28. 5. 2025 – Zastupitelstvo města schvaluje soutěžní podmínky soutěže na novou vizuální identitu města Mikulov v předloženém znění. Jmenný seznam členů Zastupitelstva města viz. <https://www.mikulov.cz/obcan/slozeni-zastupitelstva-mesta>

Přílohy:

Výpis usnesení RM 19. 2. 2025

Výpis usnesení ZM 28. 5. 2025

Ad. 2:

Cílem projektu nové vizuální identity města Mikulova je sjednocení a systematizace vizuální prezentace a zpřehlednění komunikace nejen úřadu, ale i městských organizací. Nová vizuální identita by měla podpořit vnímání města mezi jeho obyvateli i návštěvníky — jako místa s jedinečnou atmosférou, historií, vinařstvím a kulturním životem. Cílem projektu je především nastavit pravidla pro dlouhodobě udržitelnou a jednotnou vizuální prezentaci a komunikaci, která vyhoví jeho potřebám a umožní kvalitní prezentaci Mikulova doma i v zahraničí.

Město Mikulov dosud nedisponovalo jednotnou vizuální identitou, která by odpovídala současným komunikačním potřebám města. V minulosti používané „turistické“ logo z roku 2016 sloužilo pouze v rámci tvorby turistických tiskovin a propagačních materiálů. Ani toto logo, ani historický znak nebyly systematicky využívány a nedokázaly pokrýt různorodé výstupy, zejména v online prostředí. Město proto přistoupilo k profesionálně vedené soutěži ve spolupráci s organizací Czechdesign s cílem vytvořit moderní, funkční a dlouhodobě využitelnou vizuální identitu.

Téma vizuální identity je jedním z opatření Koncepce rozvoje kultury a cestovního ruchu ve městě Mikulov 2024–2030 / Návrhová část – Strategický cíl 3 - Efektivně komunikovat a řídit marketing v oblasti kultury a cestovního ruchu / priorita 3. 2., opatření 3. 2. 2.

Koncepce je ke stažení na webových stránkách města https://www.mikulov.cz/data/content_files/535/4-mikulov-navrhova-cast-05-2024.pdf

Samostatná studie či analýza k potřebě změny vizuální identity neexistuje.

Ad. 3:

Cena 1,5 mil. Kč byla navržena do rozpočtu města pro rok 2025 jako cena předpokládaná, stanovená dle kvalifikovaného odhadu

Jedná se o standardní cenu zakázky na realizaci vizuální identity takového rozsahu. Náklady soutěže zahrnují zajištění soutěže organizátorem, odměny pro odbornou porotu, skicovné a odměny pro účastníky, ceny za licenci

na použitá písma. Vítězný uchazeč následně zpracuje návrh nové vizuální identity vč. všech prvků identity, ucelené architektury podznaček, šablon pro interní a externí výstupy a šablony dalších výstupů.

Ad. 4:

Soutěž, ze které vzešla nová vizuální identita Mikulova, probíhala jako uzavřená, dvoufázová. V rámci příprav soutěže se však mohl kdokoli z odborné veřejnosti přihlásit a projevit svůj zájem o účast v soutěži (open-call). Na základě odborného posouzení (Czechdesign) zaslaných portfolio bylo do 1. fáze vyzváno 5 účastníků. O vítězi rozhodovala porota složená ze zástupců města (závislá část poroty) a nezávislých odborníků.

Zastupitelstvo města dne 28. 5. 2025 schválilo soutěžní podmínky soutěže na novou vizuální identitu města Mikulova – číslo usnesení ZM22/2025/16/3. Výpis usnesení ze dne 28. 5. 2025 – Zastupitelstvo města schvaluje soutěžní podmínky soutěže na novou vizuální identitu města Mikulov v předloženém znění.

Součástí soutěžních podmínek byla i jmenovitě sestavená hodnotící komise, která byla tvořena 5 členy, z nichž 3 osoby zastupovaly odbornou veřejnost a 2 osoby zastupovaly město Mikulov, jako zadavatele.

Nezávislá část poroty, s hlasovacím právem: [redacted] — teoretička designu, lektorka a novinářka
[redacted] — grafický designér, grafické studio Divize [redacted] — grafický designér, grafické studio Vanta Lab a Supr Space

Závislá část poroty (město Mikulov) s hlasovacím právem: starostka Mgr. Jitka Sobotková a místostarosta Ing. arch. Ivo Hrdlička.

Kritéria hodnocení návrhů v 1. fázi soutěže

1. Kvalita provedení grafického řešení

Hodnocení návrhů – míra nápaditosti, kreativity a budování architektury značky vyhlášovatele, vystižení podstaty a budoucího směřování vyhlášovatele. Je koncept návrhu dostatečně silný? Má návrh dostatečnou úroveň grafického zpracování? Pracuje návrh odpovídajícím způsobem s logem, barevností a typografií? Zaujme na první pohled? Nepřipomíná návrh vizuální identitu jiných měst? Budou se s vizuální identitou vyjádřenou návrhem identifikovat cílové skupiny? Vyjadřuje vhodným způsobem charakter vyhlášovatele?

2. Praktická využitelnost konceptu vizuální identity

Hodnocení návrhů – praktická využitelnost návrhu. Bude vyhlášitel schopen vizuální identitu využívat ve své každodenní praxi? Je návrh funkční pro obvyklé druhy aplikací v online i offline prostředí? Je vizuální identita připravena tak, aby s ní mohli pracovat další grafičtí designéři a byl jim zřejmý koncept vizuální identity? Nabízí variabilitu použití?

Kritéria hodnocení návrhů ve 2. fázi soutěže

1. Celková kvalita všech částí návrhu odevzdaných v 1. i 2. fázi soutěže

Hodnocení návrhů – způsob vypořádání připomínek poroty po 1. fázi soutěže, kvalita provedení grafického řešení dalších odevzdaných částí návrhu v 2. fázi, nápaditost, vystižení podstaty vyhlášovatele a jeho budoucího směřování, kreativitu, ideu nápadu a míru praktické využitelnosti návrhu.

Způsob hodnocení

Porota hodnotí návrhy dle subjektivního posouzení míry naplnění hodnotících kritérií pro 1 a 2 fázi soutěže. Míru naplnění kritérií porota hodnotí na základě svých zkušeností a odborných znalostí. Účastníci vyjadřují s tímto způsobem hodnocení svou účastí souhlas.

Přílohy:

Výpis usnesení ZM 28. 5. 2025

Ad. 5:

Nejednalo se o výběrové řízení, jednalo se o uzavřenou designérskou soutěž dle soutěžních podmínek schválených Zastupitelstvem města Mikulova dne 28. 5. 2025.

Soutěž, ze které vzešla nová vizuální identita Mikulova, probíhala jako uzavřená, dvoufázová. V rámci příprav soutěže se mohl kdokoli z odborné veřejnosti přihlásit a projevit svůj zájem o účast v soutěži (open-call). Na základě odborného posouzení (Czechdesign) zaslaných portfolio bylo do 1. fáze vyzváno 5 účastníků. O vítězi rozhodovala porota složená ze zástupců města (závislá část poroty) a nezávislých odborníků.

Přílohy:

kopie zápisu hodnotící komise – 1. fáze

kopie zápisu hodnotící komise – 2. fáze

Ad. 6:

Smlouva s vítězným uchazečem designérské soutěže na novou vizuální identitu města byla schválena Radou města 26. 11. 2025, součástí schvalování bylo i představení vítězného návrhu.

Rada města schválila uzavření smlouvy o dílo a licenční smlouvu na vytvoření grafického manuálu vizuální identity města Mikulova včetně spolupráce na jeho implementaci v předloženém znění.

Jmenný seznam členů Rady města viz. <https://www.mikulov.cz/obcan/clenove-rady-mesta>

Příloha:

Ad. 7:

Veřejnost byla zapojena již v průběhu přípravy soutěžních podmínek. Proběhlo dotazníkové šetření, kdy se občané mohli zapojit vyplněním jednak tištěného dotazníku a jednak vyplněním dotazníku v on-line prostředí. Občané měli možnost napsat, co se jim vybaví, když se řekne Mikulov, v čem je naše město oproti jiným jedinečné. O dotazníku jsme informovali ve zpravodaji, na webu města i na městských sociálních sítích. I tyto podněty byly zahrnuty do soutěžních podmínek. Kromě občanů se do specifikace zadání zapojili prostřednictvím pracovní skupiny také zaměstnanci městského úřadu a městských organizací, členové komise cestovního ruchu, radní, zastupitelé a městský architekt.

Anketové šetření bylo realizováno v období od 2. 5. 2025 do 19. 5. 2025 formou online dotazníku vytvořeného ve službě Google Forms. Dotazník byl aktivně propagován prostřednictvím oficiálních komunikačních kanálů města, včetně webových stránek, sociálních sítí města Mikulov. Současně byl zveřejněn také v květnovém vydání městského zpravodaje, odkud jej bylo možné vystříhnout, ručně vyplnit a následně odevzdat v listinné podobě na podatelnu městského úřadu.

Ad. 8:

Soutěž na novou vizuální identitu byla připravena pod vedením odborné organizace Czechdesign, která na trhu designu působí už 20 let, a je tak díky svým znalostem a zkušenostem v oboru garantem toho nejlepšího výsledku, o jehož kvalitách rozhoduje závislá a nezávislá porota. Ta je složená ze zástupců zadavatele a z odborníků na grafický design. Návrhy v soutěži nebyly hodnoceny dle líbivosti, která je subjektivním kritériem, ale zásadní byla při výběru kvalita grafického zpracování a využitelnost návrhu v každodenní praxi.

Soutěž na novou vizuální identitu byla designérskou soutěží s jasnou metodikou a stanovenými soutěžními podmínkami. Součástí soutěžních podmínek byl návrh odborné poroty ve složení 3 nezávislí odborníci a 2 zástupci města s hlasovacím právem.

Zastupitelstvo města dne 28. 5. 2025 schválilo soutěžní podmínky soutěže na novou vizuální identitu města Mikulova – číslo usnesení ZM22/2025/16/3. Výpis usnesení ze dne 28. 5. 2025 – Zastupitelstvo města schvaluje soutěžní podmínky soutěže na novou vizuální identitu města Mikulov v předloženém znění.

Přílohy:

Výpis usnesení ZM 28. 5. 2025

Ad. 9:

Finanční dopady:

Projekt znamená jednorázové náklady na vytvoření vizuální identity a postupné náklady na její zavádění.

Dlouhodobě má sjednocený vizuální styl přinést úspory v komunikaci města a efektivnější využívání prostředků.

Kulturní dopady:

Nová vizuální identita má pomoci vytvořit dojem, že Mikulov je město s bohatou historií, které ale zároveň žije moderním a dynamickým životem. Podporuje tak silnější místní identitu a zlepšuje způsob, jakým se komunikuje s veřejností.

Dopady na vizuální podobu města:

Dojde ke sjednocení vzhledu městských materiálů a lepší srozumitelnosti informací pro občany i návštěvníky.

Vizuální styl je navržen jako dlouhodobý a udržitelný.

Odpovědnost:

Politickou odpovědnost nese vedení města a zastupitelstvo, odbornou odpovědnost autoři návrhu.

Ad. 10:

V současné době nelze dopředu předjímat negativní dopady, ani jejich rozsah. Politickou odpovědnost nese vedení města a zastupitelstvo, odbornou odpovědnost autoři návrhu.

Ad. 11:

1-4 – Rada města schválila uzavření smlouvy o organizaci soutěže s agenturou Czechdesign; Zastupitelstvo města schválilo soutěžní podmínky.

5 – jmenný seznam hodnotící komise je uveden v odpovědi otázky č. 4.; seznam je součástí schválených soutěžních podmínek Zastupitelstvem města

6 – hodnotící komise, jejíž jmenný seznam je uveden v odpovědi otázky č. 4 a je součástí schválených soutěžních podmínek Zastupitelstvem města

7 – částka 1,5 milionu je částka předpokládaná, schválená Zastupitelstvem města v rámci rozpočtového procesu pro rok 2025

8 - Rada města schválila uzavření smlouvy s vítězným uchazečem (vítězné logo, smlouva na zpracování grafického manuálu a licenční smlouva)

9 – veřejnost byla zapojena formou anketového šetření (dotazníky)

10 – jedná se o pravidlo uzavřené soutěže, soutěžní podmínky byly schváleny Zastupitelstvem města

11 – smluvní spolupráce s organizátorem soutěže

12 – politickou odpovědnost nese vedení města a zastupitelstvo, odbornou odpovědnost autoři návrhu

13 – Vnější komunikace je součástí pracovní náplně pozice tiskového mluvčího.

14 – Administrátorská práva má společnost Meta Platforms, Inc.. Pokud Váš dotaz směřuje ke správě a moderaci facebookové stránky, pak tyto činnosti má ve své pracovní náplni tiskový mluvčí.

Komentáře mohou být skryty nebo ve výjimečných případech odstraněny v případě porušení pravidel pro komunikační kanály města Mikulov.

Upozorňujeme, že poskytnuté informace obsahují osobní údaje, které jsou určeny pouze pro žadatelku a nelze je dále zveřejňovat.

S pozdravem



Město Mikulov
Rada města Mikulov

USNESENÍ

ze dne 19. 2. 2025

Jednotný vizuální styl – smlouva o organizaci soutěže

Rada města Mikulov

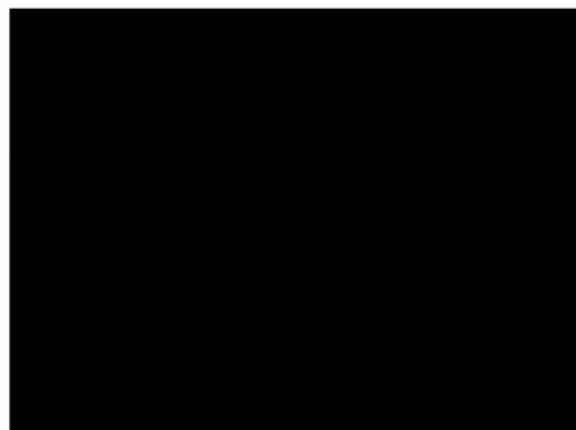
schvaluje

uzavření Smlouvy o organizaci designérské soutěže mezi Městem Mikulovem a CZECHDESIGN CENTER, s. r. o.

Číslo usnesení: RM54/2025/25/1

Mikulov, dne 12. 12. 2025

Za správnost vyhotovení:



Město Mikulov
Rada města Mikulov

USNESENÍ

ze dne 26. 11. 2025

Jednotná vizuální identita – uzavření smlouvy o dílo a licenční smlouvy
s autorem vítězného návrhu

Rada města Mikulov

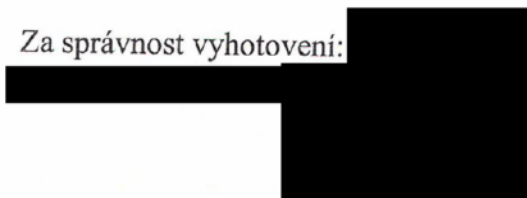
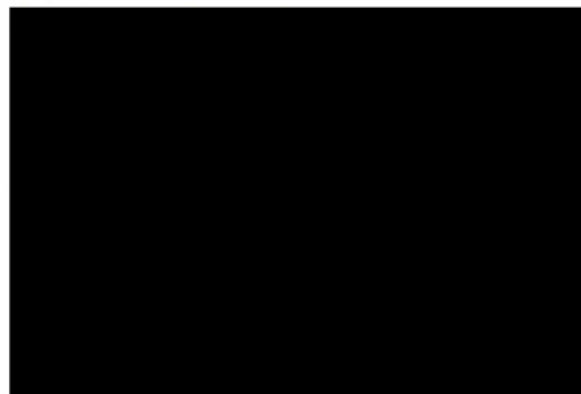
schvaluje

uzavření Smlouvy o dílo a licenční smlouvy na vytvoření grafického manuálu vizuální identity města Mikulov včetně spolupráce na jeho implementaci v předloženém znění.

Číslo usnesení: RM71/2025/19/1

Mikulov, dne 12. 12. 2025

Za správnost vyhotovení:



Město Mikulov
Zastupitelstvo města Mikulov

USNESENÍ

ze dne 28. 5. 2025

Soutěž na novou vizuální identitu – soutěžní podmínky

Zastupitelstvo města Mikulov

bere na vědomí

zápis z kreativního workshopu soutěže na novou vizuální identitu města Mikulov.

Číslo usnesení: ZM22/2025/16/1

bere na vědomí

zápis z anketového šetření k soutěži na novou vizuální identitu města Mikulov.

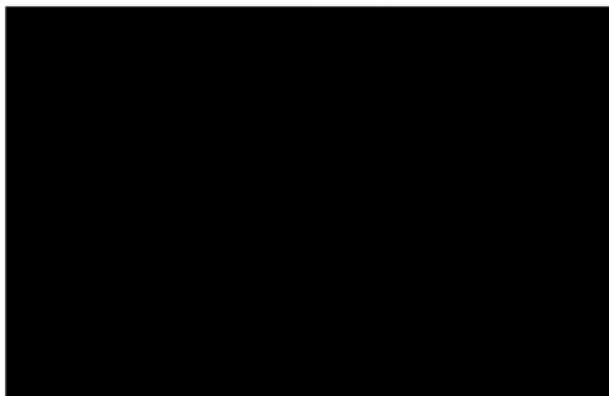
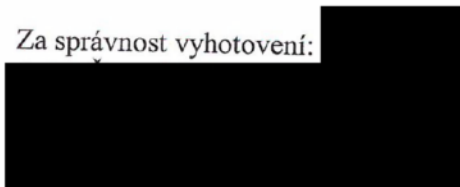
Číslo usnesení: ZM22/2025/16/2

schvaluje

schvaluje soutěžní podmínky soutěže na novou vizuální identitu města Mikulov v předloženém znění.

Číslo usnesení: ZM22/2025/16/3

Za správnost vyhotovení:



Zápis z 1. hodnotícího zasedání poroty

Soutěž na novou vizuální identitu města Mikulov

Vyhlašovatel: Město Mikulov
Organizátor: CZECHDESIGN CENTER, s.r.o.
Místo konání: Mikulov
Datum konání: 14. 8. 2025

SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY

Soutěžní podmínky: po rozkliknutí k dispozici [redacted]
Přílohy podmínek: po rozkliknutí k dispozici [redacted]

PŘÍTOMNÍ NA ZASEDÁNÍ

Nezávislá část poroty: [redacted]
Závislá část poroty: Mgr. Jitka Sobotková, Ing. Arch. Ivo Hrdlička
Další zúčastnění: Mgr. Petra Korlaar, [redacted] (přítomen od 9:00 do 14:30)
Tajemnice poroty: [redacted]

HARMONOGRAM ZASEDÁNÍ

09:00 - 09:30 Úvodní slovo a seznámení se s průběhem poroty
09:30 - 10:10 Gradual studio + Mr. Meadow
10:20 - 11:00 ReDesign
11:10 - 11:55 Artbureau
12:00 - 12:55 pauza na oběd
13:00 - 13:45 Anymade studio
13:50 - 14:35 Times New Realism
14:45 - 16:00 Diskuze nad návrhy a výběr 3. postupujících návrhů do 2. fáze soutěže
16:10 - 18:00 Formulace zpětné vazby a doporučení k dopracování

PŘÍLOHY

Příloha č. 1 Protokol o přijetí a přezkoumání návrhů komisí pro otevírání obálek
Příloha č. 2 Slovní hodnocení soutěžních návrhů
Příloha č. 3 Prezenční listina
Příloha č. 4 Čestné prohlášení o nepodjatosti

ZÁPIS ZE ZASEDÁNÍ

1. Zahájení | 09:00 – 9:10

Zasedání poroty bylo zahájeno a přítomní členové poroty podepsali prezenční listinu a čestné prohlášení o nepodjatosti.

2. Seznámení poroty s průběhem soutěže | 9:10 – 9:30

Tajemnice poroty seznámila přítomné s průběhem soutěže, s dotazy účastníků a s průběhem přezkoušení soutěžních návrhů (v listinné i elektronické podobě) a posouzení splnění podmínek účasti jednotlivých účastníků soutěže.

3. Prezentace odevzdaných návrhů | 09:30 - 14:35

Přítomní členové poroty se postupně seznámili se soutěžními návrhy včetně textové explikace. Soutěžní návrhy byly prezentovány porotě v těchto časech a pořadí:

09:30 - 10:10 Gradual studio + Mr. Meadow

10:20 - 11:00 ReDesign

11:10 - 11:55 Artbureau

13:00 - 13:45 Anymade studio

13:50 - 14:35 Times New Realism

Po ukončení jednotlivých prezentací položili členové poroty účastníkům doplňující otázky.

4. Diskuze členů poroty | 14:45 - 16:00

Porota zahájila rozpravu nad soutěžními návrhy. Porota diskutovala, v jaké míře splňují prezentované návrhy stanovená hodnotící kritéria v soutěžních podmínkách. Zpětná vazba k soutěžním návrhům je přílohou č. 2 tohoto zápisu.

5. Hlasování a doporučení poroty

Porota zahájila hlasování nad soutěžními návrhy a vyhlášovatelé doporučila, aby do 2. fáze soutěže vyzval tyto účastníky (řazení abecedně):

Postupující účastník: Anymade studio

pro: 5	proti: 0	zdrželi se: 0
---------------	-----------------	----------------------

Postupující účastník: Gradual studio + Mr. Meadow

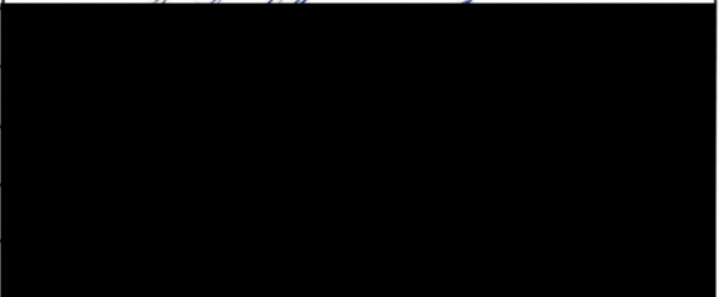
pro: 5	proti: 0	zdrželi se: 0
---------------	-----------------	----------------------

Postupující účastník: Times New Realism

pro: 4	proti: 1	zdrželi se: 0
---------------	-----------------	----------------------

6. Závěr

Zasedání bylo ukončeno v 16:00. Porota svými podpisy potvrzuje účast na zasedání poroty, rozhodnutí o pořadí vítězů a komentáře k jednotlivým návrhům.

Porotce	Podpis
Jitka Sobotková	
Ivo Hrdlička	

Zápis z 2. hodnotícího zasedání poroty

Soutěž na novou vizuální identitu města Mikulov

Vyhlašovatel: Město Mikulov
Organizátor: CZECHDESIGN CENTER, s.r.o.
Místo konání: Mikulov
Datum konání: 25. 9. 2025

SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY

Soutěžní podmínky: po rozkliknutí k dispozici [redacted]
Přílohy podmínek: po rozkliknutí k dispozici [redacted]

PŘÍTOMNÍ NA ZASEDÁNÍ

Nezávislá část poroty: [redacted]
Závislá část poroty: Mgr. Jitka Sobotková, Ing. Arch. Ivo Hrdlička
Další zúčastnění: Mgr. Petra Korlaar, [redacted]
Tajemnice poroty: [redacted]

HARMONOGRAM ZASEDÁNÍ

09:00 - 09:20 Úvodní slovo a seznámení se s průběhem poroty
09:20 - 10:05 Gradual studio + Mr. Meadow
10:20 - 11:05 Times New Realism
11:15 - 12:00 Anymade Studio
12:00 - 13:00 Pauza na oběd
13:00 - 15:00 Diskuze nad návrhy a výběr vítězného návrhu
15:00 - 16:15 Formulace zpětné vazby a doporučení k dopracování

PŘÍLOHY

Příloha č. 1 Protokol o přijetí a přezkoumání návrhů komisí pro otevírání obálek
Příloha č. 2 Slovní hodnocení soutěžních návrhů
Příloha č. 3 Prezenční listina
Příloha č. 4 Čestné prohlášení o nepodjatosti

ZÁPIS ZE ZASEDÁNÍ

1. Zahájení | 09:00 – 9:10

Zasedání poroty bylo zahájeno a přítomní členové poroty podepsali prezenční listinu a čestné prohlášení o nepodjatosti.

2. Seznámení poroty s průběhem soutěže | 9:10 – 9:20

Tajemnice poroty seznámila přítomné s průběhem soutěže, s dotazy účastníků a s průběhem přezkoušení soutěžních návrhů (v listinné i elektronické podobě) a posouzení splnění podmínek účasti jednotlivých účastníků soutěže.

3. Prezentace odevzdaných návrhů | 09:20 - 12:00

Přítomní členové poroty se postupně seznámili se soutěžními návrhy včetně textové explikace. Soutěžní návrhy byly prezentovány porotě v těchto časech a pořadí:

09:20 - 10:05 Gradual studio + Mr. Meadow

10:20 - 11:05 Times New Realism

11:15 - 12:00 Anymade Studio

Po ukončení jednotlivých prezentací položili členové poroty účastníkům doplňující otázky.

4. Diskuze členů poroty | 13:00 - 15:00

Porota zahájila rozpravu nad soutěžními návrhy. Porota diskutovala, v jaké míře splňují prezentované návrhy stanovená hodnotící kritéria v soutěžních podmínkách. Zpětná vazba k soutěžním návrhům je přílohou č. 2 tohoto zápisu.

5. Hlasování a doporučení poroty

Porota zahájila hlasování nad soutěžními návrhy a vyhlašovateli stanovila pořadí soutěžních návrhů:

1. místo : Times New Realism

pro: 4 proti: 1 zdržel se: 0

2. místo : Anymade Studio

Pro: 4 proti: 1 zdržel se: 0

3. místo : Gradual Studio + Mr. Meadow

Pro: 4 proti: 1 zdržel se: 0

6. Závěr

Zasedání bylo ukončeno v 16:15. Porota svými podpisy potvrzuje účast na zasedání poroty, rozhodnutí o pořadí vítězů a komentáře k jednotlivým návrhům.

in design we trust

Porotce	Podpis
Jitka Sobotková	
Ivo Hrdlička	